

CAMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ-MA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 002/2021-CPL

REPERTÓRIO

Envelope Nº 03 – INFORMAÇÕES RELATIVAS À CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REFERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO DOS
LICITANTES.

LICITAÇÃO: CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2021 - CPL

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 104/2021

OBJETO: "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA"

ANAL COMUNICAÇÃO EIRELI

CNPJ:02.351.777/0001-26

CAMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ-MA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 002/2021-CPL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO



1. Agência: Canal Comunicação EIRELI;
Título: Infinity Mall & Home;
Data de produção: janeiro 2021;
Período de veiculação: fevereiro e março de 2021;
Veículo: outdoor;
Cliente: Plainar Engenharia;
Formato: 9m x 3m;

Descrição: A Plainar Engenharia, que tem como slogan "Construindo sonhos" é uma empresa estabelecida em Imperatriz que atua no segmento de engenharia com a construção de grandes obras arquitetônicas. Com o lançamento do empreendimento "Infinity Mall & Home", coube a Canal Comunicação elaborar o briefing para futura definição das ações a serem tomadas. E, dentre o conjunto das estratégias para a divulgação da campanha, um dos anúncios foi veiculado em outdoor, opção que se deu em virtude de se tratar de uma mídia não seletiva com grande capacidade de impacto nos mais diversos públicos. Deste modo, a equipe de Atendimento da Canal optou pelo texto informativo sobre as opções de apartamentos e seus respectivos números de quartos, além das lojas comerciais disponíveis para negociação na parte térrea da obra. Já o layout conta com um desenho realista em perspectiva do prédio seguido com as informações de contato whatsapp e as logomarcas da campanha Infinity Mall & Home e da Plainar Engenharia. O fundo do anúncio é composto na cor azul predominante e no entorno da imagem do edifício há um degradê branco.



INFINITO

OBRA POR ADMINISTRAÇÃO

EM IMPERATRIZ

APTO. DE 2, 3 E 4 QUARTOS / LOJAS NO TÉRREO

plainar
Plano Engenharia

CORRETORES NO LOCAL

99 98221.4500

@plainarengenharia

[Handwritten signatures and scribbles]

Outdoor

2. Agência: Canal Comunicação EIRELI;
Título: "O melhor chá gelado do Brasil!";
Data de produção: 11/11/2021;
Período de veiculação: 14/11/2021;
Veículo: Instagram e Facebook (feed e stories);
Cliente: Bubble Mix;
Formato: 1080 px;

Descrição: Cliente que passou a fazer parte da carteira da Canal Comunicação em maio de 2021, a Bubble Mix é uma empresa brasileira em formato de franquia, fundada em 2012, na qual os idealizadores foram buscar em Taiwan as referências para produção de um tipo de chá que pode ser servido tanto gelado como quente, chamado de Bubble Tea. Criado na década de 1980, essa bebida promete uma experiência única, ao se misturar sabores e acompanhamentos, com exclusividade no visual e, também, no sabor. Hoje, com a expansão do negócio, a Bubble Mix opera em dezenas de estados brasileiros, nas cinco regiões do país, e marca presença na internet com site e loja virtual, além de páginas nas plataformas Instagram e Facebook. Assim, ao se estabelecer em Imperatriz, na região central da cidade, inicia-se a parceria com a Canal Comunicação, que mobiliza sua equipe para o Atendimento, como forma de diagnosticar as necessidades mercadológicas e publicitárias do novo cliente. Deste modo, a partir da coleta das informações por meio do briefing, a Canal procede a criação da campanha, estabelecendo o design, a redação publicitária e a diversidade de peças aplicadas os distintos veículos/formatos. A partir de então, como forma de atingir um público-alvo que aprecie as novidades, sobretudo os jovens, a equipe responsável pela estratégia de mídia da agência estabeleceu que os anúncios deveriam ser publicados em busdoor, em panfleto e em redes sociais, como forma de ampliar o alcance da campanha para distintas camadas de público-alvo. Como resultado, conforme consta na página do Instagram da Bubble Mix, um post de 19 de novembro de 2021 em agradecimento ao número de 5 mil seguidores (bubblelovers), conquistados pelo esforço desta campanha e demais ferramentas de marketing.





[Handwritten signatures and scribbles]

Instagram e Facebook

3. Agência: Canal Comunicação EIRELI;

Título: "É bom viver assim";

Data de produção: 25/08/2021;

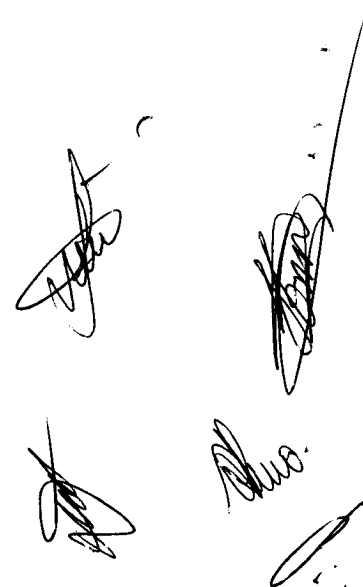
Período de veiculação: 01/09/2021 a 12/09/2021.

Veículo: TV Mirante Imperatriz;

Cliente: Imperial Shopping;

Formato: VT 30" (videoteipe de trinta segundos);

Descrição: O Imperial Shopping é cliente da Canal Comunicação desde 2012, quando o shopping se instalou em Imperatriz. Seguindo o cronograma anual de campanha, com ajustes e adaptações mensais de peças para determinadas promoções sazonais, a equipe responsável pelo marketing do Shopping Imperial acionou o departamento de Atendimento da agência, relatando a necessidade de aquecer as vendas no mês de setembro e, simultaneamente, enfatizar a praticidade e a segurança do público ao acessar as dependências do shopping, inclusive as medidas adotadas para prevenção ao Covid-19. Por isso, a equipe de Planejamento da Canal Comunicação definiu que o diagnóstico realizado pelo briefing apontou para a necessidade de criar um anúncio em formato de videoteipe de trinta segundos, que ressalte a variedade de produtos e serviços disponíveis num mesmo local, além da instalação de novas lojas que aumentam a diversidade de marcas disponíveis ao consumidor. Diante disso, a Canal Comunicação elaborou um roteiro que resultou num VT que tem locução feminina, trilha sonora em BG, acompanhados de imagens do estacionamento, das lojas e de seus clientes, e de alguns serviços automotivos. Em seguida, o VT apresenta os serviços de lazer e diversão, como o parque infantil e o cinema. E, ao final, o frame com o grafismo da logomarca do Shopping Imperial e o título: "É bom viver assim", fechando o anúncio.





Videoteipe de 30"

4. Agência: Canal Comunicação EIRELI;

Título: Corrida SEST/SENAT;

Data produção: 26 de maio de 2018;

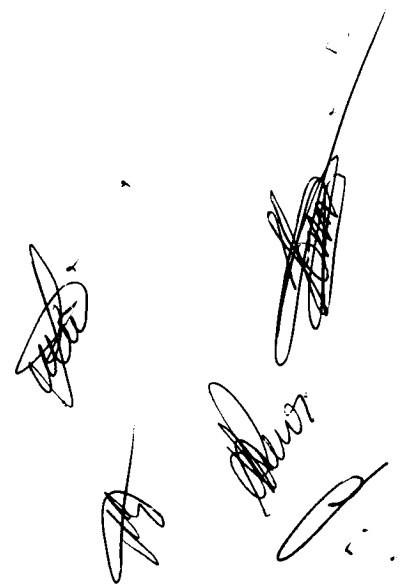
Período veiculação: maio e junho de 2018;

Veículo: Rádio Mirante, Rádio Líder e Rádio Nativa;

Cliente: SEST/SENAT;

Formato: Spot de 30 segundos;

Descrição: O SEST/SENAT são entidades sem fins lucrativos, presentes na cidade de Imperatriz desde junho de 2012, referência em cursos profissionalizantes no setor de transportes. Em março de 2018 passou a ser atendida pela Canal Comunicação, que ficou responsável pela divulgação de suas ações sociais nos mais diversos meios de comunicação. Uma dessas ações foi a Corrida SEST/SENAT, que aconteceu dia 23 de junho de 2018 e, para a divulgação desse evento, a Canal Comunicação criou, produziu e veiculou um anúncio para as rádios Rádio Mirante, Rádio Nativa e Rádio Líder, como forma de mobilizar o público entusiasta desta modalidade.





