

M *2021*

ENVELOPE Nº 3

**INFORMAÇÕES RELATIVAS À CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO DOS LICITANTES**

Licitação: Concorrência Pública nº 002/2022 - CPL
Processo administrativo nº 130/2022

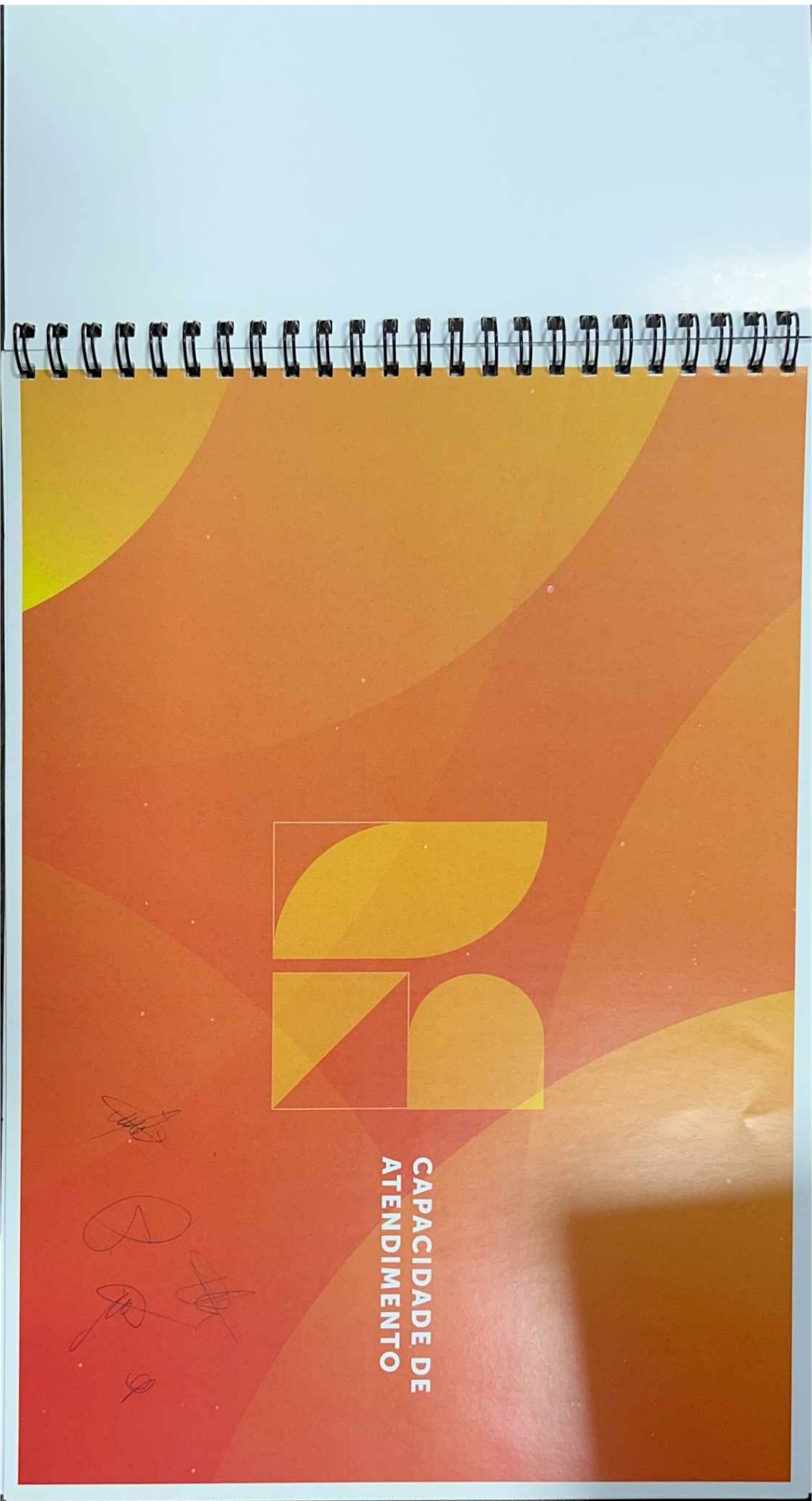
Objeto: "Contratação de Empresa de Publicidade e Propaganda"
Texto e Arte Propaganda Ltda. – SOFIA COMUNICAÇÃO
CNPJ/MF: 03.935.353/0001-71

Sofia

comunicação

RELATOS DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO
CAPACIDADE DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

[Handwritten signature]



CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO

[Handwritten signatures]



Sofia

RELAÇÃO NOMINAL DOS ATUAIS CLIENTES



Setembro/2021
Poder executivo do município de Igarapé Grande/MA



Julho/2019
Estabelecimento do ano alimentício e vegetal - Teresina/PI



Março/2019
Sede regional do partido político Partido Democrático Trabalhista, em São Luis - MA



Fevereiro/2018
Poder executivo do município de Balsas/MA



Agosto/2013
Poder executivo do município de Timon/MA



Março/2013
Orgão legislativo municipal de São Luis/MA



Janeiro/2013
Instituição de ensino e aprendizagem em São Luis/MA



Fevereiro/2013
Instituição de ensino e aprendizagem, unidade Calhau, em São Luis/MA

Handwritten signatures and a small logo at the bottom of the page.



Sofia
Comunicação

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

criação

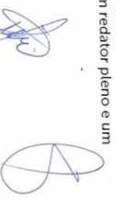
Composta por profissionais experientes, que desenvolvem soluções criativas e viáveis para cada problema, a equipe é organizada da seguinte forma: um diretor de criação, um planejamento, um diretor de arte sênior, um diretor de arte pleno, um diretor de arte júnior, um redator sênior, um redator pleno e um redator júnior.

NÚCLEO DIGITAL

A Sofia Comunicação vem ampliando substancialmente sua atuação no segmento de marketing digital e possui, atualmente, um núcleo especializado que funciona como um braço da criação, focado no ambiente on-line e na gestão da comunicação digital de seus clientes.

É construída uma estratégia macro personalizada, com um plano de ação consistente e funcional, definida com base em expertise e conhecimento de causa para manter uma presença digital constante, sólida e com credibilidade. Dessa forma, conduzimos ações integradas, que funcionam em sinergia, operando a imagem do cliente como só organismo, mas adaptando o conteúdo oferecido à expectativa do público e ao formato da mídia.

Essa equipe é organizada da seguinte forma: um coordenador, um diretor de criação, um planejamento, um diretor de arte sênior, um diretor de arte pleno, um diretor de arte júnior, um redator sênior, um redator pleno e um redator júnior.



MÍDIA / PRODUÇÃO GRÁFICA

A estrutura do Departamento de Mídia/Produção Gráfica possui uma mídia/produtora gráfica e uma produtora audiovisual. Suas funcionalidades consistem na atualização diária das informações que permeiam o universo publicitário, reunindo condições para suprir todas as necessidades dos clientes, proporcionando o desenvolvimento das melhores estratégias de mídia e consequentemente a maximização dos recursos, por meio de negociações eficientes com os veículos, facilitando e viabilizando a execução das ações locais, regionais e nacionais.

ATENDIMENTO / NEGÓCIOS PUBLICITÁRIOS

A estrutura é formada por uma Gerente de Atendimento/Executiva de Contas e uma Executiva de Contas. O atendimento e porta-voz do cliente na agência, buscando sempre atender as suas necessidades de comunicação, exercitando sistematicamente propostas e soluções, geralmente se antecipando às expectativas do cliente e enxergando oportunidades.

PRODUÇÃO DE RTVC

Para a produção de peças eletrônicas, nossa equipe conta com um colaborador responsável para acompanhar os materiais que vão ao ar, como os comerciais de TV, spots, jingles e documentários.

ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO / RH

Neste departamento atua a diretoria administrativa, RH e financeira da agência, que envolve: recursos humanos, contas a pagar e receber, contabilidade, controle, assessoria jurídica e serviços gerais. O departamento assume coordenação geral por todas as atividades gerais dos setores da empresa.

criação/núcleo digital

DIRETOR DE CRIAÇÃO

JAMPIERRE SILVEIRA - É sócio-diretor e diretor de criação da Sofia Comunicação. Com mais de 20 anos de atuação no mercado de comunicação, trabalhou como criativo em diversas agências importantes de Fortaleza (CE), como a SGI/Propag, Agil Publicidade e Mota Comunicação, e atendeu clientes como o Governo do Ceará, Prefeitura de Fortaleza, Richester, Fabrica Fortaleza, Grupo M. Dias Branco, Casa Pão, Esplanada, Banco do Nordeste, além do Ministério da Integração Nacional. Antes de fundar a Sofia Comunicação no Maranhão, passou pela Operador Comunicação e foi responsável direto por ações de comunicação para o Governo do Estado, Prefeitura de Imperatriz, Assembleia Legislativa, entre outras. Tem também larga experiência em campanhas políticas no Maranhão e no Ceará, entre elas: Prefeituras de São Luis, Fortaleza, Timon e Imperatriz, Governos do Maranhão e Ceará, além de candidaturas a vereador, deputados e senador.



PLANEJAMENTO/ TRÁFEGO

PEDRO PAULO DA CUNHA MOURA - Tem experiência de 10 anos em mídias sociais como Analista de Monitoramento e Community Manager. Há três anos atua como Gestor de Tráfego Pago, operando nas plataformas Facebook Ads e Google Ads. Há cinco anos no mercado publicitário, já passou pela Agência 110, Grupo Phocus e, atualmente, encontra-se na Sofia Comunicação. Dentre os clientes com quem trabalhou estão O Boticário, Unicef, Governo Do Estado do Maranhão, Ambev, COC e Escola Crescimento.



REDATOR SÊNIOR

FERNANDO SPOTTI - Bacharel em Comunicação com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade São Luis (2008). Com 15 anos de experiência, trabalhou no Grupo Phocus, na Clara Comunicação e, atualmente, está em sua segunda passagem pela Sofia Comunicação. Já criou para clientes como Governo do Maranhão, Prefeitura de São Luis, Coca-Cola, Chevrolet, Unimed, Unicef, Cyrelia, Gafisa, Rio Añil Shopping, Shopping da Ilha, Sampaio Corrêa, dentre outros. Acumula 6 premiações no Prêmio Colunistas Norte e Nordeste, sendo duas de ouro, três de prata e uma de bronze.





