

Handwritten scribbles at the top of the page.



Envelope "02" – Proposta Técnica  
Concorrência nº 001/2022  
Câmara Municipal de Imperatriz  
Partners Comunicação Integrada  
LTDA.

CNPJ 03.958.504/0001-07  
Rua Desembargador Alfredo de  
Albuquerque, nº 200 – Santo  
Antônio – Belo Horizonte/MG  
(31) 3029-6888

 **partners**  
grupo pro business

 **partners**  
Comunicação

 **Partners**  
Comunicação  
Integrada

CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ  
FRANCISCA FERRETTI FERRETTI  
FRANCISCA FERRETTI FERRETTI

**BRASÍLIA**  **BELO HORIZONTE**  
SC/NORTE- QUADRA 01, BLOCO F, Nº 79 R. DESEMBARGADOR ALFREDO DE ALBUQUERQUE,  
SALAS 135,136 e 137 – 1º pavimento do Edf. Nº 200 . BAIRRO: SANTO ANTÔNIO - CEP: 30.330-250  
América Office Tower, Asa Norte - CEP: 70.711-905 55 (31) 3029 6888  
55 (61) 3321 0542



# PROPOSTA TÉCNICA





*Handwritten signatures and initials in blue ink.*





# QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA EMPRESA

**Cliente:**  
**Câmara Municipal de**  
**Imperatriz - MA**



## HISTÓRICO DA EMPRESA

### Um novo jeito de pensar e fazer comunicação

Desde que a vida passou a ser pautada pela informação instantânea – aqui, agora, em qualquer lugar e para todo mundo –, as coisas deixaram de ser como era antes. Neste mundo fluido, a comunicação é uma boa companheira de travessia. Ela é atitude. Valor. É a que alerta e resguarda. A que sai em busca do outro (pessoas, organizações, marcas, consumidores, parceiros). A linguagem é o jeito como fazemos tudo isso acontecer. De um jeito novo, a cada vez.

### Pioneirismo e inovação

Fundada em 1994, a Partners foi criada para oferecer serviços integrados de comunicação numa época em que não se falava nisso. Ao longo dos anos, a agência desenvolveu e aperfeiçoou soluções completas de comunicação, como planejamento estratégico, gestão de crise de imagem, assessoria de imprensa, análise de mídia, auditoria de imagem, comunicação digital (redes sociais, blogs, conteúdo para a web), web design (desenvolvimento de sites, landing pages e aplicativos), branding, pesquisas e diagnósticos, media training, criação de marcas, identidades visuais, publicações, campanhas institucionais, produções audiovisuais (cobertura de eventos, materiais institucionais e jornalísticos), folders e cartilhas, merchandising, eventos, promoções, marketing digital, dentre outros.

### Atributos Partners

A Partners tem um jeito de ser, pensar e criar que é só dela. Conhecimento multifacetado, profissionais multidisciplinares, abordagens integradas e cruzadas, linguagens e soluções customizadas, feitas sob medida para cada cliente, e estratégias variadas potencializam os resultados das empresas e instituições, gerando inovação, visibilidade e competitividade. A agência atende, hoje, uma diversidade de clientes públicos e privados, de segmentos variados, como governo, energia, turismo, esportes, entidades de classe, terceiro setor, construção civil, tecnologia, arte, entretenimento, aviação, cultura, finanças, jurídico, imobiliário, arquitetura, saneamento, saúde e educação. Essa experiência sólida, ampla e verificável está sempre a serviço de clientes e parceiros. Competência, compromisso, responsabilidade, criatividade, excelência e outros atributos estão incorporados ao jeito Partners de ser e agir.

*“A inovação não está relacionada a ver o mundo como ele é, mas como poderia ser. Tem a ver com explorar ‘problemas capciosos’ cujas soluções não podem ser encontradas na experiência passada ou comprovada por dado”.* **Roger Martin**

O que torna a Partners uma agência de comunicação reconhecida por seus clientes? Ninguém se transforma em uma empresa respeitada de um dia para o outro, como num passe de mágica. Reputação é conquista. É a atitude que move e transforma. Por isso, a agência aposta em diferenciais para implantar seu jeito de trabalhar.

### Serviços de comunicação

#### Assessoria de imprensa

A Partners atua como ponte para as marcas construírem um relacionamento sólido e transparente com a mídia – público fundamental para o cliente se posicionar estrategicamente



no mercado. Os assessores mapeiam e monitoram profissionais referências de imprensa, formadores de opinião e influenciadores digitais, com foco na busca de resultados, gerenciando eventuais gargalos, blindando as marcas e garantindo uma reputação positiva dos negócios. O mailing de imprensa da agência, atualizado semanalmente, abrange mais de 60 mil jornalistas em todo o Brasil e 16 mil veículos de comunicação. Para as ações de assessoria de imprensa, a agência utiliza, também, a integração dos conteúdos informativos em diversos formatos, abrangendo as mais variadas mídias. Podcasts, infográficos, áudio releases, vídeos. Todas estas ferramentas, dentre outras, são utilizadas a fim de se obter uma comunicação mais eficiente ao abranger um público que está em constante mudança.

### Comunicação interna

Ideias, estratégias, planejamento e ações direcionadas mantêm o público interno informado, participativo e motivado. Eventos, ações de desenvolvimento humano e gestão de canais de comunicação (como informativos, televisão corporativa e intranet) são algumas ferramentas assertivas no alinhamento da cultura organizacional. A Partners tem ampla experiência em comunicação interna de grandes empresas, como o Hospital Lifercenter, em Belo Horizonte, com mais de mil empregados diretos e 1.200 indiretos; a Companhia de Saneamento de Minas Gerais (Copasa), com mais de 11 mil funcionários; e a Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig), com cerca de 8.000 empregados e colaboradores em vários Estados brasileiros e no Chile e na Refinaria Gabriel Passos, da Petrobras, com 3.000 empregados diretos e 3.000 indiretos.