Spot 30"

5. Agência: Canal Comunicação EIRELI;

Título: “Construindo soluções”;

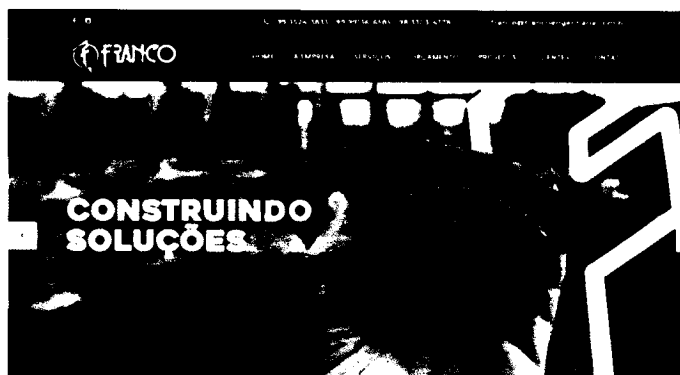
Data de desenvolvimento: janeiro/2019;

Veículo: online (Desenvolvimento de página web);

Cliente: Franco Engenharia;

Formato: linguagem HTML 5, Css3, javascript e PHP;

Descrição: a empresa Franco Engenharia e Geotecnia é uma empresa fundada em 1990 em Imperatriz, MA, e atua na área de construção civil, fundação e controle tecnológico de concreto, solos e asfaltos, com atendimento nos estados do Maranhão, Pará e Tocantins. A partir do Briefing aplicado pela Canal Comunicação, a sua equipe de Atendimento diagnosticou, juntamente com a diretoria da Franco Engenharia, a necessidade de reformulação do site, no qual deveria constar a apresentação do empreendimento, a missão, os objetivos e valores, além de um portfólio contendo os principais trabalhos já realizados pela empresa. Diante disso, os desenvolvedores de web da Canal Comunicação procederam à produção do site, que tem como estrutura os seguintes links: Home, A Empresa, Serviços, Orçamento, Projetos, Clientes e Contato. Ainda no cabeçalho da página web, consta também a logomarca da Franco Engenharia, os telefones para contato e o endereço de correio eletrônico. O site possui, ainda, em sua estrutura, os efeitos de Rolagem Parallax, que é um recurso usado atualmente para criar o efeito de 3D, entre o texto e as fotografias de fundo. Outro recurso utilizado também com fotografias é quando o navegador passa o cursor sobre as fotos dos links e aparece um efeito de difusão sobre elas, criando um destaque para os seguintes links: “Sondagem”, “Fundação”, “Controle Tecnológico” e “Laboratório”. Logo abaixo, ao rolar da página, constam maquetes dos últimos projetos, com as fachadas dos prédios, tais como o Condomínio Joá, da Plainar Engenharia, a Unimed – Centro de Promoção e o laboratório RD Xavier. Em seguida, consta o link “Nosso Time”, com a equipe de colaboradores, seguido de um formulário intitulado “Agende uma visita” como forma de coletar o contato dos potenciais clientes. E, para fechar a página virtual, no rodapé da página, novamente a logomarca da Franco Engenharia, seguida dos telefones para contato, os links “Mapa do Site”, “Serviços” e “Página Oficial”.



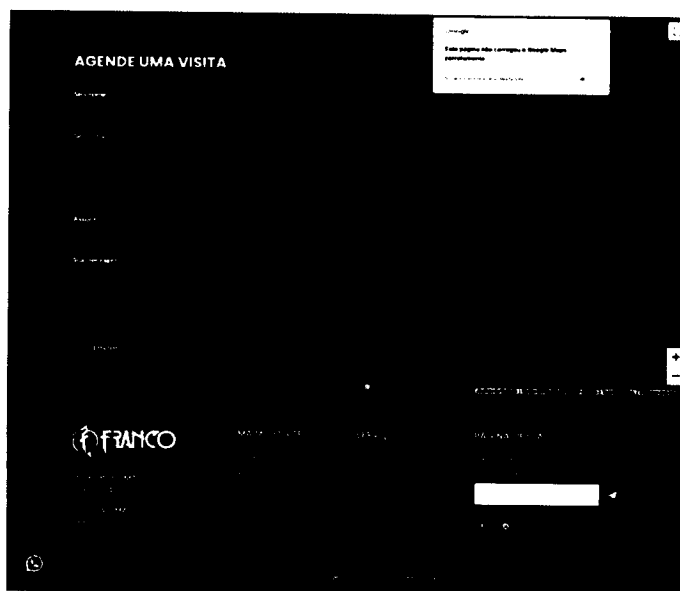
OFERECEMOS VARIADOS SERVIÇOS PARA SUPRIR AS NECESSIDADES DO SEU NEGÓCIO



VER TODOS OS SERVIÇOS

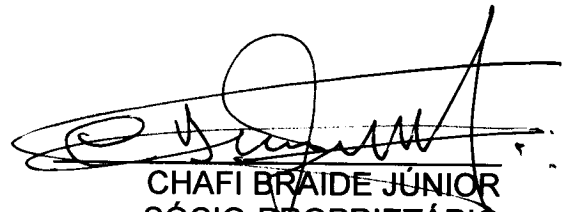


NOSSO TIME



Página da web

ASSINATURA:



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

07/01/2022







TERMO DE ENCERRAMENTO

Eu, Chafi Braide Júnior, de CPF Nº 207.368.433-53 e RG Nº 000024727894-7 declaro, para todos os fins, que este documento tem início na página 1 e término na página 12.



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

07, 10, 2022

PROGRAMAÇÃO



**PLANTAR INOVAÇÃO.
COLHER RESULTADOS.**

4 A 8 DE OUTUBRO

SINRURAL
Sindicato Rural de Imperatriz

2021 - Imperatriz - Ma

AVALIAÇÃO ENVELOPE 03: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS EM COMUNICAÇÃO

5) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; () 1, () 2, (**x**) 3;
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; () 1, (**x**) 2;
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (**x**) 1, () 2;
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. () 1, (**x**) 2, () 3.

Subtotal: 8

6) REPERTÓRIO:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. () 1, (**x**) 2;
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. () 1, (**x**) 2;
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (**x**) 1, () 2;
- d) Relevância dos resultados apresentados. () 1, (**x**) 2;
- e) Qualidade da execução do acabamento. () 1, (**x**) 2.

Subtotal: 9

7) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

- a) Concatenação lógica da exposição. (**x**) 1;
- b) Evidência de planejamento publicitário. (**x**) 1;
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (**x**) 1, () 2;
- d) Relevância dos resultados apresentados. (**x**) 1.

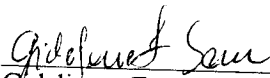
Subtotal: 4


Concorrente: Canal Comunicação

Total 5, 6 e 7 = 21

Análise: a agência cumpre aos requisitos do certame, ficando apenas a questão das informações de comunicação e marketing, pesquisa de audiências para mapear os distintos perfis de públicos por meio dos institutos dedicados a esses tipos de atividades.

Resultado de pontuação à Comissão Permanente de Licitação.


Gideljones Fernandes Sena
808.060.313-87





Imperatriz, 27/01/2022.



CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
Subcomissão Técnica – Avaliação Envelope 03

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

Envelope 03 – Capacidade de atendimento, Repertório e Relatos de soluções de problemas de comunicação

V) Capacidade de Atendimento:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; (3) 0-3 pontos.
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; (2) 0-2 pontos.
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (1) 0-2 pontos.
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. (2) 0-3 pontos.

Subtotal: 8

VI) Repertório:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. (2) 0-2 pontos.
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. (1) 0-2 pontos.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) 0-2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (2) 0-2 pontos.
- e) Qualidade da execução do acabamento. (2) 0-2 pontos.

Subtotal: 8

VII) Relatos de soluções de problemas de comunicação:

- a) Concatenação lógica da exposição. (1) 0-1 ponto.
- b) Evidência de planejamento publicitário. (1) 0-1 ponto.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) 0-2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) 0-1 ponto.

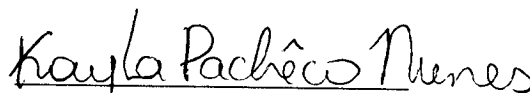
Subtotal: 4

Licitante: Canal Comunicação Eireli

Total V, VI e VII = 20

Considerações:

A licitante Canal Comunicação Eireli segue a contento as normas do Edital 002/2021 CPL. Os documentos apresentados estão de acordo com os preceitos publicitários e com bom acabamento. Observa-se, contudo, a falta de alguns órgãos de pesquisa a serem ofertados na pesquisa de audiência para atingir os públicos prioritários da Câmara Municipal de Imperatriz.


Kayla Pacheco Nunes
CPF 008.260.741-97

Data: 25/01/2022



CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ

Edital 002/2021 - CPL

Subcomissão Técnica

Avaliação Envelope 03: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de soluções de problemas em comunicação

AVALIAÇÃO ENVELOPE 03

5) Capacidade de Atendimento:

- a) A adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros técnicos; (3) até 3 pontos.
- b) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão à disposição para a execução do contrato; (2) até 2 pontos.
- c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que serão colocadas regularmente à disposição da Câmara Municipal de Imperatriz - MA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato; (1) até 2 pontos.
- d) A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Imperatriz – MA e a Licitante, esquematizado na proposta. (2) até 3 pontos.

Subtotal: 8

6) Repertório:

- a) Ideia Criativa e sua pertinência. (2) até 2 pontos.
- b) Clareza da exposição do problema publicitário. (1) até 2 pontos.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) até 2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) até 2 pontos.
- e) Qualidade da execução do acabamento. (2) até 2 pontos.

