

Envelope Nº 03 – INFORMAÇÕES RELATIVAS À CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO DOS LICITANTES.

LICITAÇÃO: CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2022 - CPL

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 130/2022

OBJETO: “CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA”

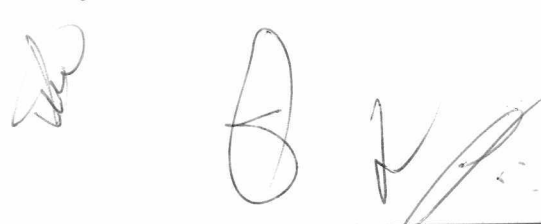
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI

CNPJ:02.351.777/0001-26

CAMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ-MA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 002/2022-CPL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Handwritten signatures in black ink, appearing to be initials or names, located in the bottom right area of the page.

DECLARAÇÃO

A empresa Canal Comunicação Eireli, inscrita sob o CNPJ Nº 02.351.777/0001-26, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Chafi Braide Júnior, portador da Carteira de Identidade nº 000024727894-7 SSP/MA, e do CPF Nº 207368433-53, DECLARA, para os fins que se fizerem necessários, que as informações aqui contidas são verdadeiras e estão à inteira disposição para conferência, conforme Edital de Licitação Concorrência Pública Nº 002/2022 – CPL, Processo Administrativo Nº 130/2022, da Câmara Municipal de Imperatriz, MA.

Imperatriz, MA, 12 de junho de 2023.



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26



1 Carteira de clientes da Canal Comunicação, em Publicidade e Propaganda

Ano	Cliente	Segmento
2008 - 2022	Restaurante Ritz	gastronomia
	Stillus	motel
	Plainar Engenharia	Construção civil
	Equatorial Maranhão	Concessionária energia
	Sindicato Rural de Imperatriz SINRURAL	Sindicato
	Câmara dos Dirigentes Lojistas de Imperatriz – CDL	Entidade Classista
2010 - 2022	Aracati Construções	Empreendimentos imobiliários
2011 - 2022	SESC	Serviço Social do Comércio
2012 - 2022	Imperial Shopping	Shopping Center
2016 - 2022	SALIMP	Academia Imperatrizense de Letras
	Júpiter Internet	Provedor de Internet
	Sollum Florestal	Reflorestamento
	Play Park	Parque de diversões
	Faculdade Facimp Wyden	Ensino Superior
2019-2022	Franco Engenharia	Engenharia e Geotécnica
2017 - 2022	Herbinorte	Loja de produtos agropecuários
	Polo LFG Imperatriz	Cursos preparatórios
	Universidade CEUMA	Ensino superior
	Faculdade Pitágoras	
	Polo Anhanguera Imperatriz	
2022	Bubble Mix	Franquia nacional de bebida tailandesa
2022	GF6 Construtora	Engenharia civil

2 Qualificação dos Profissionais da Canal Comunicação

Estudo e Planejamento:

Atendimento e Planejamento Estratégico - Chafi Braide Júnior - brasileiro, divorciado, publicitário, 40 anos de experiência em comunicação, tendo prestado diversos serviços a empresas de comunicação (televisão, rádio) e agências de publicidade do Maranhão. Curso Profissionalizante: Administração de Empresa e Master Coache pela Febracis.

Gerente de produção - Chafi Goudard Braide - brasileiro, cursando Publicidade e Propaganda no CEUMA, 7 anos de experiência, curso técnico em gestão.

Gerente de produção - Amanda Siqueira Braide, brasileira, solteira, 30 anos, formada em Publicidade e Propaganda pelo CEUMA em 2016, coordena os planejamentos de marketing e criação, tendo 10 anos de experiência. Atuou, também, como diretora de fotografia e produção.

Gerente de marketing - Jamille Goudard da Silveira Braide, publicitária, brasileira, solteira, 25 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília. Atuou como social media na empresa Nação Crossfit, entre janeiro/2019 e janeiro/2020. Foi estagiária na Câmara dos Deputados Federais entre novembro de 2019 e novembro de 2020. Atuou como social media na empresa Crossfit Honorato entre fevereiro e junho de 2021. Ingressou na Canal em julho de 2021 onde gerencia o setor de rádio e televisão.

Criação:

Redação publicitária - Frida Medeiros, brasileira, solteira, 23 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão e mestranda em Comunicação Contemporânea pela mesma Universidade. Possui experiência, há quatro anos, em redação para anúncios publicitários impressos e eletrônicos, com atuação também em produção de roteiros para rádio e televisão.

Diretor de arte - Kennedy Carvalho Novaes - brasileiro, casado, 46 anos. Atuação Profissional: design gráfico, desenho artístico, publicitário e eletrônico. Cursos: Relações Humanas, Edificações em Autocad e modelador em 3D Max.

Produção de Rádio e TV:

Roteiro - Valéria Rosa, brasileira, solteira, 22 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Com experiência em monitoramento de redes sociais, e há seis meses atua como estagiária na área de produção audiovisual e de roteiros para vídeos de rede VT comerciais e institucionais veiculados na televisão.

Coordenador de produção - Evilmar Oliveira, brasileiro, Casado, 43. Atua há 16 anos na função de editor.

Diretor de fotografia e filmmaker - Vilmar Vieira Alves, brasileiro, 49 anos. Foi cinegrafista na TV Mirante, afiliada da Rede Globo no Maranhão, entre os anos de 2008 e 2015. Atua na empresa Canal Comunicação como cinegrafista há 06 anos. Com experiência em gravação de vídeos, produção de imagens aéreas e terrestres, transmissões ao vivo e operação de drones.

Filmmaker - Jahn Michel Santos Limeira, brasileiro, 34 anos. Experiência de 5 anos em atividades de captura de imagem e som para a produtora Canal Comunicação.

Editor - Thiago Mendes Barros, brasileiro, 29 anos. Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Universidade Estácio de Sá. Possui experiência com gestão de redes sociais há 11 anos e edição de vídeo E-motion design há 3 anos. Ingressou na Canal Comunicação em 2016 onde trabalha com sonorização, cortes e transições, bem como efeitos de movimento e grafismos para vídeo.

Tecnologia da Informação e Live streaming - Duaite Cleiton, brasileiro, casado, 41 anos, trabalha há 23 anos na área e 12 anos na Canal. Graduado em Ciências da computação pela UFPI.

Motorista - Eliesio Lopes - brasileiro, casado, 44 anos, trabalha há 14 anos na área.

Produção Gráfica:

Designer - Ana Andrades, trabalho como designer gráfico a 5 anos, chegando a designer pleno, formada em Marketing pela FACIMP. Está na Canal há 2 anos, tenho experiência em artes digitais e artes gráficas, tais como, criação de logo, identidades visuais, criação de campanhas, entre outras.

Designer - Enrico Gabriel Sousa Almeida, tem 19 anos e faz parte do Time de Criação na Canal Grupo. Estamos na equipe desde 17 de Janeiro de 2022. É responsável por desenvolver as artes de redes sociais e artes gráficas.

Designer - Fabrício Teixeira Sales Filho, tem 21 anos e faz parte do Time de Criação na Canal Grupo. Estamos na equipe desde 17 de Janeiro de 2022. É responsável por desenvolver as artes gráficas e redes sociais.