### Comunicação digital

Presença digital é mais do que um perfil nas redes sociais ou em um site. Engloba a gestão da reputação e da imagem nos diversos ambientes da rede. A Partners atua no planejamento e no desenvolvimento de site, hotsite, *landingpage*, informativo on-line, newsletter, e-mail marketing e aplicativo. Desenvolve ainda a consciência digital do cliente por meio dos seguintes princípios:

**Planejamento e resultado:** monitoramento de mídias digitais, análise de menções e canais prioritários, análise de reputação e conjuntura, avaliação quantitativa e qualitativa de presença nas plataformas de mídias sociais.

**Engajamento:** posicionamento de princípios e valores com os stakeholders no mundo digital.

**Relacionamento:** ativação de perfis sociais, definição de persona, SAC 3.0, social listening e mapeamento e relacionamento com influenciadores digitais (como blogueiros, youtubers e outras personalidades).

**Conteúdo qualificado:** criação de textos, campanhas, projetos editoriais, manuais e diretrizes, vídeos, infográficos animados, gifs e podcasts para diversas plataformas, além de planejamento e gestão de mídia patrocinada.

**Atuação multidisciplinar:** equipe composta por profissionais de atendimento, planejamento, conteúdo e engajamento, criação, programação e monitoramento com foco na reputação do cliente e na obtenção dos resultados planejados.

### Produção audiovisual

Cada vez mais empresas e instituições estão investindo em produções audiovisuais, educando os usuários a consumirem esse tipo de comunicação. Por acreditar que os formatos em audiovisual são capazes de transmitir uma mensagem de forma rápida, clara e engajadora, a Partners Comunicação Pro Business investe, cada vez mais, na oferta desses produtos para os seus clientes. Somos, hoje, uma agência que produz peças de comunicação criativas e



animadas. Com uma equipe multidisciplinar, oferecemos soluções em design, fotografia e audiovisual. A nossa empresa possui expertise na produção de programas de televisão, captação de imagens externas, criação de vinhetas, roteiros, infográficos animados, vídeos institucionais, depoimentos, documentários, tutoriais, vídeo colagens, vídeos reportagem, animações, cobertura de eventos, webinars, lives, vídeos releases, podcasts, entre outros.

Diversas produções audiovisuais são realizadas diariamente por nossa equipe, em todas as regiões do país, para clientes como BNDES, Banco da Amazônia, Cemig, Anatel, Ministério da Educação, Sebrae PR, dentre outros. Para o Tribunal de Contas do Espírito Santo (TCE-ES), disponibilizamos estrutura completa in loco para transmissão, captação e edição de todos os eventos realizados pela instituição.

Possuímos ampla capacidade tecnológica e prezamos pela excelência técnica em todas as nossas produções. Contamos com equipamentos e softwares de última geração. Além disso, a Partners conta com profissionais altamente capacitados em produções audiovisuais, como roteiristas, produtores, cinegrafistas, editores, motion designers, dentre outros. Os profissionais Partners se envolvem em todo o processo produtivo, desde a pré até a pós produção e por isso, também contamos com equipe de revisores, locutores, tradutores (inclusive em libras), dentre outros profissionais, para realizar a melhor entrega de produtos e serviços aos nossos clientes, sempre atentos à inclusão, diversidade, respeito e à máxima qualidade.

Estamos sempre atentos e em constante transformação, antenados às novidades, tendências e novos formatos do mundo do audiovisual, garantindo aos nossos clientes, a entrega de produtos modernos e conectados ao que há de mais atual.

### **Comunicação socioambiental**

O diálogo e o relacionamento com stakeholders são práticas de comunicação organizacional reconhecidas pelo mercado como fundamentais para implementar a responsabilidade social e promover a sustentabilidade. Nosso papel é desenvolver ações e ferramentas capazes de estreitar a relação das organizações com as comunidades impactadas por sua presença, com outras instituições locais, com o poder público e com as lideranças comunitárias. Utilizando informações claras e acessíveis, estimulamos a conscientização das pessoas, a educação para as questões que permeiam essa relação, a capacitação e o fomento de parcerias que encontrem soluções para a transformação da sociedade.

### **Serviços editoriais**

A equipe de produção de conteúdo da Partners conta com jornalistas, revisores e designers gráficos capacitados para a realização de projetos gráficos e editoriais de veículos de comunicação interna e externa, como jornal, revista, boletim, newsletter, e-mail marketing, site, hot site, dentre outros. O núcleo é responsável ainda pela redação de artigos, ghost-writer, discursos, roteiros para eventos, relatórios de administração, cartilhas e manuais. A equipe foi responsável pelo projeto gráfico e editorial, produção de matérias, coberturas fotográficas, edição/revisão de textos e impressão dos informativos da Associação dos Empregados da Copasa (Aeco), com tiragem de 6.000 exemplares, e do Conselho Regional de Administração de Minas Gerais (CRA-MG), com tiragem de 45 mil exemplares.

### **Análise de mídia e tendências**



A Partners monitora publicações impressas, veiculações nas rádios e nos canais de TV abertos e pagos, além do ambiente web – incluindo blogs e redes sociais. A agência fornece, diariamente, clipping e monitoramento de redes sociais dos principais veículos de comunicação estratégicos para o cliente regional, nacional e/ou internacional. Estão previstos também alertas para situações de crise ou viralização de temas de interesse do cliente. Os dados são base para o desenvolvimento da análise de mídia (diária ou semanal) e da diagnose (mensal) sobre o impacto das ações de comunicação do cliente no relacionamento com imprensa, formadores de opinião e influenciadores digitais.