Subtotal: 7

7) Relatos de soluções de problemas de comunicação:

- a) Concatenação lógica da exposição. (1) até 1 ponto.
- b) Evidência de planejamento publicitário. (1) até 1 ponto.
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. (1) até 2 pontos.
- d) Relevância dos resultados apresentados. (1) até 1 ponto.

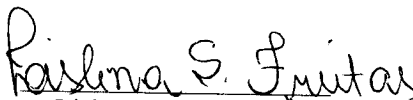
Subtotal: 4

Empresa: Canal Comunicação

Total 5, 6 e 7 = 19

Apontamentos: a concorrente Canal Comunicação atende satisfatoriamente aos requisitos do edital 002/2021 CPL. Porém, nota-se a falta de mais dados dos institutos de pesquisa, como forma de atingir os perfis de públicos-alvo específicos.

Segue-se esta pontuação à Comissão Permanente de Licitação.


Lislena Sousa Freitas
625.111.653-68







Imperatriz, 20 de janeiro de 2022.

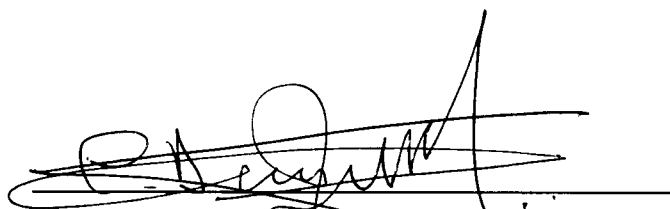
CAMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ-MA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 002/2021-CPL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

DECLARAÇÃO

A empresa Canal Comunicação Eireli, inscrita sob o CNPJ Nº 02.351.777/0001-26, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Chafi Braide Júnior, portador da Carteira de Identidade nº 000024727894-7 SSP/MA, e do CPF Nº 207368433-53, DECLARA, para os fins que se fizerem necessários, que as informações aqui contidas são verdadeiras e estão à inteira disposição para conferência, conforme disposto no item “6. Da Proposta Técnica”, no subitem “6.3 - Da Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – Envelope “nº 03”, alínea “6.3.1. Capacidade de Atendimento”, do Edital de Licitação Concorrência Pública Nº 002/2021 – CPL, Processo Administrativo Nº 104/2021, da Câmara Municipal de Imperatriz, MA.

Imperatriz, MA, 07 de janeiro de 2022.



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26



1 Carteira de clientes da Canal Comunicação, em Publicidade e Propaganda

Ano	Cliente	Segmento
2008 - 2021	Restaurante Ritz	gastronomia
	Stillus	motel
	Plainar Engenharia	Construção civil
	Equatorial Maranhão	Concessionária energia
	Sindicato Rural de Imperatriz SINRURAL	Sindicato
	Câmara dos Dirigentes Lojistas de Imperatriz – CDL	Entidade Classista
2010 - 2021	Aracati Construções	Empreendimentos imobiliários
2011 - 2021	SESC	Serviço Social do Comércio
2012 - 2021	Imperial Shopping	Shopping Center
2016 - 2021	SALIMP	Academia Imperatrizense de Letras
	Júpiter Internet	Provedor de Internet
	Sollum Florestal	Reflorestamento
	Play Park	Parque de diversões
	Faculdade Facimp Wyden	Ensino Superior
2019-2021	Franco Engenharia	Engenharia e Geotécnica
2017 - 2021	Herbinorte	Loja de produtos agropecuários
	Polo LFG Imperatriz	Cursos preparatórios
	Universidade CEUMA	Ensino superior
	Faculdade Pitágoras	
	Polo Anhanguera Imperatriz	
2021	Bubble Mix	Franquia nacional de bebida tailandesa
2021	GF6 Construtora	Engenharia civil

2 Qualificação dos Profissionais da Canal Comunicação

Estudo e Planejamento:

Atendimento e Planejamento Estratégico - Chafi Braide Júnior - brasileiro, divorciado, publicitário, 40 anos de experiência em comunicação, tendo prestado diversos serviços a empresas de comunicação (televisão, rádio) e agências de publicidade do Maranhão. Curso Profissionalizante: Administração de Empresa e Master Coache pela Febracis.

Gerente de produção - Chafi Goudard Braide - brasileiro, cursando Publicidade e Propaganda no CEUMA, 7 anos de experiência, curso técnico em gestão.

Gerente de produção - Amanda Siqueira Braide, brasileira, solteira, 30 anos, formada em Publicidade e Propaganda pelo CEUMA em 2016, coordena os planejamentos de marketing e criação, tendo 10 anos de experiência. Atuou, também, como diretora de fotografia e produção.

Gerente de marketing - Jamille Goudard da Silveira Braide, publicitária, brasileira, solteira, 25 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília. Atuou como social media na empresa Nação Crossfit, entre janeiro/2019 e janeiro/2020. Foi estagiária na Câmara dos Deputados Federais entre novembro de 2019 e novembro de 2020. Atuou como social media na empresa Crossfit Honorato entre fevereiro e junho de 2021. Ingressou na Canal em julho de 2021 onde gerencia o setor de rádio e televisão.

Criação:

Redação publicitária - Frida Medeiros, brasileira, solteira, 23 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão e mestranda em Comunicação Contemporânea pela mesma Universidade. Possui experiência, há quatro anos, em redação para anúncios publicitários impressos e eletrônicos, com atuação também em produção de roteiros para rádio e televisão.

Diretor de arte - Kennedy Carvalho Novaes - brasileiro, casado, 43 anos. Atuação Profissional: design gráfico, desenho artístico, publicitário e eletrônico. Cursos: Relações Humanas, Edificações em Autocad e modelador em 3D Max.

Produção de Rádio e TV:

Roteiro - Valéria Rosa, brasileira, solteira, 22 anos. Graduanda em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Com experiência em monitoramento de redes sociais, e há seis meses atua como estagiária na área de produção audiovisual e de roteiros para vídeos de rede VT comerciais e institucionais veiculados na televisão.

Coordenador de produção - Evilmar Oliveira, brasileiro, Casado, 42. Atua há 16 anos na função de editor.

Diretor de fotografia e filmmaker - Vilmar Vieira Alves, brasileiro, 48 anos. Foi cinegrafista na TV Mirante, afiliada da Rede Globo no Maranhão, entre os anos de 2008 e 2015. Atua na empresa Canal Service como cinegrafista há 05 anos. Com experiência em gravação de vídeos, produção de imagens aéreas e terrestres, transmissões ao vivo e operação de drones.

Filmmaker - Jahn Michel Santos Limeira, brasileiro, 34 anos. Experiência de 5 anos em atividades de captura de imagem e som para a produtora Canal Service.

Editor - Thiago Mendes Barros, brasileiro, 29 anos. Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Universidade Estácio de Sá. Possui experiência com gestão de redes sociais há 10 anos e edição de vídeo E-motion design há 3 anos. Ingressou na Canal Service em 2016 onde trabalha com sonorização, cortes e transições, bem como efeitos de movimento e grafismos para vídeo.

Tecnologia da Informação e Live streaming - Duaithe Cleiton, brasileiro, casado, 41 anos, trabalha há 23 anos na área e 8 anos na Canal. Graduado em Ciências da computação pela UFPI.

Motorista - Eliesio Lopes - brasileiro, casado, 40 anos, trabalha há 12 anos na área.

Produção Gráfica:

Webdeveloper - Tássio Aquino, 25 anos, casado. Bacharel em Sistemas de Informação pela Devry Facimp. Atua como web developer, designer e app developer há 6 anos.

Designer - Taisson da Silva Sousa, brasileiro, solteiro, 21 anos. Escolaridade: ensino

médio. Cursos: Universo Photoshop (Brainstorm Academy); Design Gráfico Sem Segredos (André Amaral). Experiência: TI (técnico de Informática): Unimed, 2019 (Jovem aprendiz); Designer Gráfico e Editor de vídeos: Oren Refrigeração (2020); Designer Gráfico: Canal Grupo, atual.

Mídia:

Planejamento de mídia - Marta Vasconcelos, brasileira, solteira. Atuação Profissional: trabalha há vários anos em agências de publicidade. Graduada em História pela UEMA, em Ciências Contábeis pela faculdade COC e Direito pela Fest.

Planejamento de mídia - Eugênia Barros Nascimento, brasileira, Solteira. Formação: Comunicação Social pela Universidade Federal do Maranhão

Atendimento:

Atendimento - Marilena Milhomem, brasileira, solteira, trabalha há 18 anos na área de atendimento sendo 13 anos na Canal.

Atendimento - Luan Rogério Pereira Lima, brasileiro, solteiro, 30 anos, Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Federal do Maranhão, trabalha há 3 meses no atendimento da agência Canal, tendo 7 anos de experiência no ramo de atendimento a clientes.

Atendimento - Lorena Lacerda Lima, brasileira, solteira, 25 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Com experiência em comunicação institucional e assessoria de imprensa. Há seis meses atuando com atendimento publicitário na Canal Grupo, exercendo trabalhos com mídia ON e OFF, além de briefing de criação e mídia.