Mídia:

Planejamento de mídia - Marta Vasconcelos, brasileira, solteira. Atuação Profissional: trabalha há vários anos em agências de publicidade. Graduada em História pela UEMA, em Ciências Contábeis pela faculdade COC e Direito pela Fest.

Planejamento de mídia - Eugênia Barros Nascimento, brasileira, Solteira. Formação: Comunicação Social pela Universidade Federal do Maranhão

Atendimento:

Atendimento - Marilena Milhomem, brasileira, solteira, trabalha há 18 anos na área de atendimento sendo 13 anos na Canal.

Atendimento - Luan Rogério Pereira Lima, brasileiro, solteiro, 30 anos, Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Federal do Maranhão, trabalha há 3 meses no atendimento da agência Canal, tendo 7 anos de experiência no ramo de atendimento a clientes.

Atendimento - Lorena Lacerda Lima, brasileira, solteira, 25 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Com experiência em comunicação institucional e assessoria de imprensa. Há seis meses atuando com atendimento publicitário na Canal Comunicação, exercendo trabalhos com mídia ON e OFF, além de briefing de criação e mídia.

Assessoria de Comunicação e Monitoramento de mídia:

Assessora de comunicação - Karlanny Costa Farias, solteira, 27 anos. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo (UFMA). Atua com assessoria de comunicação e eventos desde 2015. Atualmente é assessora de comunicação do OAB, e auxilia no atendimento dos demais clientes da Canal Comunicação.

Assessoria em Comunicação - Genyedi Soares Barros, brasileira, 31 anos. Graduanda em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Possui experiência em assessoria de comunicação há 5 anos. Ingressou na Canal Comunicação em 2020, onde atua até hoje na assessoria de imprensa.

Monitoramento Mídia - Gessica Cavalcante Silva - brasileira, solteira, 24 anos, natural de Imperatriz - MA. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Formada em Técnica em Logística pela Faculdade Pitágoras. Ingressou na Canal Comunicação em 2019, onde atua como Auxiliar de Monitoramento de Mídias

Estagiárias do setor:

Bruna Carvalho Marinho Moraes - brasileira, solteira, 24 anos, natural de Amarante- MA. Graduanda em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Ingressou na Canal Comunicação em 2022 como estagiária de monitoramento de mídias.



Pedro Artur Marques Aragão - brasileiro, solteiro, 20 anos, natural de Imperatriz-MA. Graduando em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Ingressou na Canal Comunicação em 2023 como estagiário de monitoramento de mídias.

Fernanda Oliveira Santos Miranda - brasileira, solteira, 21 anos, natural de Imperatriz - MA. Graduanda em Letras Inglês pela Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão. Ingressou na Canal Comunicação em 2022 como estagiária e migrou para o monitoramento de mídias em 2023 com a mesma função de estagiária.

Luiza Amanda Sales Pereira - brasileira, solteira, 21 anos, natural de Imperatriz- MA. Graduando em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Ingressou na Canal Comunicação em 2022 como estagiária de monitoramento de mídias.

Lyandra Gomes de Souza - brasileira, solteira, 20 anos, natural de Dom Eliseu, Pará. Graduanda em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Ingressou na Canal Comunicação em 2022 como estagiária de monitoramento de mídias.

João Victor dos Santos Silva - brasileiro, solteiro, 23 anos, natural de Imperatriz, MA. Graduando em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Ingressou na Canal Comunicação em 2022 como estagiário de monitoramento de mídias.

Redes Sociais:

Analista de Rede Social - Daniele Lima tem 27 anos e coordena o Time de Criação na Canal Comunicação. É responsável por desenvolver estratégias de publicidade online e offline. É graduada em Comunicação Social - Jornalismo e mestranda em Comunicação pela Universidade Federal do Maranhão.

Webdesigner - Danielle Carolina Costa tem 25 anos e faz parte do Time de Criação na Canal. É responsável por desenvolver estratégias de Marketing Digital nas redes sociais de empresas e peças publicitárias. Possui experiência em Tráfego Pago e Google Ads. É graduada em Comunicação Social - Jornalismo, pela Universidade Federal do Maranhão.

Webdesigner - Rutielle Barrozo Alves, tem 23 anos e faz parte do Time de Criação na Canal. É responsável por desenvolver estratégias de Marketing Digital nas redes sociais de empresas e peças publicitárias. Possui experiência em Tráfego Pago e Google Ads. É graduanda em Comunicação Social - Jornalismo, pela Universidade Federal do Maranhão

Webdesigner - Paulo Henrique Alves Leão, brasileiro, solteiro, 27 anos, atua na área há 2 anos, Certificado Google Partners, graduado em Engenharia Florestal, cursando MBA em Marketing pela Galileu

Administrativo e Contábil:

Gerente Administrativa - Valdênia Alves de Vasconcelos - brasileira, casada, 50 anos, formada em Direito pela FEST e Ciências Contábeis pela faculdade COC. Atuação Profissional: administração de Empresa, com 18 anos de experiência comprovados, especialização em Gerenciamento (SEBRAE). Curso Profissionalizante: Administração de Empresa.

Faturamento e Controle - Francisca Rodrigues da Silva - brasileira, casada, 42 anos, graduada em História pela UEMA, atua na área há 10 anos.

Contador - William Romeu Santos - brasileiro, casado, 37 anos formado em Ciências Contábeis, pós-graduação em Auditoria e Controladoria pela UNDB. Experiência de 10 anos na área.

Recepcionista:

Recepcionista – Joyce Silva dos Santos Moura, brasileira, casada, 20 anos.

3 Instalações e recursos de infraestrutura da Canal Comunicação para Publicidade e Propaganda

A Canal Comunicação, agência de publicidade e propaganda estabelecida na Rua Urbano Santos, 155, Sala Fitness, Andar Mezanino, Edifício Aracati Office, no Centro de Imperatriz, Maranhão, funciona em uma área de aproximadamente 200m², numa estrutura predial em que os seus mais diversos setores divididos por salas, contendo cada uma delas ambiente climatizado e espaço para o desenvolvimento das atividades concernentes às necessidades dos seus clientes. Sua estrutura de espaços, materiais e equipamentos segue abaixo relacionada:

Equipamentos do setor administrativo

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	computador	Core i7	16gb de memória ssd 256gb, hd 1tb secundário
01	monitor	LG	23"
01	Impressora laser	Epson	1102w
01	computador All in One	HP	Core i5, ssd 250gb, 24 pol, 8gb de memória
01	Impressora	Epson	colorida l395
01	no-break		1200va
01	Notebook	HP	Core i3, 8gb de memória, 500gb
03	computador	Core I5	16gb de memória ssd 256gb nvme, HD 1tb secundário
03	monitor	LG	23"
02	no-break	Microsol	600va sms
01	no-break	SMS	600va apc
02	impressora	HP	Laser 1102
01	scanner	Epson	
01	Impressora	HP	Laser 600 m602
01	computador	Dual Core	4gb de memória, 1disk ssd 250gb, 1tb de disk adicional

Equipamentos setor de atendimento

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	microcomputador All in One	Core i5	memória de 8gb, 500gb de hard disk
01	notebook	Lenovo	i3 ssd 250gb, 4gb de memória
01	microcomputador	Core 2 Duo	4gb de memória, 500gb hd
02	monitor	Samgung	17"