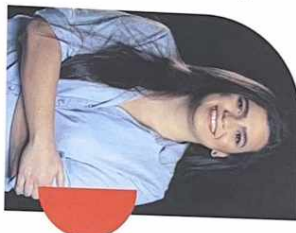
REDATORA PLENO

DANIELLE VASCONCELOS - Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA (concluído em 2009). Tem experiência de 09 anos no mercado publicitário maranhense, trabalhando respectivamente nas agências Mallmann Marketing, Genial Propaganda, Grupo Pibocus, VCR Brand, Vitale Propaganda, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Já criou para grandes clientes como Sebrae, Senac, Cyrela, Assembleia Legislativa, Governo do Estado, Fundação Sousestrade, Ceuma, Gafisa, Shopping da Ilha, dentre outros.



REDATORA JÚNIOR

LANA CARDOSO LIMA - Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade CEUMA (concluído em 2016). Tem experiência de 05 anos no mercado publicitário maranhense, trabalhando respectivamente nas agências Cahira, Governante nas Grinaga360 São Paulo, Ceudou, Grinaga360, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Já criou para grandes clientes como: Matheus Supermercados, Grupo Saga, UDI Hospital, UHB, Sa Cavalcante, BRK Ambiental, Rio Aril Shopping, Fundação Antonio Dino e Hospital Aldenora Bello, CB Automotiva, Mercedes Benz, Grupo Equatorial, dentre outros.



DIRETOR DE ARTE SÊNIOR

GEORGE PRACIANO - Diretor de Arte desde 2005, atuou em algumas agências como: Síntese Comunicação, Bolero Comunicação, Flex Comunicação, EBM Quinto Comunicação, todas no estado do Ceará e no Maranhão atua na Sofia Comunicação, já criou para vários clientes como: Colégio Farias Brito, Esplanada, GM, Poupeka, Mercadinho São Luiz, rede Car+, Piboca, M, Dias Branco, Jornal o Povo, Jornal Diário do Nordeste, Governo do Estado do Ceará, Prefeitura de Fortaleza, Prefeitura de Maracanaú, Prefeitura de Crato, Grupo Crescimento, Prefeitura Municipal de Timon, Câmara Municipal de São Luis, Citelum, Patto Norte Shopping e Governo do Estado do Maranhão.



DIRETOR DE ARTE PLENO

MAURICIO MORAIS - Cursos Designer Gráfico no SENAC, trabalhou no mercado publicitário desde 2016, tendo passado pelas agências Epabu Marketing Moderno, Gajo Entretenimento, 712 Propaganda, TRS e Sofia Comunicação onde está atualmente. Durante esse período lidou com grandes clientes, como: GOV. MA, Mercedes, Valparaíso, Villa Reale Buffet, Café de La Musique, Hyundai. Também tem expertise em marketing político e já esteve à frente de campanhas políticas do Governo do Maranhão.



DIRETOR DE ARTE JR.

LUCAS OLIVEIRA - Graduando em Design na Universidade Ceuma. Possui formação Adobe Cc e Edição pelo SENAC e treinamento Photoshop/Illustrator pela GRACOM. Tem experiência de 3 anos como designer gráfico e videomaker, atuou como estagiário no setor de Marketing de uma rede de farmácias de manipulação do Nordeste (Biodermul/Formula Manipulação), além de ter atuado no mercado publicitário maranhense em agências como a Simbora MA e Sofia Comunicação, onde está atualmente.

ATENDIMENTO



GERENTE DE ATENDIMENTO/EXECUTIVA DE CONTAS

CAMILA MARTINS - Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade São Luis. Pós-graduada em Marketing na FGV, a frente de mais de 15 campanhas premiadas no Colunista Norte e Nordeste, com mais de 13 anos de experiência atuando com Planejamento Estratégico de Marketing, Comunicação Corporativa, Gestão da Marca, Branding, Eventos, Comunicação Interna e Endomarketing, Relacionamento com Clientes no gerenciamento de contas e atendimento a clientes como: Oi Norte/Nordeste, Cyrela Norte/Nordeste, Colégio Dom Bosco, Omega Energia, Grupo Canopus Construções, BR Malls, MR Malls, Patio Norte Shopping, Governo do Estado do Maranhão, Prefeitura de Imperatriz, Assembleia Legislativa do Maranhão, Grupo Equatorial, Porto do Itaqui, Câmara Municipal de São Luis, Prefeitura de Balsas, Prefeitura de Timon nas agências de propaganda, Open Door Comunicação, Grupo Phocus Propaganda e atualmente na Sofia Comunicação.



EXECUTIVA DE CONTAS

MARIANA NUNES - Curso Comunicação Social - Habilitação em Publicidade Propaganda na Faculdade Estácio de Sá. Trabalha no mercado publicitário desde 2014, tendo passado pelas agências Blima, Phocus e Sofia Comunicação onde está atualmente. Durante esse período lidou com grandes clientes, como: Ifood, Intimus, SEBRAE, Magazine Luiza, Gordon's, Saia Digital e a prefeitura de Cajari. Também tem expertise em marketing de influenciadores e já esteve a frente de produção eventos e gravações de campanhas.





MÍDIA/PRODUÇÃO GRÁFICA

MÍDIA/PRODUÇÃO GRÁFICA

MARIA DO ROSÁRIO SILVA - Formada em Comunicação Social pela Universidade IMEC. Tem experiência de 10 anos no mercado publicitário maranhense, trabalhando respectivamente nas agências Quadrante, Grupo Pincus Pimenta Ideias, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Já produziu para grandes clientes como Grupo Equatorial, Polígua, Terra Zoo, Shopping Pátio Norte, Vale, dentre outros, atualmente na Sofia Comunicação.



RTVC

DIRETOR DE RTVC

BRUNO SANTOS - Editor de Vídeo/ Motion Graphic. Profissional com 10 anos de experiência no Mercado, prestando serviços para as empresas: MSM Comunicação, Broadcast Filmes, Sotiaque Filmes, Dhez Propaganda, Insight Comunicação, RGB Produções, LuminaStudios, e atualmente na Sofia Comunicação, trabalhando nas produções de materiais para clientes como Casa Faria, Governo do Estado do Maranhão, Prefeitura de São Luis, Prefeitura de Timon, Pátio Norte Shopping, Facam, Caste, Prefeitura de São José de Ribamar, Universal Informática e outros.



PRODUTORA DE RTVC

MARIA FERNANDA GOMES DA SILVA - Graduada do curso de Comunicação Institucional, cursou também três períodos de Administração. Com experiência de 10 anos na área administrativa e de produção audiovisual, teve passagens pela Empresa ECA, Frigorífico Organ Eireli, SIC-Produtora, SEMDEL, Gama Pinheiro Produções na realização de documentários, liderando e coordenando e administrando a parte financeira, Universal Informática e outros.



ADMINISTRATIVO

DIRETOR ADMINISTRATIVO

LUIS HENRIQUE PINHEIRO
- Contabilista de formação e sócio responsável pela Diretoria Administrativa. Trabalhou com consultoria contábil e financeira para empresas do setor público e privado. Foi consultor da empresa Limpel e trabalhou na Prefeitura de São Luís. Atuou em campanhas políticas no Maranhão e Piauí.



ASSISTENTE ADMINISTRATIVA

LUCIENE SANTOS - Superior em Gestão de RH pelo IDEM/UNIA Concluiu em 2007 o Curso Financeiro pelo IEL (Instituto Evaildo Lotfi). Experiência de 8 anos em Projetos de empresas nacionais e multinacionais, atuação como Coordenadora em negócios de Gestão de Gente e Negócios Financeiros. Desenvolvimento Organizacional e Auditorias Internas em prol da qualidade, até chegar na Sofia Comunicação, onde está atualmente. Atua com sistema que interliga as informações financeiras. Desenvolve a gestão do controle de qualidade de produtos, limpeza e conservação da empresa.



DIRETORA FINANCEIRA

RAQUEL ELISA GAMA CARVALHO
- Turismóloga com Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos. Trabalhou na Coordenação Administrativo-Financeira dos órgãos públicos como: Secretaria Municipal de Governo, Secretaria Municipal de Comunicação e Instituto da Cidade, Pesquisa e Planejamento Urbano e Rural. Foi Gestora Administrativo-Financeira da Secretaria de Estado de Comunicação. Atualmente é Diretora Financeira da Sofia Comunicação.



Sofia
COMUNICAÇÃO



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

As instalações físicas da Sofija Comunicação são planejadas de forma funcional para integrar e otimizar o fluxo e a produtividade de todas as demandas. Em nosso escritório, funcionamos como um núcleo de criação em que as inteligências trabalham em sinergia, compartilhando talentos para uma entrega diferenciada.

A estrutura ampla e completa está em um dos pontos mais bem localizados de São Luis, na Avenida dos Holandeses, no Marcus Barbosa Inteligente Office, um edifício comercial moderno, automatizado e seguro. Possui salas em dois andares, distribuídos da seguinte forma: 4º andar (403) - Recepção e Financeiro/Administrativo; 5º andar (601) - Criação/Planejamento, Mídia/Produção, Atendimento/Tráfego, Direção de Arte, Marketing Digital, Sala de Reunião Interna e para clientes.

O departamento de criação conta com equipamentos modernos, proporcionando eficiência e qualidade em todas as solicitações de trabalho, utilizando os softwares gráficos licenciados da área de design gráfico e manipulação de imagens, como Adobe Photoshop e Illustrator, entre outros softwares da Adobe, considerados avançados no contexto internacional. O departamento de criação opera com a plataforma Apple, com quatro computadores Macintosh de última geração, cinco PCs, quatro notebooks e uma impressora HP multifuncional colorida.

O departamento de mídia e produção possui um 2 PC's, um notebook e uma impressora a laser HP.