Assessoria de Comunicação e Monitoramento de mídia:

Assessora de comunicação - Karlanny Costa Farias, solteira, 27 anos. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo (UFMA). Atua com assessoria de comunicação e eventos desde 2015. Atualmente é assessora de comunicação do OAB, e auxilia no atendimento dos demais clientes da Canal Comunicação.

Assessoria em Comunicação - Genyedi Soares Barros, brasileira, 31 anos. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Possui experiência em assessoria de comunicação há 5 anos. Ingressou na Canal Service em 2020, onde atua até hoje na assessoria de imprensa.

Monitoramento Mídia - Fábio Francisco Castro Silva, brasileiro, solteiro, 21 anos, natural de Imperatriz, MA. Graduando em Letras, Licenciatura Língua Portuguesa e Literaturas de Língua Portuguesa pela Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão. Formado em Aux. Administrativo com habilitação em Marketing e Mídia pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Atualmente é residente pedagógico pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Ingressou na Canal Service em 2019 como estagiário de monitoramento de mídias e assumiu em 2020 a função de supervisor no mesmo setor.

Estagiárias do setor:

Gessica Cavalcante Silva - brasileira, solteira, 24 anos, natural de Imperatriz - MA. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão.

Formada em Técnica em Logística pela Faculdade Pitágoras. Ingressou na Canal Service em 2019, onde atua como Auxiliar de Monitoramento de Mídias.

Keliane Costa da Conceição - brasileira, solteira, 21 anos, natural de Imperatriz - MA. Graduanda do 6º período do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Atuou na assessoria da empresa de distribuição de energia elétrica do estado do Maranhão, Equatorial MA. Foi redatora na Pró-Reitoria da UFMA, Ageufma - Agência de Inovação, Empreendedorismo, Pesquisa, Pós-Graduação e Internacionalização e realiza trabalho voluntário na ImprensaTriz, empresa júnior do curso de Jornalismo. Ingressou na Canal Service em setembro de 2021, onde atua no monitoramento de mídias da empresa.

Lucinda Rocha Soares Neta - brasileira, solteira, 23 anos, natural de Imperatriz, MA. Graduanda em Letras, Língua Portuguesa e Literaturas de Língua Portuguesa pela Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão. Pesquisadora científica do GELMA - Grupo de Estudos Linguísticos do Maranhão, atuando na área de Linguística e Ensino-Aprendizagem. Ingressou na Canal Service em 2019, onde atua como estagiária do Monitoramento de Mídias.

Nayra Moraes de Souza - brasileira, solteira, 22 anos, natural de Imperatriz - MA. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Formada em Técnica em Administração pelo Centro de Estudos Técnicos Alvorada. Ingressou em janeiro de 2021 como estagiária de Monitoramento de Mídias na Canal Service.

Soraya dos Santos Leite - brasileira, solteira, 23 anos, natural de Presidente Dutra - Ma. Graduanda em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Voluntária no projeto social "Fábrica de Sorrisos". Atua no Monitoramento de Mídias na Canal Service desde dezembro de 2020.

Vanderlene Pereira Araujo - brasileira, solteira, 23 anos, natural de Montes Altos MA. Graduanda em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Maranhão. Ingressou na Canal Service em 2020, onde atua como estagiária de Monitoramento de Mídias.

Redes Sociais:

Analista de Rede Social - Janaína da Silva Oliveira, brasileira, 24 anos. Graduada em Comunicação Social pela UFMA. Pós-graduanda em Marketing e Branding. Possui experiência em produção de roteiros há 3 anos, para vídeos de redes sociais (Instagram, Facebook, Youtube, TikTok) e VT para televisão. Atuou no projeto social "Eu Estou Aqui", produzindo vídeos institucionais e coberturas de evento para ele. Ingressou na Canal Service em 2019, onde atua até hoje na produção de roteiros.

Webdesigner - Thaynara Leite Freitas Carneiro, brasileira, solteira, 24 anos, cursando Marketing na Facimp, atua há 1 ano na área.

Webdesigner - Paulo Henrique Alves Leão, brasileiro, solteiro, 27 anos, atua na área há 2 anos, Certificado Google Partners, graduado em Engenharia Florestal, cursando MBA em Marketing pela Galileu

Administrativo e Contábil:

Gerente Administrativa - Valdênia Alves de Vasconcelos - brasileira, casada, 50 anos, formada em Direito pela FEST e Ciências Contábeis pela faculdade COC. Atuação Profissional: administração de Empresa, com 18 anos de experiência comprovados,

especialização em Gerenciamento (SEBRAE). Curso Profissionalizante: Administração de Empresa.

Faturamento e Controle - Francisca Rodrigues da Silva – brasileira, casada, 40 anos, graduada em História pela UEMA, atua na área há 8 anos.

Contador - William Romeu Santos - brasileiro, casado, 37 anos formado em Ciências Contábeis, pós-graduação em Auditoria e Controladoria pela UNDB. Experiência de 10 anos na área.

Recepcionista:

Recepcionista - Vanessa Alves de Oliveira dos Santos, brasileira, solteira, 21 anos.

3 Instalações e recursos de infraestrutura da Canal Comunicação para Publicidade e Propaganda

A Canal Comunicação, agência de publicidade e propaganda estabelecida na Rua Urbano Santos, 155, Sala Fitness, Andar Mezanino, Edifício Aracati Office, no Centro de Imperatriz, Maranhão, funciona em uma área de aproximadamente 200m², numa estrutura predial em que os seus mais diversos setores divididos por salas, contendo cada uma delas ambiente climatizado e espaço para o desenvolvimento das atividades concernentes às necessidades dos seus clientes. Sua estrutura de espaços, materiais e equipamentos segue abaixo relacionada:

Equipamentos do setor administrativo

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	computador	Core i7	16gb de memória ssd 256gb, hd 1tb secundário
01	monitor	LG	23"
01	Impressora laser	Epson	1102w
01	computador All in One	HP	Core i5, ssd 250gb, 24 pol, 8gb de memória
01	Impressora	Epson	colorida l395
01	no-break		1200va
01	Notebook	HP	Core i3, 8gb de memória, 500gb
03	computador	Core I5	16gb de memória ssd 256gb nvme, HD 1tb secundário
03	monitor	LG	23"
02	no-break	Microsol	600va sms
01	no-break	SMS	600va apc
02	impressora	HP	Laser 1102
01	scanner	Epson	
01	Impressora	HP	Laser 600 m602
01	computador	Dual Core	4gb de memória, 1disk ssd 250gb, 1tb de disk adicional

Equipamentos setor de atendimento

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
-----	-------------	-------	----------------

01	microcomputador All in One	Core i5	memória de 8gb, 500gb de hard disk
	notebook	Lenovo	13 ssd 250gb, 4gb de memória
	microcomputador	Core 2 Duo	4gb de memória, 500gb hd
	monitor	Samgung	17"

Equipamentos da recepção

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	notebook	Acer Dual Core	250gb ssd, memória de 4gb

Equipamentos do setor de produção para filmagens

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
03	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Sony	A7III Alfa Mirrorless 4k
01	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Sony	6300 Alfa Mirrorless 4k
02	Câmera fotográfica/gravação em vídeo	Canon	5D Mark DSLR Full HD
02	Câmera cinematográfica de estúdio	Sony	300K1 / PMW-EX3 – XDCAM
01	Objetiva	Sigma	16mm
01	Objetiva	Sony	18-105mm
01	Objetiva	Sony	85mm
01	Objetiva	Sony	28mm
01	Objetiva	Sony	50mm
01	Objetiva	Canon	35mm
02	Objetiva	Sigma	15mm
01	Objetiva	Canon	85mm
01	Objetiva	Canon	24-105mm
01	Objetiva	Canon	70-200mm
01	Objetiva	Sigma	24-70mm
01	Drone – imagens aéreas	DJI	Mavic Pro resolução 4k
01	Drone – imagens aéreas	DJI	Phanton IV resolução 4k
02	Leds – iluminação contínua	Yongnuo	300 II
02	Espadas de Led	Yongnuo	Luz fria e contínua
02	Highlights		softbox
01	Câmera fotográfica 360°	Samsung	HD
02	Gravador de áudio	Zoom	H6 Recorder
02	tripé	Manfrotto	MVT-502AM
01	tripé	Manfrotto	5454B
01	tripé	Manfrotto	546B
01	Teleprompter	Line pro	LCD 19"
01	Fundo infinito	Chroma key	Studio retrátil
01	Teleprompter móvel	Gaz	10,5"

Equipamentos setor de edição

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
04	Ilhas de edição	Core i9	32gb de memória, ssd 250gb, 1 disk 4TB adicional 1 disk 3TB adicional, placa de video RTX 2070 8gb, fonte 1000W
04	monitor	LG	wide screen LG sistema de refrigeração Walter Coller Corsair
03	No-Break		2000VA APC