Equipamentos da recepção

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	notebook	Acer Dual Core	250gb ssd, memória de 4gb

Equipamentos do setor de produção para filmagens

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
03	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Sony	A7III Alfa Mirrorless 4k
02	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Sony	A7IV Alfa Mirrorless 4k
01	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Sony	A7IV Alfa Cinema
02	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Canon	5D Mark DSLR Full HD
02	Câmera cinematográfica de estúdio	Sony	300K1 / PMW-EX3 – XDCAM
01	Objetiva	Sigma	16mm
01	Objetiva	Sony	18-105mm
01	Objetiva	Sony	85mm
01	Objetiva	Sony	28mm
01	Objetiva	Sony	50mm
01	Objetiva	Canon	35mm
02	Objetiva	Sigma	15mm
01	Objetiva	Canon	85mm
01	Objetiva	Canon	24-105mm
01	Objetiva	Canon	70-200mm
01	Objetiva	Sigma	24-70mm
01	Drone – imagens aéreas	DJI	Mavic 3 pro DJI
01	Drone – imagens aéreas	DJI	Mavic 3 mini DJI
02	Leds – iluminação contínua	Yongnuo	300 II
02	Espadas de Led	Yongnuo	Luz fria e contínua
02	Highlights		softbox
01	Câmera fotográfica 360°	Samsung	HD
02	Gravador de áudio	Zoom	H6 Recorder
02	tripé	Manfrotto	MVT-502AM
01	tripé	Manfrotto	5454B
01	tripé	Manfrotto	546B
02	Teleprompter	Line pro	LCD 19"
01	Fundo infinito	Chroma key	Studio retrátil
01	Teleprompter móvel	Gaz	10,5"
01	Mesa de corte de vídeo	NELL ID	6 saídas
01	Mesa de corte de vídeo	Black Magig	4 saídas
01	Mesa de corte Controladora	Ptz	7 saídas com joystick
05	Câmera Robótica	Ptz	Full HD

Equipamentos setor de edição

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
04	Ilhas de edição	Core I9	32gb de memória, ssd 250gb, 1 disk 4TB adicional 1 disk 3TB adicional, placa de video RTX 2070 8gb, fonte 1000W
04	monitor	LG	wide screen LG sistema de refrigeração Walter Coller Corsair
03	No-Break		2000VA APC
02	Notebook	DELL	Allien Ware

Equipamentos setor de monitoramento

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	TV 32"	Bluster	Digital HDMI
10	Conversores digitais para captura de imagem	Multilaser	
04	Computadores	Intel	Dual core 3ghz, ssd 250gb, 16gb de memória
04	Monitores de 19"	HP	placa de video GT730 2GB
01	Computador	Core Duo	4gb de memória, 2 hard disk 500gb
01	Monitor	Samsung	15"
01	Computador	Dual Core	4Gb memória, 2 Hard disk 360Gb
01	Monitor	Samsung	15"
01	Computador	Quad core	4Gb memória, 2 Hard disk 250Gb
01	Monitor	Samsung	15"
01	Scanner	HP	G350
10	Hard disk externo		1TB armazenamento de arquivos
03	No-break	APC	1200KVA
02	No-break	SMS	1400KVA
01	No-break	TSHARA	1200KVA

Equipamentos do setor Assessoria de Comunicação

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	Notebook	Compaq i5	8gb de memória 256GB SSD 15 pol
01	Notebook	DELL	i5 8gb de memórias 256GB SSD 15 pol
01	Notebook	MSI nitro 5	i7 256GB SSD 256GB 17 pol
01	Notebook	HP	i5 8gb de memória, SSD 256GB 15 pol

Equipamentos mídias sociais

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	Micromputador All In One	Core I5	4gb de memória, 500gb de hard disk, tela de 21"
01	Micromputador	I5	16gb memória, ssd 250gb, hd 500gb adicional
01	Monitor	Samsung	27" placa de vídeo GTX1030 3gb

			Zotac
01	Notebook	Dell Inspiron	i5, ssd 240gb, 8gb de memória, 1tb de disk adicional, placa de vídeo Quadro 2000
01	Monitor	LG	21"
01	Microcomputador	Core 2 Duo	8gb de memória, 500gb de disk
01	Monitor	LG	17"

Equipamentos Criação e Direção de Arte

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
02	microcomputador	XEON	32gb de memória, ssd 240gb, 1TB de disk adicional, placa de vídeo quadro 2000
02	monitor	Samsung e Lg	21"
01	microcomputador	I5	240gb m.2nve, 1TB disk adicional, placa de video GTX750
01	monitor	Samsung	placa de vídeo GTX750
01	microcomputador	I5	240gb ssd, 1TB de disk adicional, placa de video quadro 2000
01	monitor	AOC	21"
01	Imac	Apple	i5 29", 16GB de memória, Hd 1TB
01	impressora	Epson	1130
03	nobreak	APC	1200KVA
02	nobreak	SMS	1400KV
02	nobreak	APC	1400KV
01	nobreak	TSHARA	1200KV

Equipamentos área de Tecnologia da Informação

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	servidor	HP XEON	17tb de disk servidor de arquivos edição
01	servidor	CORE DUO INTEL	12tb disk servidor de arquivos edicao e arte
01	servidor	CORE DUO INTEL	4tb de disk servidor de arquivos monitoramento
01	servidor	DUAL CORE INTEL	1tb de disk servidor de ponto
01	servidor	INTEL I5	4tb disk, servidor ascom
01	servidor	INTEL CORE DUO	4gb de memória, 3 disk 320gb Samsung (servidor de publyway)
01	Load Balance	TP-LINK	5P
01	Switch	INTELBRAS	Gerenciável, 48P 10/100/1000
01	Switch	INTELBRAS	Gerenciável, 24P 10/100/1000
03	Patch Panel		24P
02	nobreak	APC	2.5KVA
01	nobreak	APC	2.7KVA
01	central telefônica	INTELBRAS	32 ramais
01	monitor	AOC	1"

03	KVM	APREC	4P
01	TV	PHILCO	42"
01	TV	LG	55"
01	TV	LG	47"
01	Sistema de Software	Gestão Click	Gerenciamento de controle financeiro

4 Sistemática de Atendimento:

O processo que a Canal Comunicação efetiva para o planejamento, a criação e a veiculação de campanhas publicitárias seguem a sistemática abaixo:

- O primeiro setor a ser acionado é o Setor de Atendimento, formado por profissionais bastante experimentados nos processos de coleta de *briefing*, contato com os clientes, planejamento, adequação de mídia às necessidades e orçamentos dos clientes;
- Após essa fase, o setor de Criação é solicitado a, a partir do trabalho de montagem do *briefing*, estudo e planejamento da campanha, criar as peças e submetê-las à avaliação do cliente, com o fim de obter aprovação e, se for o caso, ajustes ou reformulações das peças;
- Realizada a criação das peças publicitárias, levando em conta o planejamento de mídia, o Setor de Produção vai ser o responsável por elaborar, a partir do manuseio de equipamentos de computação gráfica, áudio, TV, cinema ou outro artefato, as peças demandadas. A Canal Comunicação possui profissionais experimentados atuando nos setores de computação gráfica, webdesign, produção e edição audiovisual, captação e tratamento de imagens, dentre outros;
- Elaborada toda a campanha, o Setor de Mídia vai ser o responsável pela veiculação das peças nos veículos especificados no planejamento, tanto os de mídia quanto os de não mídia;
- Para comprovação da divulgação da campanha, a Canal Comunicação conta com o Setor de Monitoramento de Mídia.