O setor de Atendimento está sempre próximo aos demais setores da agência para proporcionar toda agilidade e eficiência que o cliente procura. O departamento conta com um notebook e uma impressora HP laser.

O departamento Administrativo conta com três computadores de mesa, dois notebooks e duas multifuncionais HP.

A Sofija Comunicação é uma empresa totalmente informatizada e todos os departamentos estão integrados via rede de alta capacidade de transmissão de dados com acesso restrito a Internet Banda Larga.

TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA | 03 935 351001-71 | SOFIASOFIACOMUNICACAO.COM



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | 20

além de possuir um servidor com O.S. Ubuntu Server, tecnologia de armazenamento via Samba e GTB de armazenamento de informações. Por meio de um software completo, desenvolvido especialmente para os mercados publicitários e de propaganda, o Iclips, conseguimos otimizar e padronizar processos internos da agência, do briefing ao fechamento, proporcionando perfeito fluxo e gerenciamento das atividades em cada setor.

Outro diferencial do trabalho da Sofia é a utilização de ferramentas de monitoramento de dados, que se tornam essenciais no decorrer das campanhas para potencializar o performance e os resultados, como o Sprout Social. A plataforma possui um sistema inteligente de integração de vários ativos utilizados, como páginas do Facebook, perfis comerciais do Instagram e contas de anúncios, permitindo a coleta constante de métricas-chaves, facilitando análises e a tomadas de decisões.

Dentro de seu projeto de expansão, a Sofia está estruturada para atender não somente na capital maranhense, mas também em outras regiões, como já ocorre com alguns dos nossos atuais clientes.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Sofia Comunicação opera em total sintonia com seus clientes e fornecedores. Os profissionais participam, conhecem e convivem com os clientes de maneira que possam ter respostas ágeis e eficazes para questões referentes a comunicação integrada e sua operacionalidade. No modelo de atendimento que é adotado pela agência, mantem-se sempre contato direto e constante com os clientes, agilizando o tráfego de informação. Para um acompanhamento mais efetivo no fluxo de trabalho rotineiro, serão disponibilizados no mínimo dois profissionais de atendimento/criação, onde realizar-se-á o follow-up diário com quantas visitas forem necessárias, além de reuniões mensais. Além de todo o processo do atendimento as ações publicitárias do cliente, a Sofia Comunicação integra-se no planejamento de programas de qualidade, de mudanças comportamentais, de comunicação interna e outras iniciativas visando sempre uma melhor imagem institucional de cada cliente e consequentemente gerando reflexo positivo em todas as suas ações. Periodicamente são coordenadas pesquisas de opinião com o público-alvo

para avaliar o desempenho e possíveis ajustes na comunicação. As obrigações a serem cumpridas pelo atendimento da agência junto ao cliente são:

- a) Fazer avaliações periódicas de campanhas em andamento;
- b) Reunir-se periodicamente, conforme a necessidade, para encaminhamento das ações rotineiras;
- c) Reunir-se mensalmente para discutir estratégias e planejamentos de longo prazo;
- d) Fazer follow-up diariamente sobre as demandas da área de comunicação do cliente;
- e) Apoiar o cliente de forma efetiva em todas as ações que exigem conhecimento na área de comunicação;
- f) Prestar contas de todos os processos referentes a solicitação do serviço;
- g) Acompanhar e supervisionar todo o desenvolvimento da campanha; produzir;
- h) Buscar dados e informações que auxiliem na elaboração e/ou produção;
- i) Checar o cumprimento e acompanhar as autorizações de mídia;
- j) As solicitações de serviço feitas pelo cliente são devidamente formalizadas por meio do briefing, que serve como documento oficializado o pedido e posteriormente encaminhado ao solicitante para sua verificação;
- k) Toda e qualquer peça de campanha aprovada e submetida a análise do cliente tendo a aprovação formalizada por meio da sua assinatura;
- l) Negociar custo e prazo;
- m) Zelar pelo cumprimento e execução do que foi autorizado.

Prazos a serem cumpridos em condições normais de trabalho:

| DESCRIÇÃO | TEMPO |
|-------------------------------------|---------|
| Criação de campanhas institucionais | 05 dias |
| Criação de produtos de rotina | 02 dias |
| Criação de campanhas de eventos | 03 dias |
| Criação de campanhas de serviços | 02 dias |
| Produção de Publicidade Legal | 02 dias |
| Elaboração de planos de mídia | 02 dias |

Prazos a serem cumpridos em condições emergenciais de trabalho:

| DESCRIÇÃO | TEMPO |
|-------------------------------------|---------|
| Criação de campanhas institucionais | 02 dias |
| Criação de produtos de rotina | 01 dia |
| Criação de campanhas de eventos | 02 dias |
| Criação de campanhas de serviços | 01 dia |
| Produção de Publicidade Legal | 01 dia |
| Elaboração de planos de mídia | 01 dia |

DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Sofia Comunicação colocará regularmente a disposição da prefeitura, informações de marketing e comunicação caracterizadas por revistas e publicações especializadas e Colômbia também a disposição, pesquisas de audiências e auditorias de circulação, como: IBOP e/ou VOX POPULI e VG. Contratará auditorias de verificação e controle de mídia do tipo TV Escuta. Este instrumento de apoio e informações de marketing e comunicação será disponibilizado para a prefeitura sem ônus adicional durante a vigência do contrato.

Sor Luis MAIA, 13 de junho de 2023.

TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA. - SOFIA COMUNICAÇÃO
 Jangueira da Silveira Santos
 Seco-Administrador



Sofia

DECLARAÇÕES DE CAPACIDADE DE ATENDIMENTO CONFORME O INCISO VI DO ITEM 6.3 E DO ITEM 6.3.1.1

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

TEXTOS E ARTE PROPAGANDA LTDA | 03 913 331/0001-11 | SOFIASOFIACOMUNICACAO.COM

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO |

São Luís (MA), 06 de janeiro de 2023.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividades econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede nesta cidade de São Luís - MA., estabelecida na Av. DOS Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, Edifício Marcus Barbosa, CEP: 65071-380 São Luís - MA, inscrita no CNPJ sob nº 03.935.353/0001-71, vem prestando serviços diversos de publicidade e propaganda de interesses do **JARDIM ESCOLA CRESCIMENTO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob nº 07.513.872/0001-00, endereço Rua Mitra, Qda 31, Lotes 20e 2, Nº 20 e 21, Bairro Renascença, CEP 65.075-441 São Luís - MA, Contato (98) 99152 7900, demonstrando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de consultoria e assessoramento profissional, suporte técnico operacional, na elaboração de campanhas de comunicação social, elaboração e registro de marcas atividades e ações correlatas, compreendendo estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, desenvolvimento e execução de ações promocionais, elaboração de marca, expressões de propaganda, logotipos e outros elementos de comunicação visual, confecção de outdoors, busdoors, folders, adesivos, posters, banners, livretos, livros, cartilhas, envelopes, postais, papéis cartões timbrados, escarcelas, camisetas, canetas, blocos, bonés, buttons, filmes, fotografias, desenhos, pinturas, fitas de vídeos, cd, cd-rom, dvd, vinhetas, jingles, pesquisa de opinião e de mercado, assessoramento no desenvolvimento de programas, projetos, locação e montagens de palcos, projeto de marketing, produção de matérias jornalísticas, e execução de outras ações destinadas a orientar, ou complementar os esforços publicitários, assessoramento e consultoria no desenvolvimento de novos produtos e serviços de pesquisas de opinião e de mercado de interesse desta Empresa Privada.


Caroline F. Conte Longo

Gestora de Comunicação, Marketing e Eventos
Escola Crescimento



Rua Jor. Miécio Jorge nº2 - Renascença 65075.675. São Luís - Ma
T 2109-5000
escola@crescimento.com

Rua 08, nº 8, lote 8 - Calhau 65071.670. São Luís - Ma
T 2109-5900
escola.calhau@crescimento.com



The best of Canadian education for a global future.

Maple Bear São Luís
Avenida do Vale, Qd. 31, Lt. 23
Renascença II - São Luís - MA
CEP: 65075-660
Fone: (98) 2109-9240

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividades econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede nesta cidade de São Luís - MA., estabelecida na Av. Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, Edifício Marcus Barbosa, CEP: 65071-380 São Luís - MA, inscrita no CNPJ sob nº **03.935.353/0001-71**, vem prestando serviços diversos de publicidade e propaganda de interesses da **ESCOLA BILINGUE DO MARANHÃO**, inscrita no CNPJ/MF sob nº **10.463.233/0001-84**, Avenida do Vale, Quadra 31, Lote 23, s/n - Jardim Renascença, São Luís - MA, Contato (98) 2109-9240, demonstrando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de consultoria e assessoramento profissional, suporte técnico operacional, na elaboração de campanhas de comunicação social, elaboração e registro de marcas atividades e ações correlatas, compreendendo estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, desenvolvimento e execução de ações promocionais, elaboração de marca, expressões de propaganda, logotipos e outros elementos de comunicação visual, confecção de outdoors, busdoors, folders, adesivos, posters, banners, livretos, livros, cartilhas, envelopes, postais, papéis cartões timbrados, escarcelas, camisetas, canetas, blocos, bonés, buttons, filmes, fotografias, desenhos, pinturas, fitas de vídeos, cd, cd-rom, dvd, vinhetas, jingles, pesquisa de opinião e de mercado, assessoramento no desenvolvimento de programas, projetos, locação e montagens de palcos, projeto de marketing, produção de matérias jornalísticas, e execução de outras ações destinadas a orientar, ou complementar os esforços publicitários, assessoramento e consultoria no desenvolvimento de novos produtos e serviços de pesquisas de opinião e de mercado de interesse desta Empresa Privada.

São Luís (MA), 05 de janeiro de 2023.