### **Auditoria de imagem**

Instrumento valioso para a construção da reputação e ampliação do market share, a auditoria de imagem permite, dentre outras informações gerenciais, avaliar a imagem projetada pelo cliente com seus stakeholders nas mídias tradicionais e sociais instantaneamente. Tem como objetivo identificar possíveis riscos e oportunidades e orientar a Assessoria de Comunicação Social em ações de contingência de crises. Com metodologia própria, os profissionais da Partners fazem a gestão da comunicação com base num relatório gerencial, permitindo que a equipe atue de forma rápida, precisa e direcionada nos gargalos de comunicação detectados pela auditoria de imagem.

### **Consultoria e planejamento**

O Planejamento Estratégico na Comunicação é o documento que identifica, por meio da análise SWOT, os pontos fortes e os fracos, as ameaças e as oportunidades do cliente. Estabelece objetivos, estratégias, planos de ação por stakeholder, metas e resultados com base na disseminação da missão, visão e valores da empresa ou instituição. Em sintonia com uma consultoria permanente, esse planejamento permite à Partners orientar a atuação do cliente em determinado contexto, propondo iniciativas, mensurando os resultados alcançados, corrigindo rotas e justificando a alocação de recursos e profissionais para fortalecer a imagem e a credibilidade da instituição.

### **Gerenciamento de crise**

Especializada em reputação e imagem, a Partners tem larga experiência na gestão de crises de grandes corporações. Trabalhamos na prevenção e antecipação de cenários de riscos e no contingenciamento da propagação de informações danosas no ambiente on-line e off-line. Gerenciamos situações sensíveis em empresas, como TAM Linhas Aéreas, DNA Propaganda, Usina Hidrelétrica de Aimorés, Abrasel Nacional, Ministério da Fazenda, Cemig, Ministério da Economia, Copasa, dentre outros.

### **Planejamento e gestão de mídia patrocinada**

Versátil e dinâmica, a produção editorial transita tanto por formatos impressos quanto por plataformas do ambiente digital. Do diagnóstico da melhor estratégia de conteúdo à entrega final, nossa equipe é especializada na elaboração de projetos editoriais, gráficos, produção de conteúdo, coberturas jornalísticas e institucionais, registros fotográficos, edição, diagramação e vídeo.

### **Relações Públicas**

A Partners planeja e executa estratégias e ações para estreitar o relacionamento das empresas com seus stakeholders. Encontros, organização de workshops, cerimonial, seminários e eventos são algumas delas. A Partners foi responsável pelo cerimonial dos ministérios da

Fazenda e do Trabalho. Também são feitas ações de relacionamento com jornalistas de veículos e com os chamados “promotores de notícias” – aqueles que influenciam as decisões de pauta da imprensa. São organizados ainda fampress, eventos, encontros personalizados e políticas de brindes, de acordo com a necessidade do cliente. Ações de relacionamento com a comunidade e com os públicos especiais são outras das especialidades da agência, que tem cases de sucesso na área, como no atendimento à Cemig, à Usina Hidrelétrica de Aimorés, à Eletrobras/Furnas e com os quilombolas, em Brumadinho (MG), e os índios Krenak, em Aimorés (MG).

### **Treinamento**

A Partners faz a preparação de porta-vozes para o atendimento à imprensa e apresenta ao cliente técnicas de entrevista por meio de media training; expressão oral e corporal; workshops para a preparação de equipes, alinhamento de linguagem e unificação de discursos; assessoria de moda e estilo; e elaboração de questionários de perguntas e respostas (Q&A). Essas são ações imprescindíveis para uma boa interlocução com a mídia.





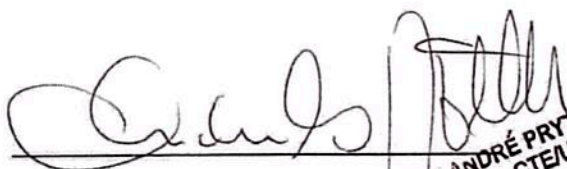
**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200 – Bairro Santo Antônio - Belo Horizonte/MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, presta serviços técnicos terceirizado de Comunicação compostos por Operadores de Controle Mestre e Operadores de Gravações, Técnicos de Operação de Equipamentos de Produção para Televisão e Produtoras de Vídeo, e Operadores de Transmissores de Rádio, de natureza contínua para o CENTRO DE TELEDIFUSÃO EDUCATIVA/ UFRGS – UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL, CNPJ nº 92.969.856/0001-98, conforme descrição abaixo:

- Prestação de serviço terceirizado de Comunicação compostos por Operadores de Controle Mestre e Operadores de Gravações, 36h - 6 dias por semana 06 postos em Porto Alegre.
- Prestação de serviço terceirizado de comunicação compostos por Técnicos em operação de Sistemas de Tv e Produção de Vídeo e operador de Controle Mestre - 36 h - 6 dias por semana, 04 Postos, em Porto Alegre – RS.
- Prestação de serviço terceirizado de comunicação compostos por Operador de Transmissores de Rádio 36h 6 dias por semana, 05 Postos, em Eldorado do Sul – RS.

Certificamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, não havendo nenhum fator que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade.