Equipamentos setor de monitoramento

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	TV 32"	Bluster	Digital HDMI
10	Conversores digitais para captura de imagem	Multilaser	
04	Computadores	Intel	Dual core 3ghz, ssd 250gb, 16gb de memória
04	Monitores de 19"	HP	placa de video GT730 2GB
01	Computador	Core Duo	4gb de memória, 2 hard disk 500gb
01	Monitor	Samsung	15"
01	Computador	Dual Core	4Gb memória, 2 Hard disk 360Gb
01	Monitor	Samsung	15"
01	Computador	Quad core	4Gb memória, 2 Hard disk 250Gb
01	Monitor	Samsung	15"
01	Scanner	HP	G350
10	Hard disk externo		1TB armazenamento de arquivos
03	No-break	APC	1200KVA
02	No-break	SMS	1400KVA
01	No-break	TSHARA	1200KVA

Equipamentos do setor Assessoria de Comunicação

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
02	Microcomputadores	Core 2 Duo	4gb de memória, 500gb disco rígido
02	Monitores	Samsung	17"
01	Microcomputadores	Celeron	8gb de memoria, 320gb de hd
01	Monitor	Samsung	15"
01	Microcomputador	Dual Core	4gb de memória, 2 disk de 500gb
01	Monitor	Samsung	15"

Equipamentos mídias sociais

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	Micromputador All In One	Core i5	4gb de memória, 500gb de hard disk, tela de 21"
01	Micromputador	i5	16gb memória, ssd 250gb, hd 500gb adicional
01	Monitor	Samsung	27" placa de vídeo GTX1030 3gb

			Zotac
01	Notebook	Dell Inspiron	i5, ssd 240gb, 8gb de memória, 1tb de disk adicional, placa de vídeo Quadro 2000
01	Monitor	LG	21"
01	Microcomputador	Core 2 Duo	8gb de memória, 500gb de disk
01	Monitor	LG	17"

Equipamentos Criação e Direção de Arte

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
02	microcomputador	XEON	32gb de memória, ssd 240gb, 1TB de disk adicional, placa de vídeo quadro 2000
02	monitor	Samsung e Lg	21"
01	microcomputador	I5	240gb m.2nve, 1TB disk adicional, placa de vídeo GTX750
01	monitor	Samsung	placa de vídeo GTX750
01	microcomputador	I5	240gb ssd, 1TB de disk adicional, placa de vídeo quadro 2000
01	monitor	AOC	21"
01	Imac	Apple	I5 29", 16GB de memória, Hd 1TB
01	impressora	Epson	1130
03	nobreak	APC	1200KVA
02	nobreak	SMS	1400KV
02	nobreak	APC	1400KV
01	nobreak	TSHARA	1200KV

Equipamentos área de Tecnologia da Informação

Un.	Equipamento	Marca	Especificações
01	servidor	HP XEON	17tb de disk servidor de arquivos edição
01	servidor	CORE DUO INTEL	12tb disk servidor de arquivos edicao e arte
01	servidor	CORE DUO INTEL	4tb de disk servidor de arquivos monitoramento
01	servidor	DUAL CORE INTEL	1tb de disk servidor de ponto
01	servidor	INTEL I5	4tb disk, servidor ascom
01	servidor	INTEL CORE DUO	4gb de memória, 3 disk 320gb Samsung (servidor de publyway)
01	Load Balance	TP-LINK	5P
01	Switch	INTELBRAS	Gerenciável, 48P 10/100/1000
01	Switch	INTELBRAS	Gerenciável, 24P 10/100/1000
03	Patch Panel		24P
02	nobreak	APC	2.5KVA
01	nobreak	APC	2.7KVA
01	central telefônica	INTELBRAS	32 ramais

01	monitor	AOC	1"
03	KVM	APREC	4P
01	TV	PHILCO	42"
01	TV	LG	55"
01	TV	LG	47"

4 Sistemática de Atendimento:

O processo que a Canal Comunicação efetiva para o planejamento, a criação e a veiculação de campanhas publicitárias seguem a sistemática abaixo:

- O primeiro setor a ser acionado é o Setor de Atendimento, formado por profissionais bastante experimentados nos processos de coleta de *briefing*, contato com os clientes, planejamento, adequação de mídia às necessidades e orçamentos dos clientes;
- Após essa fase, o setor de Criação é solicitado a, a partir do trabalho de montagem do *briefing*, estudo e planejamento da campanha, criar as peças e submetê-las à avaliação do cliente, com o fim de obter aprovação e, se for o caso, ajustes ou reformulações das peças;
- Realizada a criação das peças publicitárias, levando em conta o planejamento de mídia, o Setor de Produção vai ser o responsável por elaborar, a partir do manuseio de equipamentos de computação gráfica, áudio, TV, cinema ou outro artefato, as peças demandadas. A Canal Comunicação possui profissionais experimentados atuando nos setores de computação gráfica, webdesign, produção e edição audiovisual, captação e tratamento de imagens, dentre outros;
- Elaborada toda a campanha, o Setor de Mídia vai ser o responsável pela veiculação das peças nos veículos especificados no planejamento, tanto os de mídia quanto os de não mídia;
- Para comprovação da divulgação da campanha, a Canal Comunicação conta com o Setor de Monitoramento de Mídia.

Cabe informar que, levando-se em conta as condições normais de produção de uma campanha, o prazo para a elaboração de uma peça avulsa (por exemplo, um VT de 30", com figuração) é de 05 dias úteis, assim discriminados:

Ação	Prazo
Atendimento/Plano de Mídia	02 dias
Criação/Produção	02 dias
Aprovação do Cliente	01 dia
Total	05 dias

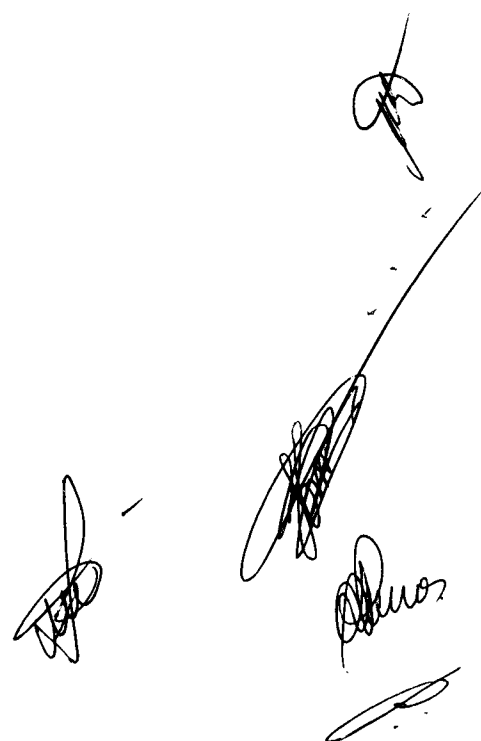
5 Informações de Marketing e Comunicação, das Pesquisas de Audiência e da Auditoria de Circulação e Controle de Mídia:

A pesquisa de audiência será efetivada a partir dos instrumentos dos próprios veículos de comunicação, como rádios, jornais, revistas e televisões e novas mídias, tanto locais quanto estaduais e nacionais.

Quanto à auditoria de circulação e controle de mídia, a Canal Comunicação conta com um Setor de Monitoramento de Mídia. Pelo monitoramento, o cliente tem acesso a todas as divulgações realizadas da sua campanha nas mídias, por meio de um relatório mensal, com análises quantitativas e qualitativas, compostas de textos, gráficos e tabelas designadas por natureza (positivas, neutras, negativas), divididas por meio de comunicação individualizado. O relatório será encaminhado nas versões impressa e em dvd.

No caso da divulgação das peças de não mídia, a Canal Comunicação faz registros fotográficos de afixação de outdoor, busdoor, cartazes e da documentação comprobatória de veiculação de carros de som, motos de som, bicicletas de som ou outros mecanismos de divulgação que sejam pertinentes.

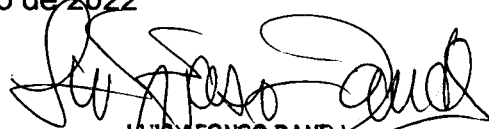
A Canal Comunicação possui ainda assinatura contratada com o Ipsos Brasil, que é considerada a terceira maior empresa de inteligência de mercado do mundo. Esse contrato permite à Canal receber dados, estatísticas e pesquisas sobre perfis de clientes, tendências de consumo e comportamento de consumidores, o que traz maior eficácia à produção das suas campanhas.

A collection of handwritten signatures and scribbles in black ink, located in the bottom right quadrant of the page. There are approximately five distinct marks, including a large, dense scribble and several more fluid signatures.

DECLARAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA-OPERACIONAL

Declaro para os fins de direito que a empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o nº 02.351.777/0001-26, com sede na Rua Urbano Santos, 155, Sala Fitness, Andar Mezanino, Centro, Imperatriz-MA, presta para O Sindicato Rural De Imperatriz, pessoa jurídica inscrita sob o CNPJ nº 06.480.537/0001-82 serviço de Publicidade e Propaganda, tendo por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, desde junho de 2017 até os dias atuais, tendo sido plenamente satisfatória a prestação de tal serviço, sendo a mesma dotada de capacidade técnica-operacional e administrativa, não havendo nada que desabone sua conduta até a presente data.