ESCOLA MAPLE BEAR SÃO LUÍS





Prefeitura de
Timon

ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE TIMON
COORDENADORIA GERAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividades econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede nesta cidade de São Luis – MA., estabelecida na Av. DOS Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, Edifício Marcus Barbosa, CEP: 65071-380 São Luís - MA, inscrita no CNPJ sob nº 03.935.353/0001-71, vem prestando serviços diversos de publicidade e propaganda de interesses da **PREFEITURA MUNICIPAL DE TIMON**, inscrita no CNPJ/MF sob nº 06.115.307/0001-14, endereço PC São Jose 0, Bairro Centro, CEP 65.630-160 TIMON - MA, Contato (99) 3317-8671, demonstrando excelente qualidade técnica operacional na prestação destes serviços, de consultoria e assessoramento profissional, suporte técnico operacional, na elaboração de campanhas de comunicação social, elaboração e registro de marcas atividades e ações correlatas, compreendendo estudo, concepção, execução e distribuição de campanhas e peças publicitárias, desenvolvimento e execução de ações promocionais, elaboração de marca, expressões de propaganda, logotipos e outros elementos de comunicação visual, confecção de outdoors, busdoors, folders, adesivos, posters, banners, livretos, livros, cartilhas, envelopes, postais, papéis cartões timbrados, escarcelas, camisetas, canetas, blocos, bonés, buttons, filmes, fotografias, desenhos, pinturas, fitas de vídeos, cd, cd-rom, dvd, vinhetas, jingles, pesquisa de opinião e de mercado, assessoramento no desenvolvimento de programas, projetos, locação e montagens de palcos, projeto de marketing, produção de matérias jornalísticas, e execução de outras ações destinadas a orientar, ou complementar os esforços publicitários, assessoramento e consultoria no desenvolvimento de novos produtos e serviços de pesquisas de opinião e de mercado de interesse desta Prefeitura.

Timon (MA.) 06 de janeiro de 2023.

Mágnio F. da Silva
MÁGNIO FERREIRA DA SILVA
ASSESSOR ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO
MATRÍCULA 20014-1



Prefeitura de
Timon

Praça São José s/n | Centro Timon-Ma | CEP: 65630-00

... (faint mirrored text from the reverse side of the page)



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividade econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede na cidade de São Luís - MA, estabelecida na Avenida Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, CEP: 65071-380, inscrita no CNPJ sob nº **03.935.353/0001-71**, presta serviços de publicidade e propaganda, relativo a veiculação de VTs e autorizações de interesse da **TV MIRANTE LTDA** inscrito no CNPJ sob nº 07.306.616/0001-34, endereço na Avenida Ana Jansen, nº 200, São Francisco, CEP 65076-902 São Luís - MA, Contato (98) 3215-5039, comprovando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de veiculação de vídeos publicitários, tráfego de materiais e autorizações com todos os atos comerciais necessários, incluindo publicidade e (PUBLICIDADE LEGAL) com seus atos oficiais junto a imprensa mediando a relação cliente/veiculo em conformidade com a ética com bom relacionamento e prática de mercado, atendendo todas as exigências satisfatoriamente. Nada constando em nossos arquivos que desabone sua idoneidade comercial ou técnica.

São Luís (MA), 09 de janeiro de 2023.

(Handwritten signatures in blue ink)

João Odilon Soares Filho
Diretor Financeiro
TV MIRANTE LTDA



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividade econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede na cidade de São Luís - MA, estabelecida na Avenida Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, CEP: 65071-380, inscrita no CNPJ sob nº 03.935.353/0001-71, presta serviços de publicidade e propaganda, (Publicidade Legal), relativo a veiculação de anúncios e autorizações de interesse da S/A O ESTADO DE SÃO PAULO inscrito no CNPJ sob nº 61.533.949/0001-41, endereço na Avenida Eng. Caetano Álvares, 55, 3º Andar - Limão, CEP 02598-900 São Paulo - SP, Contato (11) 3856 2396, comprovando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de veiculação de anúncios, tráfego de materiais e autorizações com todos os atos comerciais necessários, incluindo publicidade e (PUBLICIDADE LEGAL) com seus atos oficiais junto a imprensa mediando a relação cliente/veículo em conformidade com a ética com bom relacionamento e prática de mercado, atendendo todas as exigências satisfatoriamente. Nada constando em nossos arquivos que desabone sua idoneidade comercial ou técnica.

São Paulo (SP), 28 de Dezembro de 2022.

DocuSigned by:
MARCELO STRUPELLI
2028348306210488
S/A O ESTADO DE S. PAULO





Você está aqui.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para fins de participação em processos de licitação em geral, que a empresa **TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA**, empresa de Direito Privado e atividade econômica de Agência de Publicidade e Propaganda, com sede na cidade de São Luís - MA, estabelecida na Avenida Dos Holandeses, Nº 6919, sala 601, 6º andar, Calhau, CEP: 65071-380, inscrita no CNPJ sob nº **03.935.353/0001-71**, presta serviços de publicidade e propaganda, relativo a veiculação de spots e autorizações de interesse da **RÁDIO MIRANTE LTDA** inscrito no CNPJ sob nº 07.306.616/0001-34, endereço na Avenida Ana Jansen, nº 200, anexo 03, São Francisco, CEP 65076-902 São Luís-SP, Contato (98) 3215-5039, comprovando excelente qualidade técnica operacional na prestação dos serviços de veiculação de áudios publicitários, tráfego de materiais e autorizações com todos os atos comerciais necessários, incluindo publicidade e (PUBLICIDADE LEGAL) com seus atos oficiais junto a imprensa mediando a relação cliente/veículo em conformidade com a ética com bom relacionamento e prática de mercado, atendendo todas as exigências satisfatoriamente. Nada constando em nossos arquivos que desabone sua idoneidade comercial ou técnica.

São Luís (MA), 11 de janeiro de 2023.



João Odilon Soares Filho
Diretor Financeiro
RÁDIO MIRANTE LTDA

RAZÃO SOCIAL: RÁDIO MIRANTE LTDA.
Av. Ana Jansen, 200 - São Francisco, CEP: 65076-902, São Luís - MA, Fone: (98) 3215.5050, Fax: (98) 3215.5054,
CNPJ (M.F.) nº 05.753.611/0001-24, Inscrição Estadual: Isento.






DECLARAÇÃO

Declaramos para os devidos fins, que caso venha a ser declarada vencedora do certame, possuirá escritório na cidade de Imperatriz - MA, seja próprio ou em parceria com terceiros, de estrutura mínima de atendimento à Câmara Municipal de Imperatriz/MA, quanto ao objeto da licitação da Concorrência nº 002/2022.

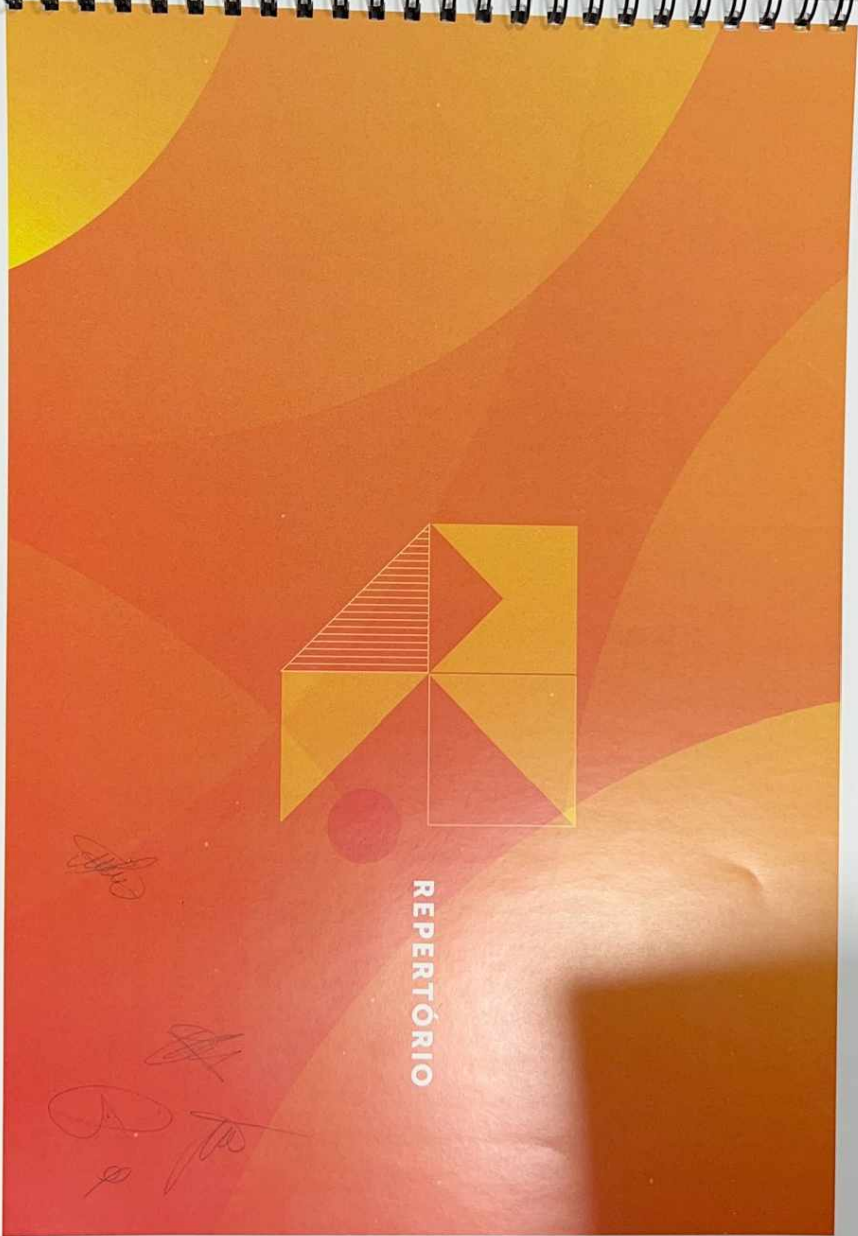
São Luís, 16 de Janeiro de 2023.


JAMPIERRE DA SILVEIRA SANTOS
Sofia Comunicação

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

REVISTA

2019



REPERTÓRIO

Handwritten signatures or initials in the bottom left corner of the cover.