Cabe informar que, levando-se em conta as condições normais de produção de uma campanha, o prazo para a elaboração de uma peça avulsa (por exemplo, um VT de 30", com figuração) é de 05 dias úteis, assim discriminados:

Ação	Prazo
Atendimento/Plano de Mídia	02 dias
Criação/Produção	02 dias
Aprovação do Cliente	01 dia
Total	05 dias

5 Informações de Marketing e Comunicação, das Pesquisas de Audiência e da Auditoria de Circulação e Controle de Mídia:

A pesquisa de audiência será efetivada a partir dos instrumentos dos próprios veículos de comunicação, como rádios, jornais, revistas e televisões e novas mídias, tanto locais quanto estaduais e nacionais.

Quanto à auditoria de circulação e controle de mídia, a Canal Comunicação conta com um Setor de Monitoramento de Mídia. Pelo monitoramento, o cliente tem acesso a todas as divulgações realizadas da sua campanha nas mídias, por meio de um relatório mensal, com análises quantitativas e qualitativas, compostas de textos, gráficos e tabelas designadas por natureza (positivas, neutras, negativas), divididas por meio de comunicação individualizado. O relatório será encaminhado nas versões impressa e em formato digital.

No caso da divulgação das peças de não mídia, a Canal Comunicação faz registros fotográficos de afixação de outdoor, busdoor, cartazes e da documentação comprobatória de veiculação de carros de som, motos de som, bicicletas de som ou outros mecanismos de divulgação que sejam pertinentes.

A Canal Comunicação possui ainda assinatura contratada com o Luneta Pesquisas, que é. Esse contrato permite à Canal Comunicação receber dados, estatísticas e pesquisas sobre perfis de clientes, tendências de consumo e comportamento de consumidores, o que traz maior eficácia à produção das suas campanhas.





DECLARAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA-OPERACIONAL

Declaro para os fins de direito que a empresa **CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI**, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o nº 02.351.777/0001-26, com sede na Rua Urbano Santos, 155, Sala Fitness, Andar Mezanino, Centro, Imperatriz - MA, prestou para **IMPERIAL SHOPPING** pessoa jurídica inscrita sob o CNPJ nº 16.602.614/0001-836, serviço de Publicidade e Propaganda, tendo por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, de março de 2013 a dezembro de 2022.

Declaro ainda que seu desempenho tem sido plenamente satisfatório.

Imperatriz - MA, 09 de janeiro de 2023.


IMPERIAL SHOPPING

CNPJ: 16.602.614/0001-83

NOME: ALAN CORREA ANDRADE

CARGO: GERENTE DE OPERAÇÕES

Contato (99) 99231-7697

Email: alan.correa@imperialshopping.com

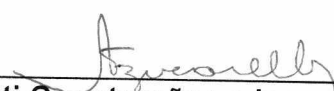




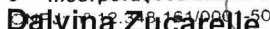
DECLARAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA-OPERACIONAL

A empresa Aracati Construções e Incorporações Ltda, inscrita sob o cnpj nº 04.907.353/0001-20, declara para fins de comprovação junto à Comissão Permanente de Licitação, Concorrência Pública nº 002/2022 – CPL, que a agência de publicidade e propaganda CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o nº 02.351.777/0001-26, com sede na Rua Urbano Santos, 155, Andar Mezanino, Centro, Imperatriz-MA, presta a nossa empresa serviços de propaganda e publicidade, desde 01/02/2012 até a presente data, tendo por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, sendo dotada de capacidade técnica-operacional e administrativa, não havendo nada que desabone sua conduta até a presente data.

Imperatriz-MA 09 de janeiro de 2023.


Aracati Construções e Incorporações Ltda


Cnpj: 04.907.353/0001-20


Dalvina Zucarelle
CPF: nº 204.651.223-53

DECLARAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA-OPERACIONAL

Declaro para os fins de direito que a empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o nº 02.351.777/0001-26, com sede na Rua Urbano Santos,155,Sala Fitness, Andar Mezanino, Centro, Imperatriz-MA, presta para O Sindicato Rural De Imperatriz, pessoa jurídica inscrita sob o CNPJ nº 06.480.537/0001-82, com sede na BR010, S/N, Pq. De Exposições, Imperatriz-MA, o serviço de Publicidade e Propaganda, tendo por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a contratação e distribuição/veiculação de publicidade junto aos veículos e demais meios de divulgação, desde junho de 2017 até os dias atuais, tendo sido plenamente satisfatória a prestação de tal serviço, sendo a mesma dotada de capacidade técnica-operacional e administrativa, não havendo nada que desabone sua conduta até a presente data.

Imperatriz-MA 08 de dezembro de 2022



Sindicato Rural de Imperatriz
Cnpj: 06.480.537/0001-82
Luis Afonso Danda
Presidente do Sindicato
Contato (99) 99122-5500
email afonsodanda@gmail.com

ATESTADO DE EXPERIÊNCIA ANTERIOR / TV MIRANTE

A Empresa Tv Mirante (Rádio Mirante do Maranhão – CNPJ 10.363.729/0001-86) atesta, para fins de comprovação junto à Comissão de Licitação, Concorrência Pública nº 002/2022, da Câmara Municipal de Imperatriz/MA, que a Empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, inscrita sob o CNPJ 02.351.777/0001-26, **presta serviços de divulgação de campanha publicitária** neste veículo de comunicação, desde janeiro de 2019 até os dias atuais, e até a presente data a relação agência/veículo sido plenamente satisfatória.

Imperatriz, 09 de janeiro de 2023.


Rádio Mirante do Maranhão Ltda
Lislena Freitas
Gerente Comercial

Lislena Sousa Freitas
Gerente Comercial – Radio Mirante do Maranhão Ltda
CPF: 625.111.653-68
Telefone: (99) 98111 - 7180

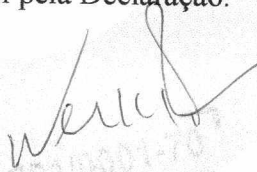


ATESTADO

A Empresa Rádio Imperatriz Sociedade Limitada (Rádio Cidade Esperança FM) inscrita sob o Cnpj:06.994.701/0001-70 atesta, para fins de comprovação junto à Comissão de Licitação Concorrência Pública nº 002/2022-cpl, que a Empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, inscrita sob o Cnpj 02.351.777/0001-26, com sede da Rua Urbano Santos 155, Andar Mezanino, Centro, Imperatriz - Maranhão, é fiel cumpridora de compromissos assumidos em nome de seus clientes.

Imperatriz, MA 09 de janeiro de 2023.