Porto Alegre, 20 de outubro de 2017



Prof. André Luís Prytoluk  
Prof. ANDRÉ PRYTOLUK  
Diretor do CTE/UFRGS

Diretor do CTE/UFRGS

Gestor do Contrato



PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREGEDORIA-GERAL DE JUSTIÇA

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE  
Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim  
rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução  
fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.  
Belo Horizonte, 02/03/2022 13:12:37 22687

SELO DE CONSULTA: FMG66051  
CÓDIGO DE SEGURANÇA: 5755.4658.7446.6038  
Quantidade de atos praticados: 1

Ato(s) praticado(s) por:  
Fernando Augusto de Souza Oliveira - Tabellão Substituto  
Enrol:R\$7,04 T-J:R\$2,19 Total:R\$9,23 ISS:R\$0,33  
Consulte a validade deste selo no site: <https://selos.dmg.jus.br>



Nº DA  
ETIQUETA  
ABM708663





Partnersnet Comunicação Empresarial Ltda.  
Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200  
Santo Antônio  
30330-250 Belo Horizonte - MG

Nossa Referência: MS/PG-00001/2016

Data: 11/01/2016

Sua Referência: 170191

Assunto: Atestado Parcial de Capacidade Técnica

Prezados Senhores,

Atendendo a solicitação de V.Sas., atestamos que a empresa Partnersnet Comunicação Empresarial Ltda., estabelecida na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200 Bairro Santo Antônio, na cidade de Belo Horizonte - MG, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, está executando para a Cemig Distribuição S.A, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.981.180/0001-16, através do contrato 4680004406 e Cemig Geração e Transmissão S.A, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 06.981.176/0001-58, através do contrato 4680004407, os serviços abaixo relacionados, dentro dos padrões de qualidade exigidos e atendendo satisfatoriamente os prazos estipulados, até a presente data.

Prestação de serviços de produção editorial para veículos de comunicação interna, assessoria de imprensa, gestão de mídias sociais, ou que tenha intermediado a contratação de empresas especializadas para este fim e relações públicas junto a consumidores ou comunidade. Produção de programas de televisão com no mínimo 25 minutos de duração, no período de um ano, em quantidade superior a 06 (seis) unidades.

Responsável Técnico: Domingos Sávio - 3033/JP

Período de Execução: 01/06/2012 a 31/05/2016

Atenciosamente,

Ivanilson Afencar Maciel  
Gerente de Planejamento do Suprimento, Cadastro e Gestão do Mercado Fornecedor

Av. Barbacena, 1200 - 1º Andar - Ala B1 - Santo Agostinho - CEP 30190-131  
Belo Horizonte - MG - Brasil - Fax: (31) 3506-2355 - Tel.: (31) 3506-4704

Em substituição ao titular da  
Gerência de Planejamento do  
Suprimento, Cadastro e Gestão  
do Mercado Fornecedor - MS/PG:

Anderson Fagundes Duarte  
Gerente de Suprimento de Material  
MS/MT  
NP: 47260

Página 1 de 1



2023

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE

*Li*

*R*

**PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREDEORIA GERAL DE JUSTIÇA**

**10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE**  
Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução fiel do original que me foi apresentado, do que dou fé.  
Belo Horizonte, 02/03/2022 13:12:37 22687

**SELO DE CONSULTA: FMG66050**  
**CODIGO DE SEGURANÇA: 2639.2359.7615.6808**  
**Quantidade de atos praticados: 1**

Ato(s) praticado(s) por:  
Fernando Augusto de Souza Oliveira - Tabellão Substituto  
Emol: R\$7,04 TRF: R\$2,19 Total: R\$9,23 ISS: R\$0,33  
Consulte a validade deste selo no site <https://selos.tjmg.jus.br>

**Nº DA ETIQUETA ABM708664**







Atestamos para fins licitatórios que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200, Bairro Santo Antônio, em Belo Horizonte (MG), presta serviços de comunicação e marketing digital para o Banco da Amazônia, inscrito no CNPJ sob o nº 04.902.979/0001-44, sediado na avenida Presidente Vargas, nº 800, em Belém (PA). As entregas são desdobradas em: produção de conteúdo orgânico para canais de comunicação que a marca se faz presente, relatórios de monitoramento, produções audiovisuais, planejamentos estratégicos, atualização de site, gestão de blog, construção de banco de imagens próprios e projetos especiais sob demanda.

Dentre os serviços, estão:

- Elaboração de plano de comunicação estratégica e tática trimestral, além de planejamentos de campanhas digitais baseados em briefing, sob demanda;
- Atualização diária de intranet, com adaptação da linguagem dos conteúdos produzidos para público externo;
- Elaboração textual e diagramação de 19 e-mails marketing, 6 landing pages e 6 produtos recompensas (e-book) por ano;
- Produção de 77 banners (cartazes) de alta, média e baixa complexidade para site ou redes sociais por ano;
- Produção de até 600 conteúdos (posts estáticos, carrossel, artigos para blog, matérias jornalísticas) para redes sociais por ano;
- Produção de até 15 vídeos por ano;
- Desenvolvimento de projeto de benchmarking, Wire frame, layout e execução para reestruturação de site.

Atestamos que esses serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Belém, 22 de julho de 2021.

  
**Ruth Helena Lima**  
Coordenadora de Comunicação  
Secretaria Executiva

Banco da Amazônia S.A  
(91) 4008-2782  
[ruth.santos@bancoamazonia.com.br](mailto:ruth.santos@bancoamazonia.com.br)



PODER JUDICIÁRIO - TJMG - CORREDEORIA GERAL DE JUSTIÇA

10º TABELIONATO DE NOTAS DE BELO HORIZONTE  
Autentico este documento, composto de 1 folha(s), por mim  
rubricada(s), numerada(s) e carimbada(s), por ser reprodução  
fidel do original que me foi apresentado, do que dou fé.  
Belo Horizonte, 02/03/2022 13:12:37 22687

SÉLO DE CONSULTA: FMG66049  
CÓDIGO DE SEGURANÇA: 3311.9340.5161.2513  
Quantidade de atos praticados: 1

Ato(s) praticado(s) por:  
Fernando Augusto de Souza Oliveira - Tabelião Substituto  
Emol: R\$7,04 TFR: R\$2,15 Total: R\$9,22 ISS: R\$0,33  
Consulte a validade deste selo no site: <https://selos.tjmg.jus.br>