Sofia
Sofia Comunicação

PEÇA 01: POST INSTAGRAM

Cliente: Escola Crescimento
Título: Um resultado de ouro para o Maranhão.

Esse post foi criado para divulgar o resultado obtido pelos alunos do Crescimento para a Obecon - Olimpíada Brasileira de Economia. O título do post apresenta as medalhas que eles conquistaram, no caso uma de prata e duas de bronze, mas reforça o fato de que o resultado foi de Ouro para o Maranhão, uma vez que eles foram os únicos alunos de todo o estado a se classificarem para a etapa final das Olimpíadas.

| | |
|----------------------|--------------------|
| Cliente | Escola Crescimento |
| Peça | Post Instagram |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | É Crescimento |
| Data de Produção | 07/06/2022 |
| Data de Veiculação | 09/06/2022 |
| Exibido nos veículos | Instagram |

PEÇA 02: FILME 60"

Cliente: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS
Título: 400 ANOS DE CONQUISTAS

Peça para mídia eletrônica criada para apresentar a influência da Câmara nos principais acontecimentos de São Luis, mostrando que a história da Casa do Povo e da cidade estão intrinsecamente interligadas. O objetivo é mostrar a importância e a tradição da instituição, que em 2019 celebra seus 400 anos de fundação, ajudando a construir e apoiar a trajetória da própria cidade. Os eventos são narrados por um personagem fictício, chamado João Câmara, um dos primeiros vereadores da Casa, que veio do passado para nos guiar nessa viagem.

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Cliente | Câmara Municipal de São Luis |
| Peça | FILME 60" |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | 400 Anos da Câmara |
| Data de Produção | 07/03/2019 |
| Data de Veiculação | 04/04/2019 |
| Exibido nos veículos | TV Mirante e TV Difusora |





PEÇA 03: FOLDER

Cliente: PREFEITURA DE BALSAS
Título: GUIA TURÍSTICO ENCANTO DE BALSAS

Material criado para fomentar o turismo na região de Balsas e Chapada das Mesas, o guia turístico foi uma ferramenta importante que posicionou a Prefeitura como uma grande parceira dos empresários e dos viajantes que frequentam a região em busca de aventuras e passeios. A peça reuniam em um só material os principais atrativos em um pequeno resumo, além de dar dicas passeios, cuidados necessários, restaurantes e valores, resultando em um guia completo e inédito para a região.

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Cliente | Prefeitura Municipal de Balsas |
| Peça | Folder 15x21cm |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Encanto de Balsas |
| Data de Produção | 26.09.2021 |
| Data de Veiculação | 03.10.2021 |
| Exibido nos veículos | ----- |

PEÇA 04: FILME 60"

Cliente: PREFEITURA DE CAJARI
Título: NOSSO RIO É MARÁ, É MARACU

Após dois anos de pandemia, a população de Cajari ansiava pela volta das comemorações de São João. E esse foi o ponto de partida para esta filme, que através de um jingle, destacava o sentimento de saudade e o orgulho pela cultura local para apresentar a programação do arraiá promovido pela Prefeitura.

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Cliente | Prefeitura Municipal de Cajari |
| Peça | Filme 60" |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Nosso rio é mará, é Maracú |
| Data de Produção | 05.06.2022 |
| Data de Veiculação | 10.06.2022 |
| Exibido nos veículos | TV Mirante |



Sofia
emulink

PEÇA 05: MÍDIA AEROPORTO

Cliente: Maple Bear

Título: Ensino que abre portas para o mundo e inteiro.

Para a campanha institucional da escola bilíngue Maple Bear, desenvolvemos o seguinte conceito: "Ensino que abre as portas para o mundo". Ora, não teria meio que conversasse mais com a mensagem do que as portas da entrada de embarque do aeroporto, afinal as portas do embarque se abrem para que as pessoas viajem para o mundo inteiro.

| | |
|----------------------|-------------------------|
| Cliente | Maple Bear |
| Peça | Porta de Embarque |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Ensino que abre portas |
| Data de Produção | 30.10.2022 |
| Data de Veiculação | 01.11.2022 a 30.11.2022 |
| Exibido nos veículos | Mídia Aeroporto |

TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA | 03.935.3531/0001-71 | SOFIASOFIA.COMUNICACAO.COM

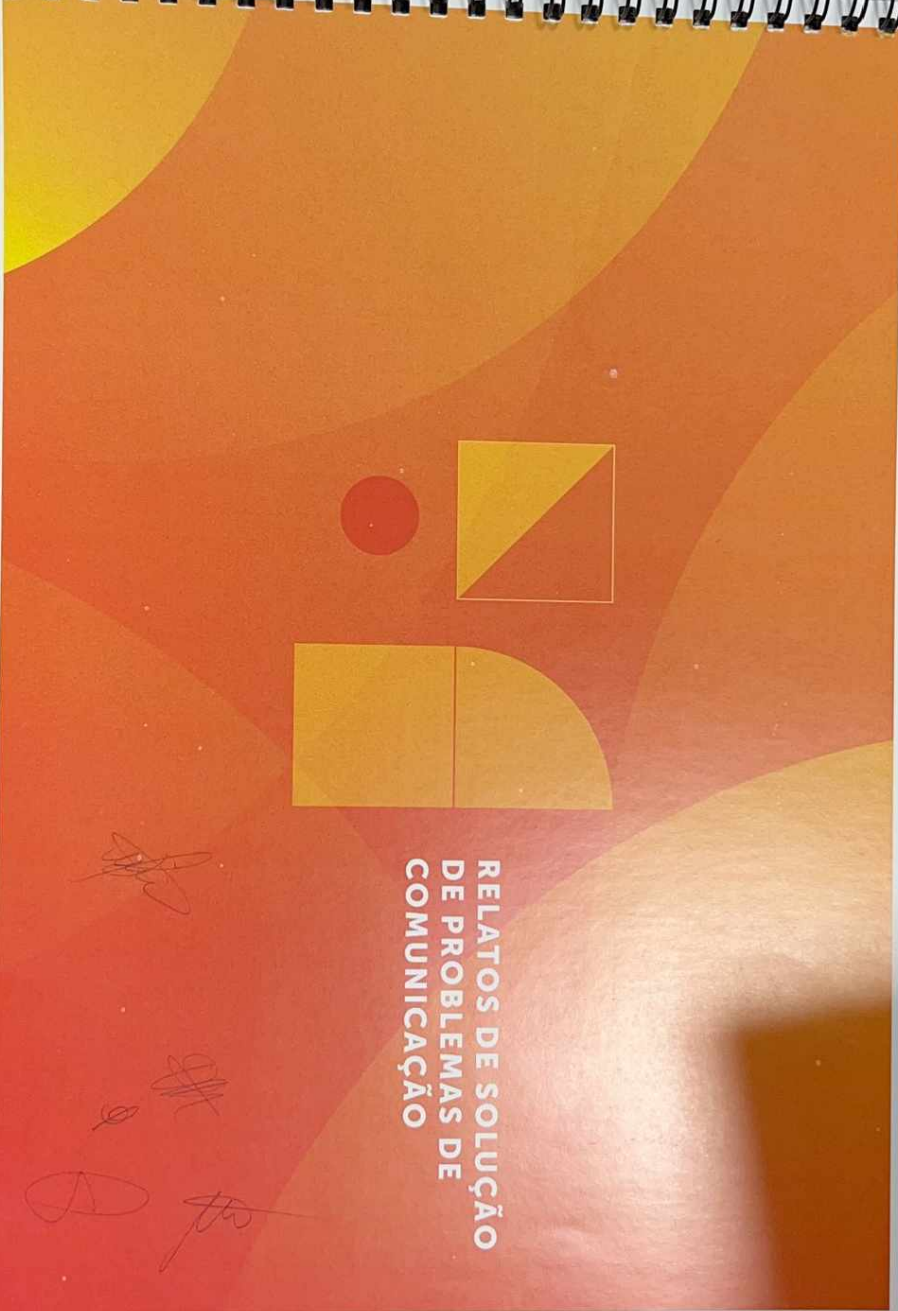
São Luis (MA), 13 de junho de 2023.

TEXTO E ARTE PROPAGANDA LTDA - SOFIA COMUNICAÇÃO
Jamphere da Silveira Santos
Socio-Administrador

REFERENCIO |

RELATOS DE SOLUÇÃO
DE PROBLEMAS DE
COMUNICAÇÃO

[Handwritten signatures and initials]



CASE 01

Cliente: Câmara Municipal de São Luis
Campanha: GENEROCIDADE

PROBLEMA

Quando o assunto é cuidar da cidade, a responsabilidade passa a ser de todos. Vê-la sempre limpa e bem cuidada é, ao mesmo tempo, um direito e um dever. Foi pensando nisso, que a Câmara Municipal de São Luis notou a necessidade de mostrar à população que simples gestos individuais eram capazes de melhorar espaços públicos. Mais do que uma ação de revitalização dos locais, era necessário revitalizar a consciência das pessoas e despertar o sentimento de amor pela cidade. Assim, o desafio proposto à agência consistia em criar uma campanha que pudesse inspirar os ludovicensenses a cuidar melhor da sua cidade, estimulando-os a fazer a sua parte por São Luis para torná-la mais bela, humana e melhor de se viver.

CENÁRIO

Após algumas pesquisas, chegamos à conclusão que a temática "cidadão com a cidade" já havia sido muito explorada, mas nenhuma conseguiu de fato uma mudança de atitude concreta. Também notamos que já existiam diversos grupos e pessoas comuns que, espontaneamente, usavam seu tempo e talento em ações de cuidado com São Luis, a grande maioria de forma anônima. Um outro importante indicador nos mostrou que "voluntários" e "trabalho voluntário" são termos com alto volume de procura em sites de busca, pela nossa população. Ainda assim, não tínhamos um ambiente dedicado para a divulgação de projetos que valorizassem a nossa cidade.