Nome completo do responsável pela Declaração:
Weslly Feitosa Romeu
CPF: 762.832.163-15
Diretor Comercial
(99) 3523 3420


06.994.701/0001-70
RÁDIO IMPERATRIZ SOCIEDADE LTDA
RUA AQUILES LISBOA 1170
CENTRO - IMPERATRIZ - MA
CEP 65901-340




RUA AQUILES LISBOA 1170

Mercadinho, setor Rodoviário CEP 65.901-340
E-mail: comercial@cidadeesperanca.com.br
Fone: 3523-3420



ATESTADO DE EXPERIENCIA ANTERIOR

A Empresa OPROGRESSONET - SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA., inscrita no CNPJ sob o número 05.703.897/0001-33, que edita, imprime e distribui o jornal **O Progresso**, atesta para os devidos fins de comprovação junto à Comissão de Licitação que gere a Concorrência Pública Nº 002/2022, da Câmara Municipal de Imperatriz/MA, que a Empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, inscrita sob o CNPJ Nº 02.351.777/0001/26, prestou serviços de divulgação de campanha publicitária neste veículo de comunicação, no período de Janeiro de 2022 a dezembro de 2022, tendo sido plenamente satisfatória tal negociação.

Imperatriz, 09 de janeiro de 2023.



Assinado de forma digital por
OPROGRESSONET SISTEMA INTEGRADO
DE COMUNICACAO DI:05703897000133
Dados: 2023.01.09 14:54:37 -03'00'

OPROGRESSONET SIST. INT. DE COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA.

Sergio A. N. Godinho

Diretor

CPF: 004.210.303-72

(99) 9 9989-0404

diretoria@oprogressonet.com

OPROGRESSONET • Rua Amazonas nº 55 • Centro • Imperatriz • MA
CEP: 65900-010 • PABX: (99) 9 9989-0404
e-correio: diretoria@oprogressonet.com • sítio: www.oprogressonet.com

Declaração de Aquisição de Pesquisa

Pesquisa Consumo e Mídia 2022

Nós da Luneta Pesquisas declaramos que a empresa Canal Comunicação Eireli, situada à Rua Urbano Santos 155, Centro, Imperatriz - MA, de CNPJ 02.351.777/0001-26, adquiriu junto a nós a pesquisa Consumo e Mídia 2022.

A PESQUISA

A pesquisa Consumo e Mídia 2022, investigou junto à população de São Luis, Maranhão, seus hábitos de consumo e de consumo de mídia para oferecer às agências parceiras uma ferramenta de trabalho singular. O acesso a essa ferramenta permite uma atuação cada vez mais objetiva e campanhas cada vez mais alinhadas ao público alvo.

O esforço empreendido nessa pesquisa foi reconhecido pelo CENP, entidade reguladora do mercado publicitário que credenciou a pesquisa Consumo e Mídia 2022 na Categoria Pleno - Hábitos de Consumo.

LUNET

A2P Consultoria em Comunicação e Pesquisa
de Mercado e Opinião Pública Eireli
CNPJ: 22.042.900/0001-34
www.lunetapesquisas.com



DECLARAÇÃO

A empresa Canal Comunicação Eireli, inscrita sob o CNPJ Nº 02.351.777/0001-26, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Chafi Braide Júnior, portador da Carteira de Identidade nº 000024727894-7 SSP/MA, e do CPF Nº 207368433-53, DECLARA, para os fins que se fizerem necessários, em atendimento ao Edital de Licitação Concorrência Pública Nº 002/2022 – CPL, Processo Administrativo Nº 130/2022 que, caso venha a ser declarada a vencedora deste certame, é estabelecida formalmente em Imperatriz, Maranhão, com estrutura compatível com a demanda por publicidade e propaganda da Câmara Municipal de Imperatriz, MA quanto ao objetos da referida licitação.

Imperatriz, MA, 12 de junho de 2023.



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26



ASSINATURA:

Chafi Braide Júnior
Sócio-proprietário
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

Imperatriz, MA, ____ / ____ / ____

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature on the left and several smaller initials or marks on the right.

REPERTÓRIO

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large stylized 'C' and several other scribbled marks.

1. Agência: Canal Comunicação EIRELI;
Título: Infinity Mall & Home;
Data de produção: janeiro 2021;
Período de veiculação: fevereiro e março de 2021;
Veículo: outdoor;
Cliente: Plainer Engenharia;
Formato: 9m x 3m;

Descrição: A Plainer Engenharia, que tem como slogan "Construindo sonhos" é uma empresa estabelecida em Imperatriz que atua no segmento de engenharia com a construção de grandes obras arquitetônicas. Com o lançamento do empreendimento "Infinity Mall & Home", coube a Canal Comunicação elaborar o briefing para futura definição das ações a serem tomadas. E, dentre o conjunto das estratégias para a divulgação da campanha, um dos anúncios foi veiculado em outdoor, opção que se deu em virtude de se tratar de uma mídia não seletiva com grande capacidade de impacto nos mais diversos públicos. Deste modo, a equipe de Atendimento da Canal optou pelo texto informativo sobre as opções de apartamentos e seus respectivos números de quartos, além das lojas comerciais disponíveis para negociação na parte térrea da obra. Já o layout conta com um desenho realista em perspectiva do prédio seguido com as informações de contato whatsapp e as logomarcas da campanha Infinity Mall & Home e da Plainer Engenharia. O fundo do anúncio é composto na cor azul predominante e no entorno da imagem do edifício há um degradê branco.

INFINIT

**SEU APARTAMENTO NA BERNARDO SAYÃO
EM IMPERATRIZ
APTO. DE 2, 3 E 4 QUARTOS / LOJAS NO TÉRREO**

OBRA POR ADMINISTRAÇÃO

plainar
CONSTRUINDO SONHOS
f @ /plainarengenharia

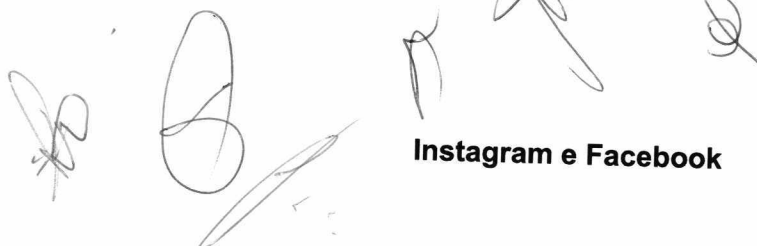
**CORRETORES
NO LOCAL**

99 98221.4500
f @ /plainarengenharia

Outdoor

2. Agência: Canal Comunicação EIRELI;
Título: "O melhor chá gelado do Brasil!";
Data de produção: 11/11/2021;
Período de veiculação: 14/11/2021;
Veículo: Instagram e Facebook (feed e stories);
Cliente: Bubble Mix;
Formato: 1080 px;

Descrição: Cliente que passou a fazer parte da carteira da Canal Comunicação em maio de 2021, a Bubble Mix é uma empresa brasileira em formato de franquia, fundada em 2012, na qual os idealizadores foram buscar em Taiwan as referências para produção de um tipo de chá que pode ser servido tanto gelado como quente, chamado de Bubble Tea. Criado na década de 1980, essa bebida promete uma experiência única, ao se misturar sabores e acompanhamentos, com exclusividade no visual e, também, no sabor. Hoje, com a expansão do negócio, a Bubble Mix opera em dezenas de estados brasileiros, nas cinco regiões do país, e marca presença na internet com site e loja virtual, além de páginas nas plataformas Instagram e Facebook. Assim, ao se estabelecer em Imperatriz, na região central da cidade, inicia-se a parceria com a Canal Comunicação, que mobiliza sua equipe para o Atendimento, como forma de diagnosticar as necessidades mercadológicas e publicitárias do novo cliente. Deste modo, a partir da coleta das informações por meio do briefing, a Canal procede a criação da campanha, estabelecendo o design, a redação publicitária e a diversidade de peças aplicadas os distintos veículos/formatos. A partir de então, como forma de atingir um público-alvo que aprecie as novidades, sobretudo os jovens, a equipe responsável pela estratégia de mídia da agência estabeleceu que os anúncios deveriam ser publicados em busdoor, em panfleto e em redes sociais, como forma de ampliar o alcance da campanha para distintas camadas de público-alvo. Como resultado, conforme consta na página do Instagram da Bubble Mix, um post de 19 de novembro de 2021 em agradecimento ao número de 5 mil seguidores (bubblelovers), conquistados pelo esforço desta campanha e demais ferramentas de marketing.