Nº DA  
ETIQUETA  
ABM708663



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, inscrito no CNPJ sob o nº 33.657.248/0001-89, com sede na Avenida República do Chile, nº 100, Centro - Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20031-917, atesta, para comprovação de capacidade técnica, que a empresa Partners Comunicação Integrada, inscrita no CNPJ sob o número 03.958.504/0001-07, com sede na rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, nº 200 - Bairro Santo Antônio - Belo Horizonte/MG, presta, desde maio de 2018 até os dias atuais, os serviços de monitoramento e desenvolvimento de comunicação digital, por meio dos seguintes serviços:

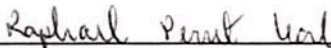
- Desenvolvimento de soluções de comunicação digital;
- Serviço de monitoramento de mídias on line, 24 horas por dias, 7 dias na semana;
- Montagem de estratégia para a presença do BNDES nas redes sociais, com a criação do Plano de Visibilidade e Manual de Boas Práticas;
- Produção de conteúdo para utilização dos perfis oficiais do BNDES, incluindo cards, infográfico, vídeos depoimentos, vídeos animação; vídeos reportagens; podcasts; identidade visual de perfis;
- Serviços de Relações Públicas digital, com planejamento para elaboração de kits multimídia e workshops;
- Mapeamento de influenciadores digitais.

Informamos ainda que os serviços vêm sendo executados por meio do Contrato 169/2018, cujo objeto é a prestação de serviços de monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação digital.

Nesta data, as redes sociais do BNDES indicam:

Facebook: 122,8 mil seguidores e 117,8 mil curtidas  
Instagram: 21,1 mil seguidores  
Youtube: 46,8 mil inscritos

Rio de Janeiro, 27 de janeiro de 2021.

  
\_\_\_\_\_

**Raphael Perret Leal**  
**Gerente de Comunicação Digital**  
Contato: 21 2052-6974 - E-mail: [rperret@bndes.gov.br](mailto:rperret@bndes.gov.br)









Agência Nacional de Telecomunicações

SAUS, Quadra 6, Bloco H, 3º Andar, Ala Sul - Bairro Asa Sul, Brasília/DF, CEP 70070-940  
 Telefone: (61) 2312-2838 - http://www.anatel.gov.br

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo nº 53500.028208/2021-51

Interessado: PARTNERS COMUNICACAO INTEGRADA LTDA

O CHEFE DA ASSESSORIA PARLAMENTAR E DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, em especial a disposta no art. 244, inciso XII, do Regimento Interno da Anatel, aprovado pela Resolução nº 612, de 29 de abril de 2013, examinando os autos do Processo em epígrafe, **ATESTA** para devidos fins, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 03.958.504/0001-07, estabelecida à Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Bairro: Santo Antônio, CEP: 30330-250, Belo Horizonte/MG, prestou serviços de comunicação corporativa no período entre 29/04/2021 e 21/02/2022 para a **AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES (Anatel)**, inscrita no CNPJ sob o nº 02.030.715/0001-12, localizada no SAUS, Quadra 06, Blocos C, E, F e H - CEP: 70070-940 - Brasília - DF, nos termos e condições do Termo de Referência APC (SEI nº 6291629) e do Contrato nº 029/2021 (SEI nº 6768230), conforme detalhamento abaixo:

ITEM	SERVIÇO	DESCRIÇÃO
4	Monitoramento de Conteúdo em Redes Sociais	<p>Acompanhamento de forma permanente (24 horas, 7 dias por semana) da imagem da Anatel e de suas temáticas em até cinco redes sociais (a serem indicadas pela Anatel). O monitoramento deve indicar a repercussão, a reputação, a evolução de sentimento, os principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisão. Situações que indiquem possíveis repercussões com alto volume de menções devem ser alertadas, especialmente aquelas que possam gerar crise. A análise deve identificar as razões do alto volume de menções, e não conter apenas números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está com enfoque positivo ou negativo, o que está gerando esse efeito e fornecer exemplos de posts e notícias que comprovem essa explicação.</p> <p>A lista mínima das palavras-chave a serem monitoradas pela CONTRATADA consta do Anexo - Lista mínima de palavras-chave (SEI nº 5879682). A relação de palavras-chave pode ser alterada a qualquer momento, sempre mantendo a aderência ao setor de telecomunicações.</p>
6	Fotografia	<p>Produção de fotos jornalísticas de interesse do CONTRATANTE, para utilização junto aos públicos externo e/ou interno. A Ordem de Serviço será emitida com, no mínimo, 24 horas úteis de antecedência. Os serviços serão prestados, preferencialmente, em Brasília/DF, podendo ser demandada a captação de fotos em todo o território nacional. Deverão ser previstos os custos com profissional, equipamentos e eventuais deslocamentos.</p>