Imperatriz-MA 03 de janeiro de 2022



LUIS AFONSO DANDA
SINDICATO RURAL DE IMPERATRIZ
PRESIDENTE

Sindicato Rural de Imperatriz
Cnpj: 06.480.537/0001-82
Luis Afonsa Danda
Presidente do Sindicato
Contato (99) 99122-5500
email afonsodanda@gmail.com



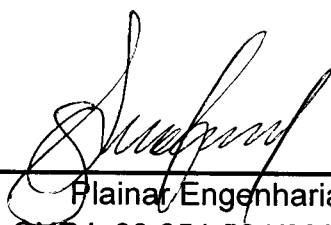


plainar
22 ANOS CONSTRUINDO SONHOS

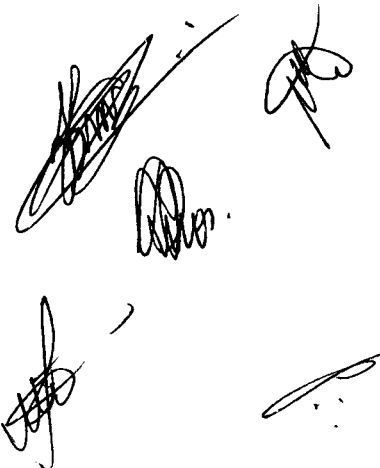
DECLARAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA-OPERACIONAL

Declaro para os fins de direito junto a comissão que gere a concorrência Pública nº 002/2021, da Câmara Municipal de Imperatriz-MA, que a empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o nº 02.351.777/0001-26, com sede na Rua Urbano Santos,155,Sala Fitness, Andar Mezanino, Centro, Imperatriz-MA, presta para nossa empresa Plainar Engenharia, pessoa jurídica inscrita sob o CNPJ nº 03.651.534/0001-76 serviço de Publicidade e Propaganda, tendo por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, desde o mês de março de 2017 até os dias atuais, tendo sido sua conduta plenamente satisfatória na prestação desse serviço, sendo a mesma dotada de capacidade técnica-operacional e administrativa, não havendo nada que desabone sua conduta até o presente momento.

Imperatriz-MA 04 de janeiro de 2022



Plainar Engenharia
CNPJ: 03.651.534/0001-76
Glaucio Serafim Junior
Diretor Executivo
CPF: 272.258.953-20
Contato (99) 98405-3097
Email: glaucio@plainar.com.br

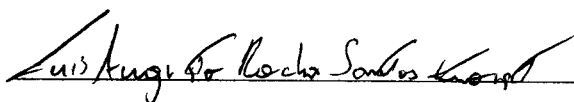




ATESTADO DE EXPERIÊNCIA ANTERIOR

A Empresa **G R S KNORST LTDA (DVM SOLAR)** inscrita sob o CNPJ nº 32.329.382/0001-98, atesta para fins de comprovação junto à Comissão de Licitação que gere a Concorrência Pública nº 002/2021, da Câmara Municipal de Imperatriz, que a Empresa **CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, CNPJ nº 02.351.777/0001-26, sediada da Rua Urbano Santos, 155, Sala Fitness, andar Mezanino, Edifício Aracati Office, Centro, Imperatriz-MA,** prestou a nossa empresa serviços de Publicidade e Propaganda, tendo por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, no período de Março de 2020 a dezembro de 2021, tendo sido plenamente satisfatória a prestação de tais serviços.

Imperatriz, MA 02 de janeiro de 2022.




Luís Augusto Rocha Santos Knorst

Diretor DVM Solar

CPF: 650.689.983-20

Email: luis@dvm solar.com.br

(99) 3017- 6869 

BR 010, km 244, Conjunto Nova Vitória- Imperatriz – MA 

E-mail: administrativo@dvm solar.com.br 

ATESTADO DE EXPERIÊNCIA ANTERIOR / TV MIRANTE

A Empresa Tv Mirante (Rádio Mirante do Maranhão – CNPJ 10.363.729/0001-86) atesta, para fins de comprovação junto à Comissão de Licitação que gere a Concorrência Pública nº 002/2021, da Câmara Municipal de Imperatriz/MA, que a Empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, inscrita sob o CNPJ 02.351.777/0001-26, **presta serviços de divulgação de campanha publicitária** neste veículo de comunicação, desde janeiro de 2019 até os dias atuais, e até a presente data a relação agência/veículo sido plenamente satisfatória.

Imperatriz, 04 de janeiro de 2022.



Alan Kardec Salomão Mota Neto
Diretor Executivo Interior (Grupo Mirante)

CPF – 351.784.853-00

Tel. (99) 98111 - 5534



ATESTADO DE EXPERIENCIA ANTERIOR

RÁDIO NATIVA FM LTDA

A Empresa Rádio Nativa Fm Ltda, CNPJ: 12.152.393/0001-38, atesta para fins de comprovação junto à Comissão de Licitação que gere a Concorrência Pública nº 002/2021, da Câmara Municipal de Imperatriz/MA, que a agência CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, pessoa jurídica inscrita sob o CNPJ: 02.351.777/0001-26, prestou serviços de divulgação de campanha publicitária neste veículo de comunicação, no período de Janeiro de 2020 a Dezembro de 2021, tendo sido plenamente satisfatória tal negociação.

Imperatriz, MA 04 de janeiro de 2022

Michelângela Barros Vieira

Cpf: 328.369.963-15

Tel: (99) 981118659

Diretora Geral do Sistema Nativa de Comunicação

12.152.393 / 0001 - 38
Rádio Nativa FM Ltda - ME
Av. das Nações Unidas, S/N
Est. de João Lisboa - Parque
Amazonas CEP 65.900-970
Imperatriz - MA



ATESTADO DE EXPERIENCIA ANTERIOR

O Jornal O Progresso Ltda, empresa inscrita sob o CNPJ nº 12.164.927/0001-46, atesta para os devidos fins de comprovação junto à Comissão de Licitação que gere a Concorrência Pública Nº 002/2021, da Câmara Municipal de Imperatriz/MA, que a Empresa CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI, inscrita sob o CNPJ Nº 02.351.777/0001/26, prestou serviços de divulgação de campanha publicitária neste veículo de comunicação, no período de Janeiro de 2020 a outubro de 2021, tendo sido plenamente satisfatória tal negociação

Imperatriz, 04 de janeiro de 2022.



Jornal **O PROGRESSO** Ltda.

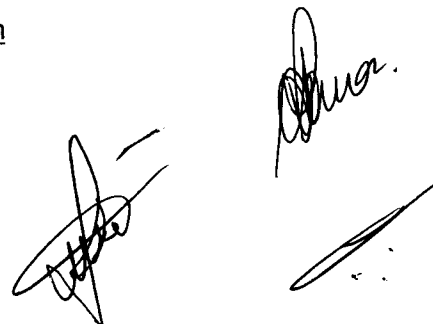
Sergio H. G. Godinho

Diretor

CPF: 280.250.593-91

(99) 99989-0404

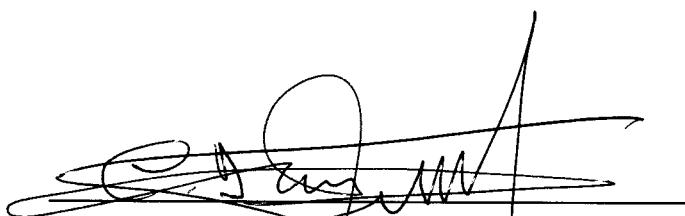
diretoria@oprogressonet.com



DECLARAÇÃO

A empresa Canal Comunicação EIRELI, inscrita sob o CNPJ Nº 02.351.777/0001-26, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Chafi Braide Júnior, portador da Carteira de Identidade nº 000024727894-7 SSP/MA, e do CPF Nº 207368433-53, DECLARA, para os fins que se fizerem necessários, em atendimento ao Edital de Licitação Concorrência Pública Nº 002/2021 - CPL, Processo Administrativo Nº 104/2021 que, caso venha a ser declarada a vencedora deste certame, é estabelecida formalmente em Imperatriz, Maranhão, com estrutura compatível com a demanda por publicidade e propaganda da Câmara Municipal de Imperatriz, MA, quanto ao objeto da referida licitação.

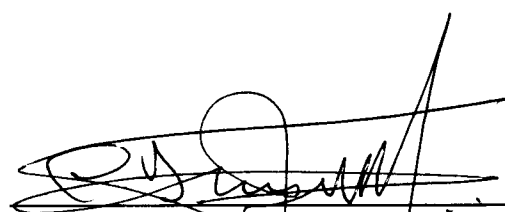
Imperatriz, MA, 07 de janeiro de 2022.