Instagram e Facebook



3. Agência: Canal Comunicação EIRELI;
Título: "É bom viver assim";
Data de produção: 25/08/2021;
Período de veiculação: 01/09/2021 a 12/09/2021.
Veículo: TV Mirante Imperatriz;
Cliente: Imperial Shopping;
Formato: VT 30" (videoteipe de trinta segundos);

Descrição: O Imperial Shopping é cliente da Canal Comunicação desde 2012, quando o shopping se instalou em Imperatriz. Seguindo o cronograma anual de campanha, com ajustes e adaptações mensais de peças para determinadas promoções sazonais, a equipe responsável pelo marketing do Shopping Imperial acionou o departamento de Atendimento da agência, relatando a necessidade de aquecer as vendas no mês de setembro e, simultaneamente, enfatizar a praticidade e a segurança do público ao acessar as dependências do shopping, inclusive as medidas adotadas para prevenção ao Covid-19. Por isso, a equipe de Planejamento da Canal Comunicação definiu que o diagnóstico realizado pelo briefing apontou para a necessidade de criar um anúncio em formato de videoteipe de trinta segundos, que ressalte a variedade de produtos e serviços disponíveis num mesmo local, além da instalação de novas lojas que aumentam a diversidade de marcas disponíveis ao consumidor. Diante disso, a Canal Comunicação elaborou um roteiro que resultou num VT que tem locução feminina, trilha sonora em BG, acompanhados de imagens do estacionamento, das lojas e de seus clientes, e de alguns serviços automotivos. Em seguida, o VT apresenta os serviços de lazer e diversão, como o parque infantil e o cinema. E, ao final, o frame com o grafismo da logomarca do Shopping Imperial e o título: "É bom viver assim", fechando o anúncio.



[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

Videoteipe de 30"



4. Agência: Canal Comunicação EIRELI;

Título: Corrida SEST/SENAT;

Data produção: 26 de maio de 2018;

Período veiculação: maio e junho de 2018;

Veículo: Rádio Mirante, Rádio Líder e Rádio Nativa;

Cliente: SEST/SENAT;

Formato: Spot de 30 segundos;

Descrição: O SEST/SENAT são entidades sem fins lucrativos, presentes na cidade de Imperatriz desde junho de 2012, referência em cursos profissionalizantes no setor de transportes. Em março de 2018 passou a ser atendida pela Canal Comunicação, que ficou responsável pela divulgação de suas ações sociais nos mais diversos meios de comunicação. Uma dessas ações foi a Corrida SEST/SENAT, que aconteceu dia 23 de junho de 2018 e, para a divulgação desse evento, a Canal Comunicação criou, produziu e veiculou um anúncio para as rádios Rádio Mirante, Rádio Nativa e Rádio Líder, como forma de mobilizar o público entusiasta desta modalidade.



[Handwritten signatures]

Spot 30"



5. Agência: Canal Comunicação EIRELI;

Título: "Construindo soluções";

Data de desenvolvimento: janeiro/2019;

Veículo: online (Desenvolvimento de página web);

Cliente: Franco Engenharia;

Formato: linguagem HTML 5, Css3, javascript e PHP;

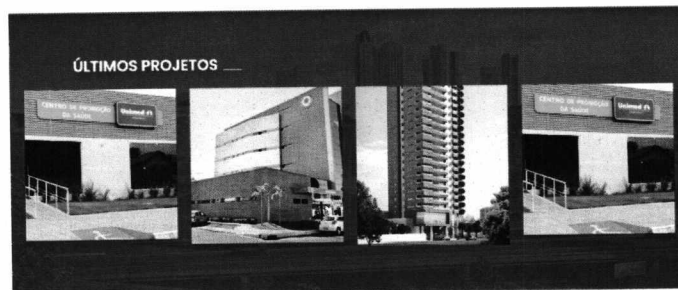
Descrição: a empresa Franco Engenharia e Geotecnia é uma empresa fundada em 1990 em Imperatriz, MA, e atua na área de construção civil, fundação e controle tecnológico de concreto, solos e asfaltos, com atendimento nos estados do Maranhão, Pará e Tocantins. A partir do Briefing aplicado pela Canal Comunicação, a sua equipe de Atendimento diagnosticou, juntamente com a diretoria da Franco Engenharia, a necessidade de reformulação do site, no qual deveria constar a apresentação do empreendimento, a missão, os objetivos e valores, além de um portfólio contendo os principais trabalhos já realizados pela empresa. Diante disso, os desenvolvedores de web da Canal Comunicação procederam à produção do site, que tem como estrutura os seguintes links: Home, A Empresa, Serviços, Orçamento, Projetos, Clientes e Contato. Ainda no cabeçalho da página web, consta também a logomarca da Franco Engenharia, os telefones para contato e o endereço de correio eletrônico. O site possui, ainda, em sua estrutura, os efeitos de Rolagem Parallax, que é um recurso usado atualmente para criar o efeito de 3D, entre o texto e as fotografias de fundo. Outro recurso utilizado também com fotografias é quando o navegante passa o cursor sobre as fotos dos links e aparece um efeito de difusão sobre elas, criando um destaque para os seguintes links: "Sondagem", "Fundação", "Controle Tecnológico" e "Laboratório". Logo abaixo, ao rolar da página, constam maquetes dos últimos projetos, com as fachadas dos prédios, tais como o Condomínio Joá, da Plainer Engenharia, a Unimed – Centro de Promoção e o laboratório RD Xavier. Em seguida, consta o link "Nosso Time", com a equipe de colaboradores, seguido de um formulário intitulado "Agende uma visita" como forma de coletar o contato dos potenciais clientes. E, para fechar a página virtual, no rodapé da página, novamente a logomarca da Franco Engenharia, seguida dos telefones para contato, os links "Mapa do Site", "Serviços" e "Página Oficial".