7	Captação de imagens e sons	Captação de imagens feita a partir de briefing/roteiro elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel, preferencialmente em Brasília/DF, podendo ser realizados em qualquer local do território nacional. O material deve ser entregue em arquivos brutos (não editados). Profissionais e personagens envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deverá prever a equipe, equipamentos e deslocamentos necessários para a produção do vídeo, incluindo iluminação e captação de áudio de alta qualidade.
8	Edição Audiovisual	Edição de material de áudio e/ou vídeo produzido/disponibilizado pela CONTRATANTE, conforme briefing elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel. Deve-se realizar edição básica como cortes, montagem, mixagem, adição de efeitos sonoros e inserção de computação gráfica simples como letterings e geradores de caracteres. O custo deve prever equipe e equipamentos necessários para a entrega do material final.
9	Vídeo Animação	Produção de vídeo com utilização de técnica de animação. Elaborado a partir de um briefing e roteiro elaborados pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deve prever todos os profissionais e recursos necessários à entrega do material final, inclusive com sonorização.
10	Captação de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)	Produção de vídeo em chroma key (fundo verde) com tradução feita por intérprete habilitado, com certificado de proficiência PROLIBRAS/MEC ou diploma universitário em Letras/LIBRAS. Deve-se observar as melhores práticas de acessibilidade, como vestimentas e apresentação do intérprete. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deve prever intérprete habilitado, iluminação e locação adequada.
11	Locução em áudio	Locução de texto disponibilizado pela CONTRATANTE feita por profissional capacitado (previamente aprovado pela Anatel) com voz e entonação condizentes com o briefing e roteiro elaborado pela CONTRATADA e previamente aprovados pela Anatel, para utilização em produções audiovisuais, spots, vinhetas, podcasts e demais mídias. O locutor deverá ter boa dicção e pronúncia correta, especialmente para os idiomas estrangeiros.
12	Reportagem em Vídeo (Vídeo Release)	Vídeo reportagem elaborada a partir de briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto deverá ser feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral em (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel). O custo deverá prever a equipe, equipamentos e necessários. A vídeo reportagem deverá conter um repórter com "passagem", off e, pelo menos, um personagem/entrevistado, quando solicitado pela CONTRATANTE.
13	Vídeo Institucional	Vídeo institucional elaborado a partir de briefing e pauta previamente aprovados. A edição do material bruto é feita a partir de roteiro criado para a realização do vídeo. Os personagens e profissionais envolvidos devem ser previamente aprovados pela Anatel. Os personagens e profissionais envolvidos devem ceder o direito de uso de imagem e o direito autoral em (os documentos de cessão dos direitos deverá ser entregue para a Anatel).
14	Produção de Conteúdo Multimídia para Relacionamento em	Produção de textos e posts para ambientes digitais tais como redes sociais, a partir de pauta previamente aprovada. Envolve a criação do texto, criação de imagens, edição de imagens e tagueamento. Estimam-se a produção de 60 conteúdos por mês.



	Ambientes Digitais	
16	Transmissão ao Vivo para Ambiente Digital	<p>Streaming (transmissão de som e imagem), via propriedade digital, de eventos ao vivo (lives, seminários e outros tipos de evento), para potencializar o alcance da divulgação de ações da Anatel. O Streaming será realizado conforme pauta previamente aprovada pela CONTRATANTE. A Ordem de Serviço será emitida com, no mínimo, dois dias de antecedência da data prevista para a transmissão. A pauta e a Ordem de Serviço especificarão a data, horário e o local de captação dos sons e imagens, a duração estimada da transmissão e o número de participantes. A captação e transmissão deverão observar critérios usuais de qualidade de som e imagem. A CONTRATADA deverá utilizar equipamentos e serviços especializados que permitam controlar as câmeras de vídeo e possibilitar a entrada simultânea de múltiplas fontes e tipos de sinais, gerando conteúdo para gravação e transmissão de via rede de computadores e internet. A transmissão dar-se-á via rede de computadores e Internet, a cargo da CONTRATADA. O serviço contempla ainda as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicação e provimento de soluções tecnológicas para transmissão ao vivo de áudio e vídeo.</li> <li>- Suporte de tecnologia e atendimento para equipe local.</li> <li>- Gravação do vídeo.</li> </ul>
17	Design de Peças Promocionais / Divulgação	<p>Criação de peças de design, impressa ou eletrônica (Ex: livros, e-books, jornais, relatórios, apresentações, revistas e suas versões eletrônicas ou webs, newsletters, entre outras), como formato, elementos gráficos (fotos, ilustrações, grafismos, gráficos, infográficos), títulos e fontes utilizadas (gratuitas ou fornecidas com direito de uso para a Anatel). Deve organizar o conteúdo e dar destaque à leitura, atendendo às necessidades editoriais indicadas no briefing de trabalho e na Ordem de Serviço.</p>
18	Projeto Gráfico e Diagramação / Editoração de Publicações	<p>Elaboração de Projeto Gráfico e organização do conteúdo e dos elementos gráficos em espaço determinado, previamente aprovados pela CONTRATANTE, devendo incorporar os princípios do design gráfico para manter a identidade da peça ou publicação, bem como as fontes utilizadas (gratuitas ou fornecidas com direito de uso para a Anatel). A CONTRATADA deverá, ainda, promover a adaptação de gráficos e tabelas fornecidos pela CONTRATANTE.</p>
19	Desenvolvimento de Infográficos Estáticos e/ou Impressos	<p>Utilização de recursos gráficos para o detalhamento de informações, ou seja, junção de textos breves com ilustrações explicativas para a melhor compreensão do conteúdo. Pode combinar fotografia, ilustração, texto e iconografia, providos pela CONTRATADA. Serão fornecidos para a empresa os dados a serem utilizados na elaboração do infográfico, as informações que deverão ser priorizadas na elaboração e hierarquização do infográfico e qual a interpretação que deve advir do infográfico elaborado.</p>



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Leite Santos França, Chefe da Assessoria Parlamentar e de Comunicação Social**, em 21/02/2022, às 13:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <http://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **8079085** e o código CRC **507F597B**.

---

Referência: Processo nº 53500.028208/2021-51

SEI nº 8079085

*h*

*[Signature]*

*[Signature]*





PODER  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

**Gabinete da Subdireção Geral**

Praça Marechal Deodoro, 319 – Anexo II – 3º andar - Centro

CEP.: 57020-919 - Maceió-AL

Fone:(82) 4009.3167 - [subdirecao@tjal.jus.br](mailto:subdirecao@tjal.jus.br)

CNPJ: 12.473.062/0001-08

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

A quem interessar possa,

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito e com base nas informações prestadas pelo gestor do Contrato nº 023/2016, vigente até 25 de julho de 2021, e cujo objeto diz respeito aos serviços especializados na área de produção de material jornalístico compreendendo a aplicação de atividades técnico-operacionais, supervisão artística, telejornalismo, produção de programas jornalísticos, planejamento de programação e coordenação de exibição, arquivamento e documentação de programas, reportagem e gravação em geral, tráfego de cartões de memória e de infraestrutura destinadas à veiculação e distribuição de conteúdos audiovisuais no portal do judiciário, em emissoras conveniadas e nas redes sociais, conforme detalhamento abaixo, que a Empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, CNPJ 03.958.504.0001/07**, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Santo Antônio, Belo Horizonte/MG, durante a vigência do referido contrato, vem prestando os serviços a contento, cumprindo os prazos pactuados e não constando nenhuma inconformidade ou qualquer fato que possa desaboná-la.