Chafi Braide Júnior
Sócio-proprietário
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26




ASSINATURA:



Chafi Braide Júnior
Sócio-proprietário
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

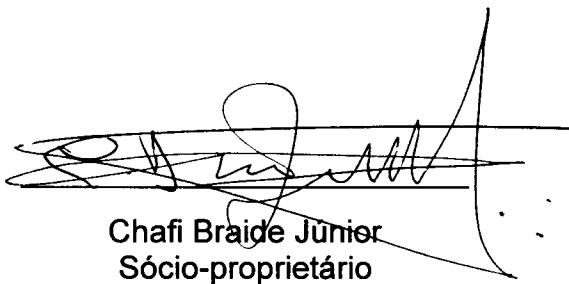
DATA:

Imperatriz, MA, 07, 01, 2022



TERMO DE ENCERRAMENTO

Declaro, para os fins que fizerem necessários, que este documento sob o título "Capacidade de Atendimento" tem início a partir da página 1 e término na página 20.



Chafi Braide Júnior
Sócio-proprietário
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

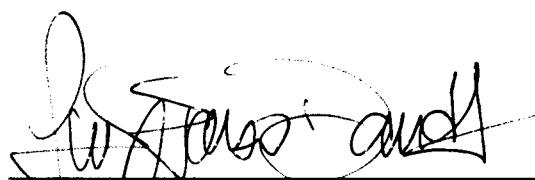
07/06/2022



01 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

O Sindicato Rural de Imperatriz, Sinrural, faz parte da carteira de clientes da Canal Comunicação desde 2008. Desde então, o Sinrural vem promovendo grandes eventos dedicados ao agronegócio, com finalidade de potencializar o segmento em Imperatriz e região. Assim, como parte da estratégia do Sindicato de estimular os empresários, os pecuaristas e toda a cadeia de produção que gira em torno do agronegócio, o Sinrural planejou, em 2021 a I Feira do Agronegócio de Imperatriz, entre os dias 4 e 8 de outubro do mesmo ano, no Parque de Exposição Lourenço Vieira da Silva, com o objetivo de trazer as tendências de mercado, inovação e tecnologia pertinentes ao setor. A I Feagro, de slogan "Plantar inovação, colher resultados", é um evento que promove palestras, cursos, leilões, negócios, torneios leiteiros e demais eventos paralelos que visa reunir os melhores negócios em um só lugar, fomentar as oportunidades que são indispensáveis aos investidores do setor, não somente aos produtores locais, como, também, as empresas multinacionais que investem altas somas neste segmento. Desta maneira, A Canal Comunicação, como parceira de longa data do Sinrural, sobretudo na tradicional Expoimp, encaminhou o seu time de Atendimento para elaborar o briefing do evento. A partir disso, diagnosticou-se a necessidade de elaborar criteriosamente um planejamento de campanha publicitária, um plano de assessoria de imprensa e um monitoramento de mídia, além da comunicação visual completa, sem considerar o fundamental plano de patrocinadores, nos quais viabilizam este grandioso evento, tanto da iniciativa pública como também da iniciativa privada. E, diante do planejamento de campanha, que teve como referência os dados coletados no briefing, A Canal Comunicação elaborou um selo para o evento, com o intuito de criar uma identidade visual forte, de cor dourada, em formato circular, com o ícone do boi, elemento característico da pecuária e da cultura regional. E, com o selo e demais atributos formais de design, como o fundo verde para designar a natureza e o campo, formando uma unidade visual a ser aplicada em todas as peças da campanha, foi definida a estratégia de mídia a ser adotada, com criação e produção dos anúncios para diversas mídias e formatos, com destaque para as seguintes peças: a) Folder em grande formato, 360mm x 295mm, em papel couchê brilhoso de gramatura 180, impressão em policromia 4x4, contendo a programação, a ser distribuído previamente e durante o evento, tendo como finalidade a divulgação e orientação do público participante para local, data e hora de cada evento que faz parte da Feagro; b) Videoteipe de trinta segundos (VT de 30") convidando o público-alvo a participar da I Feagro Imperatriz, veiculado nas emissoras televisivas como a TV Mirante, a TV Difusora, a TV Nativa, entre outras, com o objetivo de atingir o público telespectador em distintos programas e horários de cada emissora, ampliando o alcance da mensagem publicitária; c) Anúncio para emissoras de rádio de trinta segundos (spot de 30"), como forma de ampliar o alcance da campanha para as regiões circunvizinhas, sobretudo em rádios de sinal FM, como a rádio Mirante, a Difusora, a Nativa, entre outras, de grande audiência; d) Outdoor em formato 3m x 9m, para atingir o grande público em geral, sobretudo os motoristas que transitam pela cidade, que se beneficiam da movimentação econômica promovida pelo agronegócio. O outdoor é uma mídia não seletiva e, portanto, exclusivamente visual, de grande impacto que atinge os mais diversos públicos e interessados neste mercado. O período de veiculação foi de 13/09/2021 a 08/10/2021, com 20 placas espalhadas pelos pontos estratégicos de grande visibilidade das avenidas de Imperatriz, Balsas, Açailândia, São Francisco do Brejão e Estreito.

REFERENDO:



**LUIS AFONSO DANDA - PRESIDENTE
REPRESENTANTE LEGAL
SINDICATO RURAL DE IMPERATRIZ - SINRURAL
CNPJ: 06.480.537/0001-82**



Campanha: 1ª Feira do Agronegócio – FEAGRO slogan “Plantar inovação, colher resultados”

Cliente: Sindicato Rural de Imperatriz

Atendimento: Luan Rogério Lima

Slogan: Plantar inovação. Colher resultados.

Direção de Marketing: Jamille Goudard da Silveira Braide

Criação/Direção de arte: Taisson da Silva Sousa



Handwritten signatures of the project team members, including Luan Rogério Lima, Jamille Goudard da Silveira Braide, and Taisson da Silva Sousa.

1.1 Anúncio impresso Folder

Formato: impressão em policromia, papel couchê fosco de gramatura 180, dimensões 360mm x 295mm;

Descrição: material gráfico a ser distribuído previamente ao evento, com tiragem de 5 mil unidades;



Folder

1.2 Anúncio para comercial de Televisão

Formato: videoteipe publicitário de trinta segundos (VT 30");

Descrição: anúncio audiovisual para veiculação nas principais emissoras comerciais de Imperatriz e região, tais como a TV Mirante, a TV Difusora e a TV Nativa.



[Handwritten signatures and scribbles]

VT 30"

1.3 Anúncio para emissoras de Rádio

Formato: spot de trinta segundos;

Descrição: anúncio sonoro para veiculação nas principais emissoras de rádios comerciais de Imperatriz e região, tais como a Rádio Mirante, a Rádio Difusora e a Rádio Nativa.



[Handwritten signatures and scribbles]

Spot 30"

1.4 Anúncio para Outdoor

Formato: impressão em policromia, grande formato, dimensões 3m x 9m;

Descrição: anúncio visual para mídia de grande formato, com distribuição em pontos estratégicos de grande visibilidade, nas principais avenidas de Imperatriz e cidades vizinhas, sobretudo em placas instaladas próximas a semáforos.

1ª FEIRA DO AGRONEGÓCIO
04 a 08 de outubro

FEAGRO
FEDERAÇÃO ESTADUAL DE AGRICULTORES DO MARANHÃO

PLANTAR INOVAÇÃO

PALÉSTRAS
CURSOS
EXIBIÇÕES
NEGÓCIOS
TORNEIOS
E OUTROS EVENTOS

ANEXO: GOVERNO DO MARANHÃO, SAO RIMA, PREFEITURA, SEBRAE, PATROcinADORES: ITAQUI, ODM, Banco do Nordeste, BRASIL, Fribol, MATHIAS, suzano, REALIZAÇÃO: SINCRAL, produção canal

[Handwritten signatures and scribbles]