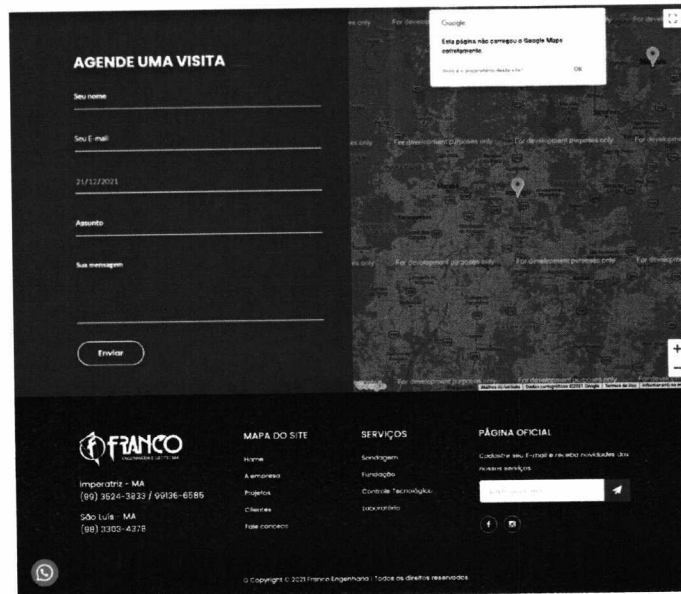
OFERECEMOS VARIADOS SERVIÇOS PARA SUPRIR AS NECESSIDADES DO SEU NEGÓCIO



VER TODOS OS SERVIÇOS



NOSSO TIME



Handwritten signature

Handwritten signature
Página da web



ASSINATURA:



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

12/08/2023




RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO



01 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

A Aracati Construções é uma empresa de engenharia civil que atua no ramo há quase trinta e oito anos em Imperatriz, sempre com a certeza de que a prosperidade é uma marca desta Região. Ao longo desse período, adquiriu a confiança dos múltiplos setores da sociedade local e, com isso, vem desenvolvendo projetos arquitetônicos de envergadura, sendo uma das principais empresas de engenharia civil de Imperatriz. Com a construção de modernos empreendimentos, assume papel decisivo na paisagem urbana, nos principais bairros da cidade, com obras esteticamente muito bem resolvidas, além da funcionalidade adequada aos tempos atuais. Desta maneira, em diálogo com a Canal Comunicação, em julho de 2020, fechou-se a parceria, na qual se estabeleceu a necessidade de uma ampla campanha que solucionasse o problema de publicidade em torno das grandes obras verticais da Empresa, apresentando maquetes e demais imagens em perspectiva dos seus altos edifícios. Assim, sob o título "Não perca essa oportunidade, venha fazer bons negócios", iniciou-se a campanha para os empreendimentos denominados Unique Três Poderes e Cosmopolitan Três Poderes, com anúncios nos seguintes formatos: a) Produção de um VT de trinta segundos com forte apelo estético sobre os imóveis verticais, tanto da parte interior dos apartamentos como também do espaço social e fachada, valorizando a segurança, a localização e o conforto direcionados ao público-alvo; b) Criação e produção de um hot site, com imagens das fachadas dos prédios e uma sequência de imagens em mosaico que apresenta o interior de cada apartamento. Tais imagens são seguidas de informações sobre o tamanho dos apartamentos, número de quartos, localizados no bairro Três Poderes, com prazo de financiamento, todos com a informação de que estão prontos para morar e informações de contato e local do Stand de vendas; c) Anúncios em redes sociais com a composição elaborada a partir de jovens casais com e sem filhos, além do selo "venha fazer bons negócios", acompanhados das mesmas informações do hot site. Neste anúncio, o apelo recai para a humanização do anúncio como forma de criar uma identificação e afinidade com o público-alvo da campanha, que é composto por jovens promissores; d) E, por último, o anúncio em formato outdoor com ambos os prédios com vista de suas fachadas, compostos com o selo da campanha e demais benefícios de pronta entrega, prazo de financiamento, localização e número de quartos, tudo isso seguido de informação de contato e logomarca da Aracati Construções, que constam em todos os anúncios.

REFERENDO:



Dalvína Lima Zucarelle
Representante legal
Aracati Construções e Incorporações Ltda
CNPJ: 04.907.353/0001-20



Campanha: Não perca essa oportunidade, venha fazer bons negócios.

Cliente: Aracati Construções
Atendimento: Chafi Braide
Slogan: Venha fazer bons negócios.
Criação/direção: Tassio Aquino



1.1 Comercial de TV

Formato: VT de 30".

Descrição Videoteipe de trinta segundos, com a apresentação dos residenciais Unique e Cosmopolitan Três Poderes, para veiculação nas principais emissoras de televisão de Imperatriz e Região, em 2020.



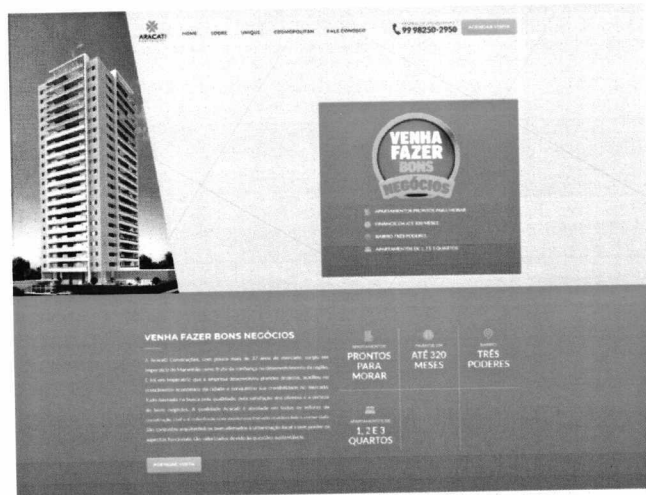
[Handwritten signatures]

VT 30"

1.2 Hotsite

Formato: hotsite produzido nas linguagens HTML, PHP, CSS, JAVA SCRIPT.

Descrição: Hotsite para os empreendimentos residenciais Unique e Cosmopolitan Três Poderes, postado em 2020.



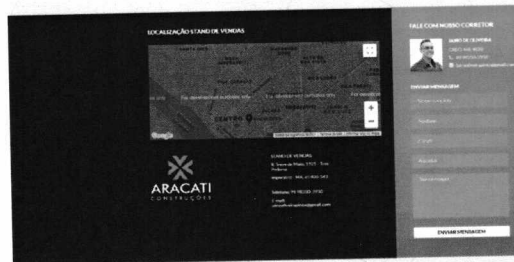
UNIQUE TRÊS PODERES

Condomínio residencial de 1 e 2 quartos em áreas nobres em Itaipava - Condomínio do Aracati.



COSMOPOLITAN TRÊS PODERES

Condomínio residencial de 2 e 3 quartos em áreas nobres em Itaipava - Condomínio do Aracati.



Hotsite

1.3 Redes sociais

Formato: Postagem para Facebook.

Descrição: Anúncio na rede social Facebook com apelo à felicidade do jovem casal e sua filha, seguido dos benefícios ao se adquirir os produtos, veiculado em 2020.



**VENHA
FAZER
BONS
NEGÓCIOS**

-  **APARTAMENTOS PRONTOS
PARA MORAR**
-  **FINANCIE EM ATÉ 320 MESES**
-  **BAIRRO TRÊS PODERES**
-  **1, 2 E 3 QUARTOS**

**ARACATI
CONSTRUÇÕES**

99 0000-0000
CENTRAL DE VENDAS

[Handwritten signatures]

Redes sociais - Facebook

1.4 Outdoor

Formato: 9m X 3m.

Descrição: outdoor em policromia, com distribuição em pontos estratégicos pela cidade, com grande circulação de pessoas e de ampla visibilidade, em 2020.