SOLUÇÃO

Com base nesse cenário, a ideia foi criar um verdadeiro movimento de amor e atitude por São Luis, usando exemplos de cidadãos que, espontaneamente fazem o bem pela cidade, para contar suas próprias histórias e mostrar que uma cidade melhor é possível de ser construída. Dessa forma, reforçamos o valor da colaboração e do altruísmo. Convidando o público a cuidar do que é seu e do que é nosso, criando uma onda de boas atitudes. O nome do movimento, também precisava ser algo marcante e de fácil entendimento. Já que o objetivo era fazer

com que as pessoas fossem mais generosas com a sua cidade, unimos as duas palavras-chave "Generoso" e "Cidade" e, assim, nasceu o movimento "Generocidade".

Para conduzir toda a ação, criamos um portal e perfis nas redes sociais. Assim, conseguimos atrair, reter e manter um relacionamento com o público-alvo. Uma campanha off line também foi produzida para potencializar as ações no ambiente digital. Trabalhamos com o conteúdo certo, na hora certa, e trazendo sempre um benefício para quem acompanha. Tudo isso apresentado como uma iniciativa da Câmara. Foram criados VT's e spots de rádio para cada personagem, além de outdoors, backlous, anúncio de jornal e posts nas redes sociais como mídias de apoio.

RESULTADO


A campanha ainda está em curso, mas tem o objetivo de ser um movimento permanente que se renovará por meio da divulgação de novas histórias e personagens inspiradores. Nesse caso, podemos destacar que sua primeira fase possui um cronograma de ações e conteúdos definidos até o final de outubro. Com 1 mês de campanha, alcançamos resultados acima do esperado, chegando ao número de quase 1 milhão de visualizações dos anúncios, mais de 6 mil cliques direcionados para o portal e mais de 19 mil engajamentos nas redes sociais. Os números têm refletido as ações diárias dos ludovicensenses que encontraram na campanha a motivação para criar uma cidade melhor. Através do nosso portal e das redes sociais, temos recebido inúmeras histórias de cidadãos que praticam Generocidade, ou que querem apoiar projetos e iniciativas.

DECLARAÇÃO

Declaramos que o case GENEROCIDADE retrata com fidelidade o problema de comunicação, a solução e os resultados obtidos, na forma aqui explanada.

São Luis (MA), 13 de junho de 2023.


RAFAEL ARRAYS
Diretor de Comunicação


Janyriere da Silveira Santos
Técno e Arte Propaganda Ltda.
Sofia Comunicação
Socio Administrador



PEÇA 01

Peça: VT 60"
Cliente: Câmara Municipal de São Luis
Título: Generocidade

Peça de mídia eletrônica desenvolvida para apresentar as histórias inspiradoras das pessoas que fazem de São Luis um lugar melhor para se viver. Para compor a linguagem visual, usamos imagens reais dos personagens atuando em seus projetos. O VT utilizou-se também de recursos de animação gráfica para tornar as informações de apoio mais dinâmicas.

| | |
|----------------------|---|
| Cliente | Câmara Municipal de São Luis |
| Peça | VT 60" - Generocidade |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Generocidade |
| Data de Produção | 22.06.2019 |
| Data de Veiculação | 06.08.2019 |
| Exibido nos veículos | Tv Mirante, TV Difusora, TV Band e TV Guará |

PEÇA 02

Peça: Anúncio de Jornal
Cliente: Câmara Municipal de São Luis
Título: Generocidade

Peça criada como mídia de apoio para divulgação da campanha num meio que estimula a confiança do público-alvo, além de ampliar o alcance e atingir formadores de opinião. Ela apresenta o objetivo do movimento e foca em inspirar a participação, aliar de despertar o sentimento de pertencimento e amor pela cidade.

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Cliente | Câmara Municipal de São Luis |
| Peça | Anúncio Ecobx26;Sem |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Generocidade |
| Data de Produção | 22.07.2019 |
| Data de Veiculação | 11.08.2019 |
| Exibido nos veículos | JN O Estado do Maranhão |



PEÇA 03

Peça: Outdoor
Cliente: Câmara Municipal de São Luis
Título: Generocidade

Peça desenvolvida para apresentar a história da Dona Denise, uma senhora de 83 anos que junto com seus familiares plantou mudas de árvores em locais arborizados, com a missão pessoal de tornar a cidade mais verde. A peça faz parte da estratégia off-line criada para potencializar as ações no ambiente digital.

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Cliente | Câmara Municipal de São Luis |
| Peça | Outdoor 9x3m - Denise |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Generocidade |
| Data de Produção | 22.07.2019 |
| Data de Veiculação | 05.08.2019 |
| Exibido nos veículos | Compasso e AZ |

CASE 02

Cliente: Prefeitura Municipal de Timon,
Campanha: Educação que vai além dos livros

PROBLEMA

A educação possui impacto em todas as áreas de nossa vida, tornando-se um direito fundamental que ajuda no desenvolvimento social, econômico e cultural das comunidades. Dentro deste cenário, a atual gestão da Prefeitura Municipal de Timon quer demonstrar seu compromisso com o desenvolvimento de ações em prol da melhoria da qualidade do sistema de ensino, visando garantir o acesso do maior número de pessoas a um ensino público de qualidade para que a população adquira conhecimentos considerados essenciais.

Assim, o desafio proposto à agência consistia em comunicar de forma ampla à população de Timon, sobre os investimentos relativos a educação no município e como essas ações tem contribuído para a mudança da realidade local. Em 2018, foram divulgadas as ações de melhorias na infraestrutura, no ensino e a construção de novas escolas, além de importantes conquistas, dentre elas, o avanço nas notas do IDEB, um dos melhores do estado do Maranhão. Para 2019, o objetivo era encontrar um outro modelo de abordagem, mais voltado para a formação de valores e transformações sociais.

SOLUÇÃO

A agência buscou desenvolver uma campanha que evidenciasse os investimentos da Prefeitura não só em obras estruturais, mas também na educação como ferramenta social de transformação que ensina valores que serão levados para toda a vida. Podem ser abordados assuntos como combate às drogas, bullying, protagonismo feminino, inclusão, igualdade racial, a participação dos pais, cidadania, sexualidade, empreendedorismo, a busca por uma profissão e diversas outras temáticas. No primeiro mês, a campanha tratou da temática do respeito à mulher, da igualdade de oportunidades e outros aspectos comportamentais.

Com o conceito "Educação que vai além dos livros" partimos do argumento que, para uma educação ser realmente efetiva, devem ser



abordados temas que não são aprendidos apenas em livros. O objetivo era mostrar aos jovens de Timon que eles precisavam ter um maior entendimento e também senso crítico acerca de assuntos atuais, para que assim, possam ter posturas diferentes em relação aos problemas que enfrentarem, tanto dentro, como fora da escola.

RESULTADO

Após a campanha houve a percepção que os alunos, em geral, passaram a se preocupar mais com sua inteligência emocional, como um esforço para um bom convívio proveniente dessa educação que reforça o respeito e a igualdade. As meninas, que foram o tema central desse primeiro mês de divulgação, passaram a ter uma postura de empoderamento e de valorização do seu papel na sociedade, batendo de frente com tudo que represente machismo ou preconceito.

DECLARAÇÃO

Declaramos que o case **EDUCAÇÃO QUE VAI ALÉM DOS LIVROS** retrata com fidelidade o problema de comunicação, a solução e os resultados obtidos, na forma aqui explanada.

São Luís (MA), 13 de junho de 2023.

Magno Ferreira da Silva

Magno Ferreira da Silva
Assessor Especial de Comunicação
da Prefeitura de Timon


Jamille da Silva Santos
Texto e Arte Propaganda Ltda.
Sócio Comunicação
Sócio Administrador

PEÇA 01
Peça: FILME 30"
Cliente: Prefeitura Municipal de Timon
Título: Educação é Tudo

Peça desenvolvida para apresentar a nova abordagem da Prefeitura de Timon sobre a educação. O objetivo é focar menos nos investimentos relacionados a estrutura para priorizá-la como fator transformador da sociedade. O filme coloca em destaque o respeito à mulher, igualdade de oportunidades, tolerância, inclusão e cidadania.

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Cliente | Prefeitura Municipal de Timon |
| Peça | FILME 30" |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Educação que vai além dos livros |
| Data de Produção | 06.05.2019 |
| Data de Veiculação | 14.05.2019 |
| Exibido nos veículos | TV Clube |





PEÇA 02

Peça: Cartaz
Cliente: Prefeitura Municipal de Timon
Título: Meu nome não é psiu

Peça criada com o objetivo de mostrar ao público a necessidade de tratar as mulheres com igualdade, resguardando atitudes machistas e colocando a educação como vetor primordial na construção do respeito em sociedade. A peça utilizou recursos gráficos que reforçavam um tom descontraído para despertar o interesse dos mais jovens.

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Cliente | Prefeitura Municipal de Timon |
| Peça | Cartaz 31x40cm |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Educação que vai além dos livros |
| Data de Produção | 31.05.2019 |
| Data de Veiculação | 05.05.2019 |
| Exibido nos veículos | Escolas da Prefeitura |

PEÇA 03

Peça: Post Instagram
Cliente: Prefeitura Municipal de Timon
Título: Meninas podem ter a profissão que quiserem

Peça de mídia eletrônica desenvolvida para reforçar a necessidade de tratarmos as mulheres com igualdade na sociedade e no mercado de trabalho, além de colocar a educação como vetor primordial na construção do respeito. A peça utilizou recursos gráficos que reforçavam um tom descontraído para despertar o interesse dos mais jovens

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Cliente | Prefeitura Municipal de Timon |
| Peça | Post Instagram |
| Agência | Sofia Comunicação |
| Campanha | Educação que vai além dos livros |
| Data de Produção | 31.05.2019 |
| Data de Veiculação | 05.06.2019 |
| Exibido nos veículos | Instagram |



TERMO DE ENCERRAMENTO

O presente caderno se encontra numerado da página nº 01 a página final de nº 25 contendo os documentos que trata o Envelope 03, referente a Licitação na modalidade de Concorrência nº 002/2022.

São Luís (MA), 13 de Junho de 2023.