- 1) Produção e edição de áudios e vídeos sobre ações do TJAL.
- 2) Produção de programa televisivo institucional, de caráter jornalístico e em formato de revista eletrônica, veiculado com periodicidade semanal, em emissoras de canal aberto ou fechado.
- 3) Produção de programas telejornalísticos de âmbito nacional, composto por matérias, reportagens, documentários e VTs, produzidos em Alagoas, e por vezes, em outros estados brasileiros. Entre estes programas estão: Em Dia com a Justiça (telejornal semanal); Beabá da Justiça (programa de entrevista semanal); Fala, presidente! (programa de entrevista semanal).
- 4) Produção de reportagens e documentários jornalísticos que ultrapassam os 30 minutos de duração.
- 5) Realização de todas as atividades que englobam a realização de um telejornal semanal: acompanhamento da pauta, produção e execução dos VTs, edição, redação de roteiro, gravação em estúdio, montagem e pós-produção do programa. Produção e edição de áudios/podcasts sobre as ações do TJAL.
- 6) Produções de vídeos institucionais sobre os projetos do TJAL.



PODER,  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

**Gabinete da Subdireção Geral**

Praça Marechal Deodoro, 319 – Anexo II – 3º andar - Centro

CEP.: 57020-919 - Maceió-AL

Fone:(82) 4009.3167 - [subdirecao@tjal.jus.br](mailto:subdirecao@tjal.jus.br)

CNPJ: 12.473.062/0001-08

- 7) Produção e edição de fotografias sobre ações internas e sessões de julgamento.
- 8) Cobertura jornalística de eventos realizados no âmbito do TJAL.
- 9) Produção de minidocumentários sobre ações dos diversos setores do TJAL.
- 10) Compartilhamento de áudios e vídeos no portal do TJ em redes sociais.
- 11) Serviço de produção de vídeo com utilização de técnicas de animação 2D e 3D,
- 12) englobando as etapas de roteirização, produção e pós-produção.
- 13) Serviço de produção de vídeo englobando as etapas de roteirização, produção e pós-produção.

**Maceió/AL, 14 de junho de 2021**

WALTER DA SILVA SANTOS:92601  
Assinado de forma digital por  
WALTER DA SILVA SANTOS:92601  
Dados: 2021.06.14 10:56:10 -03'00'

**WALTER DA SILVA SANTOS  
SUBDIRETOR GERAL**



**TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL**

ATESTADO Nº 57/2021

Atestamos, para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, Santo Antônio, Belo Horizonte/MG, CEP 30.330-250, CNPJ nº 03.958.504/0001-07, presta ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE), sediado no SAF/Sul, Quadra 7, Lotes 1/2, Brasília/DF, CNPJ nº 00.509.018/0001-13, de dezembro de 2015 aos dias atuais, os serviços especializados na área de produção, gravação, edição e distribuição de produtos de rádio e televisão de cunho jornalístico, informativo, educativo e institucional, de orientação social, conforme termos do Contrato TSE nº 68/2015, com vigência até 21/12/2021, descrito em seu 10º Termo Aditivo.

Atestamos ainda que a Partners executou os serviços abaixo, nas respectivas quantidades:

- Produziu programa televisivo institucional, de caráter jornalístico e em formato de revista eletrônica, veiculado com periodicidade semanal, em emissoras de canal aberto ou fechado;
- Produziu programas telejornalísticos de âmbito nacional, composto por matérias, reportagens, documentários e VTs, produzidos em Brasília, e por vezes, em outros estados brasileiros. Entre estes programas estão: Decisões do Plenário; Conexão Eleitoral; e o Decisões. Os três de periodicidade semanal;
- Os programas Conexão Eleitoral "A conquista do voto feminino no Brasil" E O Conexão Eleitoral "TSE no combate ao Coronavírus" foram produzidos e exibidos, respectivamente, em 28 de fevereiro e 19 de março de 2020, transmitidos pela TV Justiça;
- O público-alvo de ambos abrange toda a população brasileira. Os objetivos dos programas Conexão Eleitoral são informar as ações do TSE e jogar luz sobre o andamento dos processos eleitorais no país;
- Produziu programas e documentários jornalísticos que ultrapassam os 30 minutos de duração.

Afirmamos ainda que a empresa vem cumprindo a contento com todas as obrigações assumidas, não havendo até o presente momento, nada que desabone sua capacidade técnica ou gerencial.

Fiscal Técnica Substituta do Contrato TSE nº 68/2015:

Manuella Regina de Barros Lima

E-mail: manuella.barros@tse.jus.br


Telefone: (61) 3030-7098

Brasília, 10 de junho de 2021.

2021.00.000005413-5


Documento nº 1685488 v2

**MANUELLA REGINA DE BARROS LIMA  
TÉCNICO(A) JUDICIÁRIO(A)**

 Documento assinado eletronicamente em **21/06/2021, às 12:48**, conforme art. 1º, §2º, III, b, da Lei 11.419/2006.