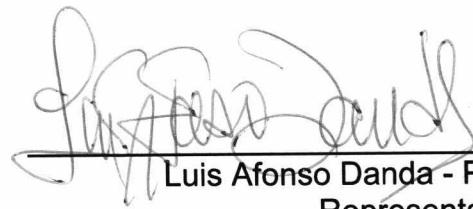
[Handwritten signatures and scribbles]

Outdoor

02 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

O Sindicato Rural de Imperatriz, Sinrural, faz parte da carteira de clientes da Canal Comunicação desde 2008. Desde então, o Sinrural vem promovendo grandes eventos dedicados ao agronegócio, com finalidade de potencializar o segmento em Imperatriz e região. Assim, como parte da estratégia do Sindicato de estimular os empresários, os pecuaristas e toda a cadeia de produção que gira em torno do agronegócio, o Sinrural planejou, em 2021 a I Feira do Agronegócio de Imperatriz, entre os dias 4 e 8 de outubro do mesmo ano, no Parque de Exposição Lourenço Vieira da Silva, com o objetivo de trazer as tendências de mercado, inovação e tecnologia pertinentes ao setor. A I Feagro, de slogan "Plantar inovação, colher resultados", é um evento que promove palestras, cursos, leilões, negócios, torneios leiteiros e demais eventos paralelos que visa reunir os melhores negócios em um só lugar, fomentar as oportunidades que são indispensáveis aos investidores do setor, não somente aos produtores locais, como, também, as empresas multinacionais que investem altas somas neste segmento. Desta maneira, A Canal Comunicação, como parceira de longa data do Sinrural, sobretudo na tradicional Expoimp, encaminhou o seu time de Atendimento para elaborar o briefing do evento. A partir disso, diagnosticou-se a necessidade de elaborar criteriosamente um planejamento de campanha publicitária, um plano de assessoria de imprensa e um monitoramento de mídia, além da comunicação visual completa, sem considerar o fundamental plano de patrocinadores, nos quais viabilizam este grandioso evento, tanto da iniciativa pública como também da iniciativa privada. E, diante do planejamento de campanha, que teve como referência os dados coletados no briefing, A Canal Comunicação elaborou um selo para o evento, com o intuito de criar uma identidade visual forte, de cor dourada, em formato circular, com o ícone do boi, elemento característico da pecuária e da cultura regional. E, com o selo e demais atributos formais de design, como o fundo verde para designar a natureza e o campo, formando uma unidade visual a ser aplicada em todas as peças da campanha, foi definida a estratégia de mídia a ser adotada, com criação e produção dos anúncios para diversas mídias e formatos, com destaque para as seguintes peças: a) Folder em grande formato, 360mm x 295mm, em papel couchê brilhoso de gramatura 180, impressão em policromia 4x4, contendo a programação, a ser distribuído previamente e durante o evento, tendo como finalidade a divulgação e orientação do público participante para local, data e hora de cada evento que faz parte da Feagro; b) Videoteipe de trinta segundos (VT de 30") convidando o público-alvo a participar da I Feagro Imperatriz, veiculado nas emissoras televisivas como a TV Mirante, a TV Difusora, a TV Nativa, entre outras, com o objetivo de atingir o público telespectador em distintos programas e horários de cada emissora, ampliando o alcance da mensagem publicitária; c) Anúncio para emissoras de rádio de trinta segundos (spot de 30"), como forma de ampliar o alcance da campanha para as regiões circunvizinhas, sobretudo em rádios de sinal FM, como a rádio Mirante, a Difusora, a Nativa, entre outras, de grande audiência; d) Outdoor em formato 3m x 9m, para atingir o grande público em geral, sobretudo os motoristas que transitam pela cidade, que se beneficiam da movimentação econômica promovida pelo agronegócio. O outdoor é uma mídia não seletiva e, portanto, exclusivamente visual, de grande impacto que atinge os mais diversos públicos e interessados neste mercado. O período de veiculação foi de 13/09/2021 a 08/10/2021, com 20 placas espalhadas pelos pontos estratégicos de grande visibilidade das avenidas de Imperatriz, Balsas, Açailândia, São Francisco do Brejão e Estreito.

REFERENDO:



Luis Afonso Danda - Presidente
Representante Legal
Sindicato Rural de Imperatriz - Sinrural
CNPJ: 06.480.537/0001-82



Campanha: 1ª Feira do Agronegócio – FEAGRO slogan “Plantar inovação, colher resultados”

Cliente: Sindicato Rural de Imperatriz

Atendimento: Luan Rogério Lima

Slogan: Plantar inovação. Colher resultados.

Direção de Marketing: Jamille Goudard da Silveira Braide

Criação/Direção de arte: Taisson da Silva Sousa

PROGRAMAÇÃO



PLANTAR INOVAÇÃO.
COLHER RESULTADOS.

4 A 8 DE OUTUBRO

 **SINRURAL**
Sindicato Rural de Imperatriz

2021 - Imperatriz - Ma

2.2 Anúncio para comercial de Televisão

Formato: videoteipe publicitário de trinta segundos (VT 30");

Descrição: anúncio audiovisual para veiculação nas principais emissoras comerciais de Imperatriz e região, tais como a TV Mirante, a TV Difusora e a TV Nativa.



[Handwritten signatures in blue ink]

VT 30"

2.3 Anúncio para emissoras de Rádio

Formato: spot de trinta segundos;

Descrição: anúncio sonoro para veiculação nas principais emissoras de rádios comerciais de Imperatriz e região, tais como a Rádio Mirante, a Rádio Difusora e a Rádio Nativa.



Handwritten signatures in blue ink. Below the signatures, the text "Spot 30\"/>

2.4 Anúncio para Outdoor

Formato: impressão em policromia, grande formato, dimensões 3m x 9m;

Descrição: anúncio visual para mídia de grande formato, com distribuição em pontos estratégicos de grande visibilidade, nas principais avenidas de Imperatriz e cidades vizinhas, sobretudo em placas instaladas próximas a semáforos.

1ª FEIRA DO AGRONEGÓCIO
04 a 08 de outubro
 PARQUE DE EXPOSIÇÃO

FEAGRO
 1ª FEIRA DO AGRONEGÓCIO DE IMPERATRIZ
 SINDICATO RURAL - SINDICATO RURAL DE IMPERATRIZ

PALESTRAS
 CURSOS
 LEILÕES
 NEGÓCIOS
 TORNEIOS
 E OUTROS EVENTOS

PLANTAR INOVAÇÃO.
 COLHER RESULTADOS.

APÓIO: GOVERNO DO MARANHÃO, SAGRIMA, PREFEITURA, SEBRAE

PATROCINADORES: ITAQUI, DVM, Banco do Nordeste, FERIA AGRO BRASIL, Fribal, MATSUDA, suzano, Banco do Brasil

REALIZAÇÃO: SINDICATO RURAL, PRODUÇÃO: canal

[Handwritten signatures and scribbles]

Outdoor

ASSINATURA:



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

12/06/2023



TERMO DE ENCERRAMENTO

Declaro, para os fins que fizerem necessários, que este documento sob o título "Capacidade de Atendimento", "Repertório" e "Relatos de Soluções de Problemas em Comunicação" tem início a partir da página 1 e término na página 50.



Chafi Braide Júnior
Sócio-proprietário
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

12/06/2023

Handwritten text along the left margin, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]