TERMO E ARTE PROPAGANDA LTDA. - SOFIA COMUNICAÇÃO
Jamperre da Silveira Santos
Socio-Administrador



[Handwritten scribble]

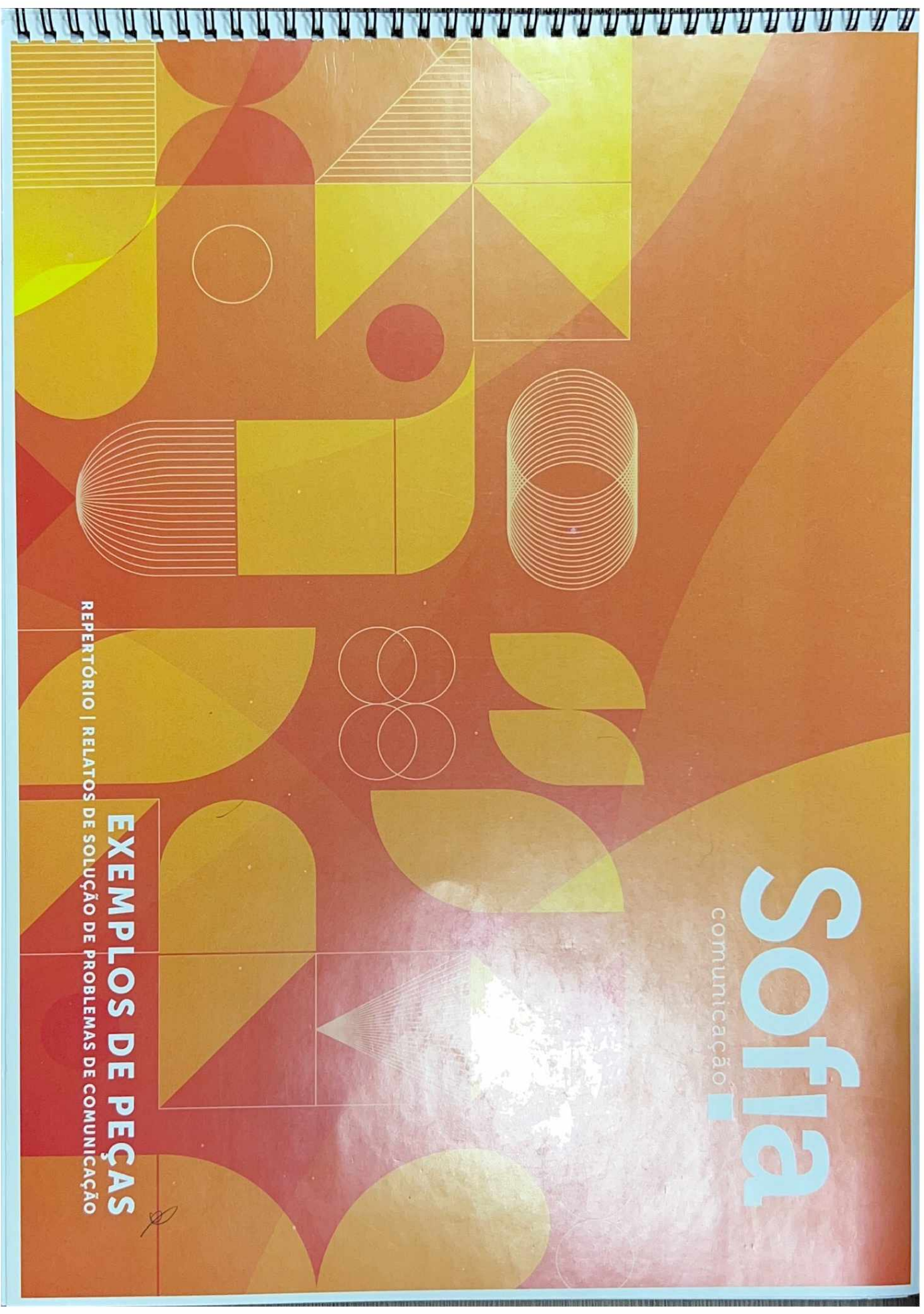
[Handwritten scribbles]

Sofia

comunicação

REPertório | RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICACÃO

EXEMPLOS DE PEÇAS





Sofia
comunicação

REPERTÓRIO - PEÇA 01: POST INSTAGRAM | CLIENTE: ESCOLA CRESCIMENTO | TÍTULO: UM RESULTADO DE OURO PARA O MARANHÃO.



EXEMPLO DE PEÇAS | 2



REPERTÓRIO - PEÇA 02: FILME 60" | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS | TÍTULO: 400 ANOS DE CONQUISTA



LOC-ON - Personagem
Nosso trabalho começou a quatro séculos.



O povo de uma cidade recém fundada precisava de representantes.



No início, éramos poucos, mas esse número foi crescendo.



Superamos uma monarquia, invasões estrangeiras e revoltas.



Aderimos à independência e ajudamos a implantar a República.



Mudamos de sede e sobrevivemos à tentativas de extinção.



Por um bom tempo, éramos responsáveis por toda a administração da ilha.

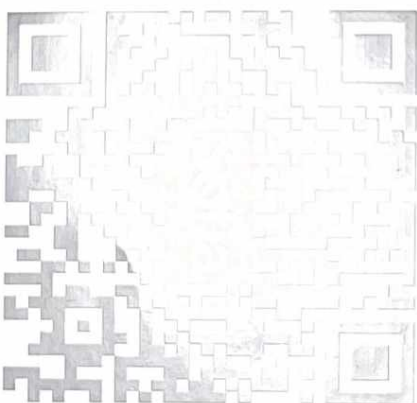


Siga nossas redes sociais e embarque conosco nesta viagem através do tempo.



Câmara Municipal de São Luis, 400 anos de conquistas.

Apoie a câmera do celular para o QR Code e assista o vídeo.



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexado à última página.



Handwritten signatures and the text 'EXEMPLO DE PECAS' with a small red square icon.



REPERTÓRIO - PEÇA 03: FOLDER 15X21CM | CLIENTE: PREFEITURA DE BALSAS | TÍTULO: GUIA TURÍSTICO ENCANTO DE BALSAS

prefeitura de balsas

PREFEITURA DE BALSAS

CHAPADA DAS MEZAS

encantos

DE BALSAS

NÃO DÁ PRA DESCREVER,
TEM QUE CONHECER.

GUIA TURÍSTICO

UMA TERRA DE OPORTUNIDADES, UMA TERRA DE ENCANTOS.

Balsas é uma cidade em pleno desenvolvimento, situada à beira do rio São João, é reconhecida nacionalmente por sua beleza, história e cultura, sendo uma referência turística, social e econômica em expansão no sul do Piauí. Sua paisagem, natureza, história, clima de encanto e a hospitalidade de seus habitantes tornam-na uma cidade única e encantadora. Sua localização estratégica, sua infraestrutura, sua proximidade com centros comerciais e turísticos, sua vida social e cultural, sua gastronomia, sua história, sua beleza, sua hospitalidade e sua infraestrutura tornam-na uma cidade única e encantadora. Sua localização estratégica, sua infraestrutura, sua proximidade com centros comerciais e turísticos, sua vida social e cultural, sua gastronomia, sua história, sua beleza, sua hospitalidade e sua infraestrutura tornam-na uma cidade única e encantadora.

CACHOEIRA EMERALDA

Conhecida também por ser considerada uma das mais belas cachoeiras do Piauí, a Cachoeira Esmeralda é considerada uma das mais belas cachoeiras do Piauí. Sua localização estratégica, sua infraestrutura, sua proximidade com centros comerciais e turísticos, sua vida social e cultural, sua gastronomia, sua história, sua beleza, sua hospitalidade e sua infraestrutura tornam-na uma cidade única e encantadora.

ENCANTO DE BALSAS

Uma paisagem deslumbrante, com suas cachoeiras, lagoas, trilhas e paisagens naturais, o Encanto de Balsas é considerado uma das mais belas paisagens do Piauí. Sua localização estratégica, sua infraestrutura, sua proximidade com centros comerciais e turísticos, sua vida social e cultural, sua gastronomia, sua história, sua beleza, sua hospitalidade e sua infraestrutura tornam-na uma cidade única e encantadora.

AABB

A Associação AABB de Balsas é uma entidade sem fins lucrativos que atua na área de lazer e recreação da cidade. Sua infraestrutura, sua proximidade com centros comerciais e turísticos, sua vida social e cultural, sua gastronomia, sua história, sua beleza, sua hospitalidade e sua infraestrutura tornam-na uma cidade única e encantadora.

Parque Municipal

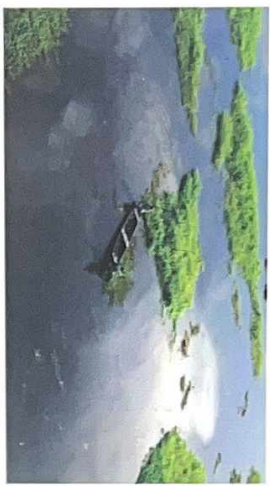
O Parque Municipal de Balsas é um espaço verde e agradável para a população. Sua localização estratégica, sua infraestrutura, sua proximidade com centros comerciais e turísticos, sua vida social e cultural, sua gastronomia, sua história, sua beleza, sua hospitalidade e sua infraestrutura tornam-na uma cidade única e encantadora.

PREFEITURA DE BALSAS

CHAPADA DAS MEZAS



REPERTÓRIO - PEÇA 04: FILME 60" | CLIENTE: PREFEITURA DE CAJARI | TÍTULO: SÃO JOÃO DO CAJARI



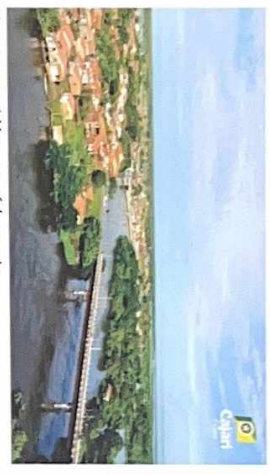
Off, Cantado
O nosso rio é Mara, é Maracu
E eu tenho tanto orgulho de ser daqui!