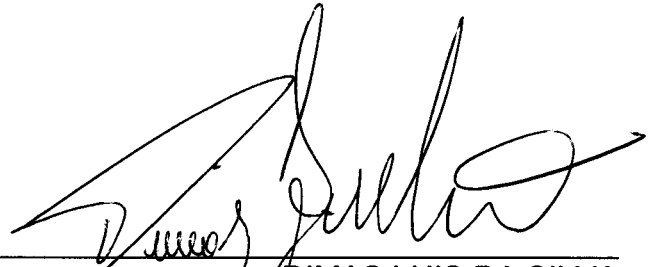
Outdoor

02 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

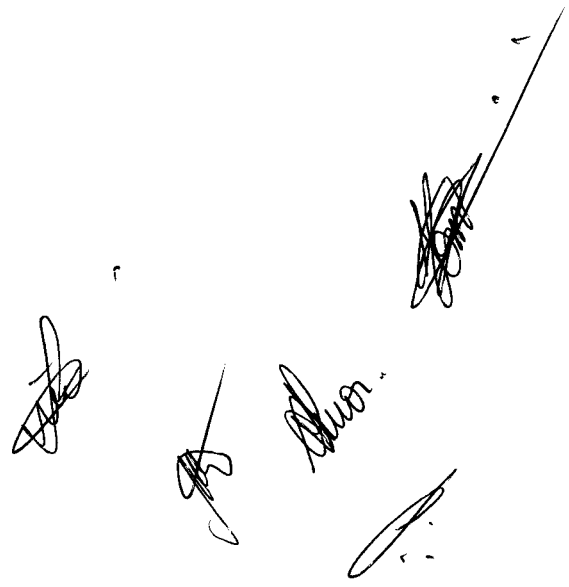
A GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda, empresa sediada em Imperatriz, Maranhão, é a responsável em gerenciar e comercializar a venda de lotes e imóveis no bairro Jardim das Oliveiras, situado nas proximidades da Avenida Pedro Neiva de Santana. O bairro é novo e tem se valorizado, quer pela sua privilegiada localização, quer pela sua infraestrutura urbana e de natureza, ambiente que mistura ambas as qualidades que o tornam um atrativo para investimentos em moradia, sobretudo ao público A e B, com alto poder aquisitivo. Assim, A empresa GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda fechou a parceria com a Canal Comunicação para lançar a campanha intitulada “Jardins I” com o slogan “More com qualidade, segurança e conforto” para impulsionar as vendas de lotes e de imóveis no referido bairro. Deste modo, entram em ação a equipe de Atendimento, de planejamento estratégico, de criativos e redatores, além da equipe de mídia da Canal Comunicação, de modo a elaborar as melhores estratégias de anúncio, de direção de arte e de mídia, para que se atinja o objetivo da campanha em aquecer as vendas no Jardim das Oliveiras. Os predicados do bairro são realçados como segurança, conforto, lazer e bem-estar durante a campanha, além da GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda ser uma facilitadora em financiamentos imobiliários oferecidos pela Caixa Econômica Federal. A equipe de direção de arte definiu, a partir do briefing do Atendimento, que as cores verdes seriam as mais adequadas para compor o design gráfico dos anúncios, associadas a imagens de jovens casais potenciais interessados no referido investimento imobiliário. A partir do briefing, a equipe de mídia da Canal Comunicação estabeleceu a estratégia de divulgação, planejando o tipo de mídia, o formato e a periodicidade, de acordo com o público-alvo já mencionado. Com isso feito, encaminhou-se as peças publicitárias para ampliar o alcance da campanha a um maior número de interessados, sendo os seguintes anúncios parte da campanha em geral:

- a) Um material gráfico em formato de flyer, frente e verso, em tamanho A4, destacando as imagens em maquetes e plantas baixas dos imóveis, com suas respectivas características de metragem quadrada e número de quartos, e demais especificações prediais, com a tiragem de 15 mil unidades. Com início em 28/08/2021 até os dias atuais, foram distribuídos em pontos de vendas próximo ao bairro, na primeira etapa, sendo a segunda etapa em locais centrais da cidade, de fluxo intenso de pedestres e motoristas, incluindo distribuição no mall do Shopping Imperial;
- b) Videoteipe de 30 segundos, com imagens em maquete 3D do interior e fachada dos imóveis, além de imagens em vídeo do bosque e imagens aéreas do bairro, em plano geral. Este VT foi encaminhado aos principais veículos de televisão de Imperatriz, como, a TV Mirante, com início em agosto e término em outubro de 2021, como forma de enfatizar os benefícios dos que vierem a adquirir os lotes ou imóveis, obtendo vantagens em se viver no bairro que é planejado, seguro e moderno. O anúncio em formato de VT foi o carro-chefe da campanha, tanto pelo peso que a televisão tem em termos de audiência, como também no poder do vídeo para as redes sociais;
- c) Anúncio em mídia outdoor, na qual segue o padrão visual de toda as demais peças, tanto gráficas como eletrônicas, explorando o verde como cor principal, fotografia do casal que também são pais jovens de um recém-nascido, seguidos das maquetes do interior dos imóveis. As placas de anúncio em outdoor foram distribuídas ao longo da Avenida Pedro Neiva de Santana, sobretudo nas proximidades de acesso ao bairro.

REFERENDO:



DIMAS LUIS DA SILVA
DIRETOR ADMINISTRATIVO/SÓCIO-PROPRIETÁRIO
RAZÃO SOCIAL: GF6 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA
CNPJ: 16.586.275/0001-99



Campanha: "Jardins I. More com qualidade, segurança e conforto."

Cliente: GF6 Empreendimentos Imobiliários Ltda

Atendimento: Lorena Lacerda

Slogan: Seu melhor investimento é aqui!

Direção de Marketing: Jamille Goudard da Silveira Braide

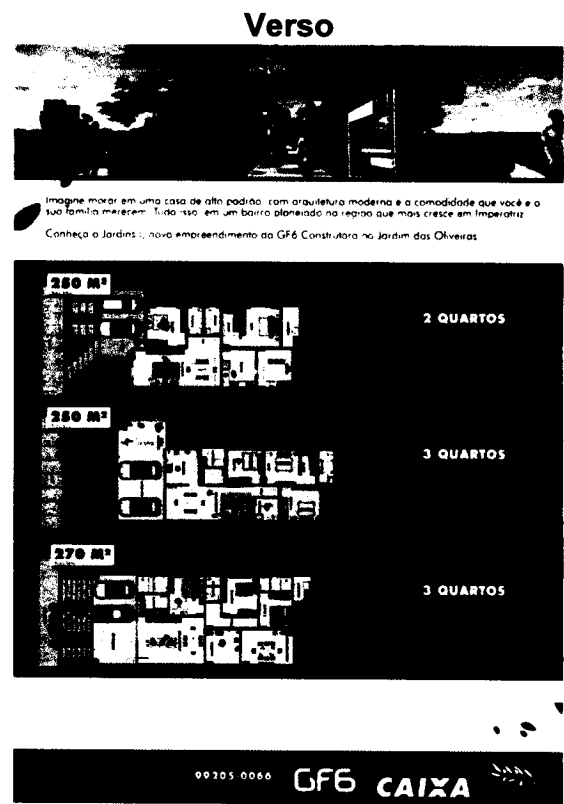
Criação/Direção de arte: Taisson da Silva Sousa



2.1 Anúncio impresso Flyer

Formato: material gráfico de dimensões A4, 4x4, impressão em policromia, frente e verso, papel couchê brilhoso, com 150 de gramatura;

Descrição: Distribuição em locais próximos ao bairro, tendo a tiragem de 15 mil unidades.



Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature on the right and several smaller ones below it.

Flyer

2.2 Anúncio para comercial de Televisão

Formato: videotape publicitário de trinta segundos (VT 30");

Descrição: anúncio audiovisual para veiculação nas principais emissoras comerciais de Imperatriz e região, tais como a TV Mirante, em programas de média e grande audiência.



[Handwritten signatures and scribbles]

VT 30"

2.3 Anúncio para Outdoor

Formato: impressão em policromia, grande formato, dimensões 3m x 9m;

Descrição: anúncio visual para mídia de grande formato, com veiculação em pontos estratégicos de grande visibilidade, nas principais avenidas de Imperatriz, sobretudo em placas instaladas ao longo da Avenida Pedro Neiva de Santana, nas proximidades do bairro Jardim das Oliveiras, aplicadas em 28 de agosto de 2021 até os dias atuais.



[Handwritten signatures and initials]

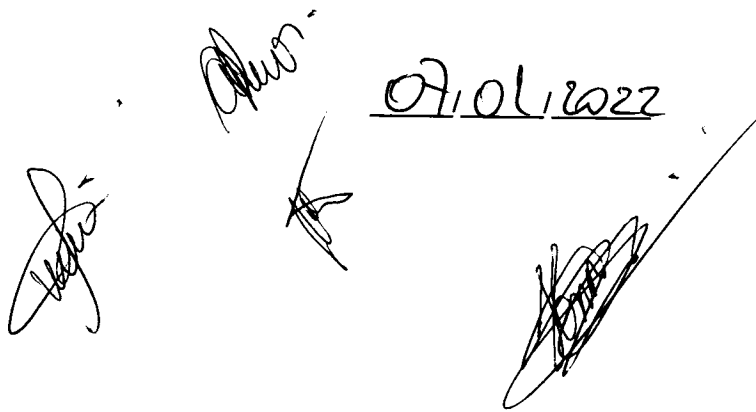
Outdoor

ASSINATURA:



CHAFI BRAIDE JÚNIOR
SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

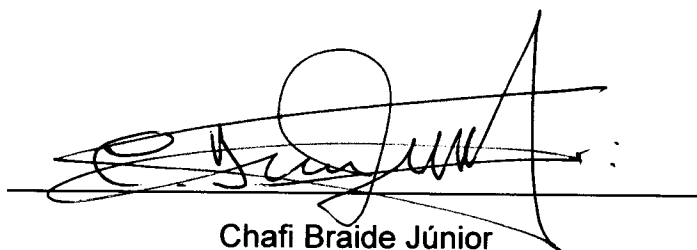
DATA:



07/01/2022

TERMO DE ENCERRAMENTO

Eu, Chafi Braide Júnior, de CPF Nº 207.368.433-53 e RG Nº 000024727894-7 declaro, para todos os fins, que este documento tem início na página 1 e término na página 15.



Chafi Braide Júnior
Sócio Proprietário
CANAL COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ: 02.351.777/0001-26

DATA:

07/10/2022