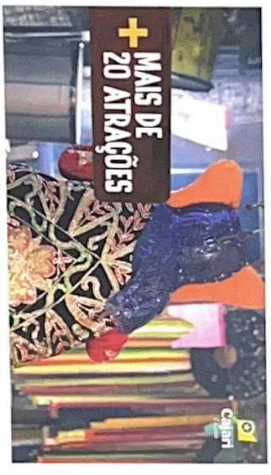
Loc. Off
Depois de tanto tempo, o São João está de volta. E é tempo de festejar!



Loc. Off
De 22 a 30 de junho, o Parque Folclórico, no Tamandá, vai virar um grande arraial!



Nossa gente é Mara, vou falar pra tu
Como eu tenho orgulho de ser do Cajari!



Loc. Off
Serão mais 20 atrações pra matar a saudade que a gente tava.



Off, Cantado
O nosso rio é Mara, é Maracu / E eu tenho tanto orgulho de ser daqui. Nossa gente é Mara, vou falar pra tu / Como eu tenho orgulho de ser do Cajari!

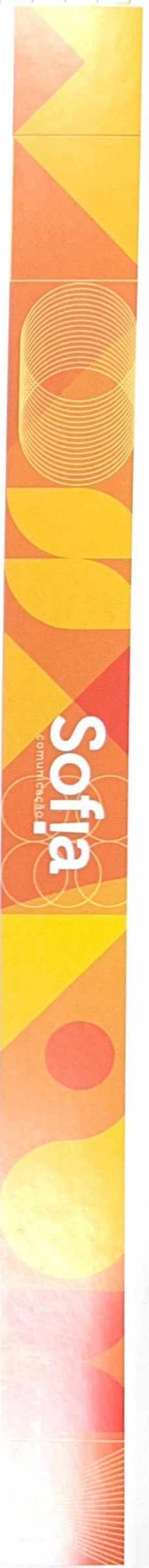


Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista o vídeo.



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexado à última página.

Handwritten signatures and the text 'EXEMPLO DE PEÇAS | 8'.



REPERTÓRIO - PEÇA 05: MÍDIA AEROPORTO 880X267CM | CLIENTE: MAPLE BEAR | TÍTULO: ENSINO QUE ABRE PORTAS PARA O MUNDO O INTEIRO.



[Handwritten signatures and initials]

CASE 01 - PEÇA 01: FILME 60" | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS | TÍTULO: GENEROCIDADE



Loc.Off - Locutora
O Rogério, só queria uma praia mais limpa.



E acabou juntando um monte de gente que pensava como ele.



A Dona Denise, ama a natureza



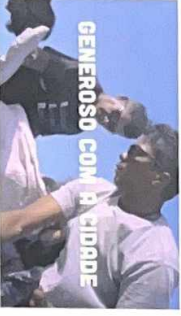
E sonhava em plantar árvores, por todos os lugares. Foi o que ela fez!



O Romildo tem um dom e resolveu usar a sua arte para transformar toda uma comunidade.



Esse todo mundo que tem uma vontade, um sonho ou um talento...



... Fosse um pouco mais generoso com a sua cidade?



Generocidade, um movimento de amor e atitude por São Luis.



Por que praças mais verdes...



... Praias mais limpas e uma cidade mais humana, começa com cada um de nós.



Participa, pratique generocidade com br e conheça histórias inspiradoras.



Uma iniciativa da Câmara Municipal de São Luis.



Aponte a câmera do smartphone
o QR Code e veja o vídeo



O vídeo também está disponível no
CD-ROM anexo à última página.





Sofia
comunicação

CASE 01 - PEÇA 02: ANÚNCIO DE JORNAL 6COLX26,5CM | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUÍS | TÍTULO: GENEROCIDADE



COISAS BOAS ESTÃO ACONTECENDO EM SÃO LUÍS.

Por toda a cidade, existem pessoas usando o seu tempo, a sua vontade ou o seu talento para fazer dessa terra um lugar melhor para se viver. Do pequeno gesto ao grande projeto, todos eles têm algo em comum: a vontade de fazer o que é possível para cuidar do que é nosso. E foi pra isso que nasceu esse movimento. Queremos inspirar você, o seu vizinho, o seu bairro e, por que não, os mais de 1 milhão de habitantes da capital a transformar a nossa cidade. Porque praças mais verdes, praias mais limpas e uma São Luís mais humana, começa com cada um de nós fazendo a sua parte.

#GENEROCIDADE

ACESSE WWW.PRATIQUEGENEROCIDADE.COM.BR

Conheça histórias inspiradoras e conte a sua.





Sofia
comunicação

CASE 01 - PEÇA 03: OUTDOOR | CLIENTE: CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO LUIS | TÍTULO: GENEROCIDADE

Um movimento
de amor
e atitude
por São Luis.

#GENEROCIDADE

Accesse pratiquegenerocidade.com.br e saiba mais.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

CASE 02 - PEÇA 01: FILME 30" | CLIENTE: PREFEITURA DE TIMON | TÍTULO: EDUCAÇÃO É TUDO



Loc-Off - Locutor
Uma menina...



... Com sonhos e objetivos...



... Quando encontra o sonho de outras meninas...



... Conquistam voz e mais oportunidades.



Valores como respeito e igualdade, se aprendem desde cedo.



E é por isso que temas...



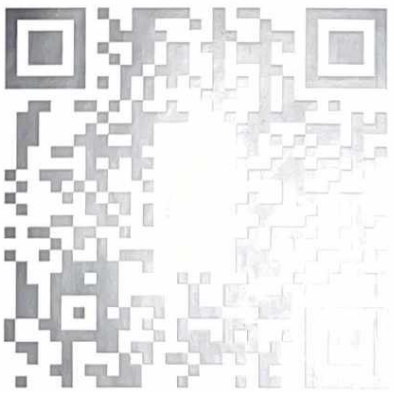
... Como tolerância, inclusão e cidadania, são debatidos na nossa sala de aula.



Afinal, a educação vai muito além dos livros.



Prefeitura de Timon, Educação é Tudo.



Aponte a câmera de seu celular para o QR Code e assista o vídeo.



O vídeo também está disponível no CD-ROM anexado à última página.

Handwritten signatures and initials.

MEU NOME NÃO É PSIU.

NÃO AO MACHISMO!

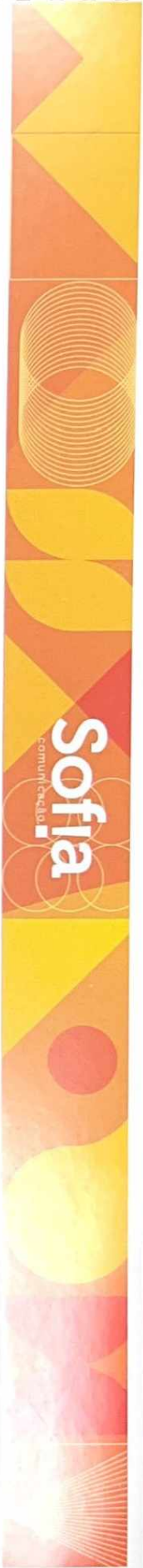
RESPEITO TAMBÉM SE APRENDE NA ESCOLA.

Prefeitura de Timon
EDUCAÇÃO É TUDO.

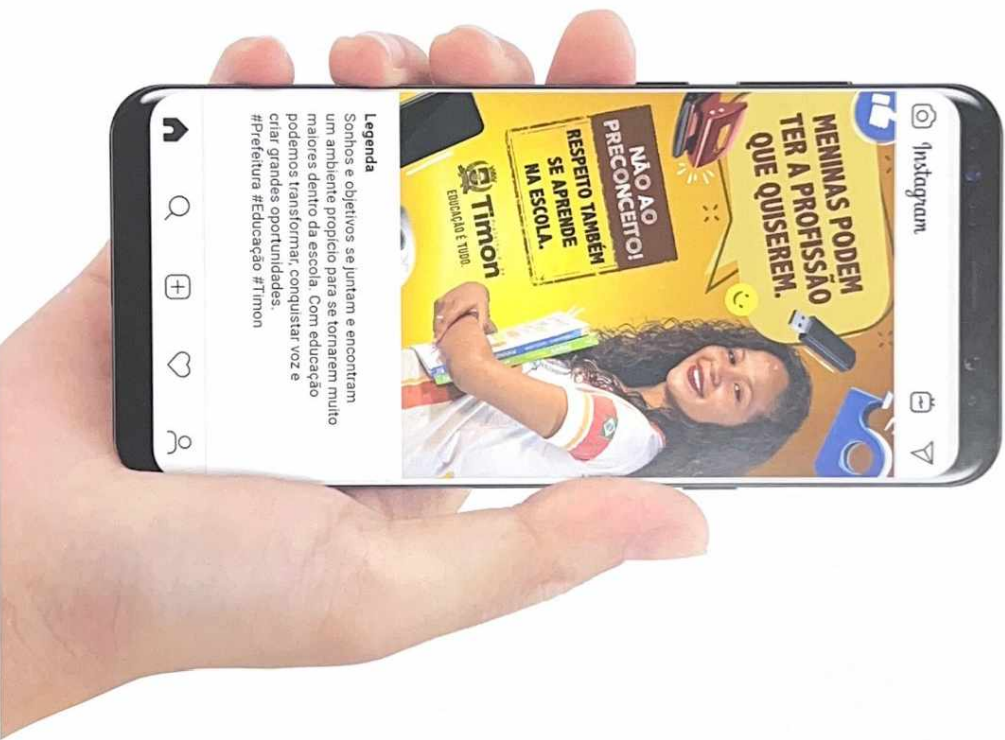
EXEMPLO DE PEÇA 1

CASE 02 - PEÇA 02: CARTAZ 31X40CM | CLIENTE: PREFEITURA DE TIMON | TÍTULO: MEU NOME NÃ É PSIU





CASE 02 - PEÇA 03: POST INSTAGRAM | CLIENTE: PREFEITURA DE TIMON | TÍTULO: MENINAS PODEM TER A PROFISSÃO QUE QUISEREM



Handwritten signatures and initials in blue ink.