---

**JOSÉ RODRIGUES DE ARAÚJO NETO  
COORDENADOR(A) DE AQUISIÇÕES**

 Documento assinado eletronicamente em **21/06/2021, às 13:34**, conforme art. 1º, §2º, III, b, da Lei 11.419/2006.

---



A autenticidade do documento pode ser conferida em [https://sei.tse.jus.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0&cv=1685488&crc=038A2C4B](https://sei.tse.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0&cv=1685488&crc=038A2C4B), informando, caso não preenchido, o código verificador **1685488** e o código CRC **038A2C4B**.

---



## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A Partners Comunicação Integrada é filiada à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), Agência Nacional de Cinema (Ancine) e à Associação Brasileira dos Agentes Digitais (Abradi). Atende a empresas e instituições em todo o Brasil. Colocamos à disposição de nossos clientes toda a estrutura de atendimento técnico – objeto desta licitação – com o apoio de nossas equipes técnica, operacional, financeira e administrativa. Estamos estruturados com o que há de mais moderno em softwares, hardwares e ferramentas de tecnologia da informação para prestar serviços com excelência aos nossos clientes. Somos um time composto por profissionais prontos e preparados para atender a todas as demandas da comunicação contemporânea.

### Escritórios

#### **Belo Horizonte:**

A Partners está instalada em uma sede com 450m<sup>2</sup> de área, estrategicamente localizada na região Centro-Sul da capital mineira.

Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque - nº 200 - bairro Santo Antônio - 30330-250 | Belo Horizonte | MG Telefone: 55 31 3029-6888

#### **Brasília:**

A filial, situada em ponto nobre de Brasília, também conta com excelente infraestrutura para o atendimento aos clientes na capital federal.

SRTVN – Edifício Rádio Center - 1º subsolo – salas ss18 a ss28 - Asa Norte, 70719-900

#### **Unidades de negócios:**

Alagoas, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.



### **Infraestrutura e tecnologia**

A Partners está equipada, em sua matriz, com dois servidores próprios; rede wireless corporativa com banda larga dedicada; 50 microcomputadores de última geração configurados com processadores Intel, série I, de última geração. Possui também oito notebooks; dois iPads; quatro impressoras multifuncionais de alto desempenho; scanners; nobreak; 20 linhas de telefones celulares.

A empresa conta com moderno Departamento de Design Gráfico, equipado com iMACs de telas de 27 polegadas e softwares dos pacotes Adobe e Apple. Em seu Departamento de Produção Audiovisual, a Partners possui 3 ilhas de edição com processador Intel i7 de 8ª geração, placa gráfica de 6 gigabytes de memória, disco rígido de 2 tb para armazenamento interno e 32 Gb de memória RAM.

Conta ainda com uma câmera DSLR Canon 5D MARK IV; microfones condensador shure; 2 kits de lapela sem fio, modelos UDP-11 e UDP-16; 1 gravador digital Sony Zoom H6, um dos melhores modelos disponíveis no mercado mundial; 3 iluminadores de 300 LEDs, além de rebatedor, estabilizador manual de imagem e drone para captação de imagem aérea. A empresa dispõe de sala de reuniões com monitor de alta resolução para videoconferência, facilitando, assim, o contato com seus clientes.

Dispomos de 5 ilhas de edição, contendo hardware, processador i7, 2 TB de armazenamento SSD, 32 GB de Ram, placas gráficas Geforce RTX, monitor 27 Samsung Full HD, HD externo de 2 TB de backup, 01 câmera Canon 5D Mark IV, 1 lente 50mm Canon, 1 lente 24-70 mm Canon, 1 microfone AKG e 1 tripé Manfrotto.

### **Infraestrutura e relacionamento de aparelhamento técnico em Brasília**


A Partners possui escritório em Brasília, localizado em ponto nobre da capital federal, onde atende a contas do Supremo Tribunal Federal, Supremo Tribunal de Justiça, Tribunal Superior Eleitoral, Ministério da Economia, Tribunal Regional Federal da 1ª Região, Agência Nacional de Águas e a ONG norte-americana Oceana, de atuação internacional.











## ÁREA DE ABRANGÊNCIA E ATUAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES

Desde 1994, os profissionais da Partners têm ajudado seus clientes a enfrentarem os desafios de um mercado em permanente mudança. Pequenas, médias ou grandes, as empresas encontram na Partners uma sólida base de conhecimentos em comunicação e soluções inovadoras para vencer dificuldades e avançar com segurança no mercado.

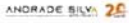



CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
 Banco da Amazônia	Serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital.	Desde 2019	Localizada na cidade de Belém, no estado do Pará, a empresa atua junto às pessoas físicas e jurídicas em toda a Amazônia legal brasileira. O Ministério do Planejamento classificou o Bansa como uma das 40 empresas estatais mais bem avaliadas do país.	Fundado em 1942, o Banco da Amazônia (Basa) é uma instituição financeira pública federal de caráter regional, organizada sob a forma de sociedade anônima de capital aberto e de economia mista. O banco tem se consolidado, nos últimos cinco anos, como uma das grandes instituições financeiras de fomento econômico dos estados da Região Norte.
 Furnas	Implementação de comunicação integrada, política de relacionamento com a imprensa, formadores de opinião, influenciadores e demais públicos de interesse.	Desde 2019	Hoje, com 62 anos, Furnas é subsidiária da Eletrobrás e, atualmente, mantém um sistema que transporta 40% da energia do país, com um parque gerador de 25 usinas próprias ou em parceria. No segundo trimestre deste ano, período de abril a junho, Furnas foi destaque dentre as oito empresas que compõem o Grupo Eletrobrás. Furnas reverteu um prejuízo de R\$ 936 milhões em um lucro de R\$ 568 milhões.	Criada em 28 de fevereiro de 1957, a Central Elétrica de Furnas é uma usina hidrelétrica localizada no Rio Grande, entre os municípios de São José da Barra e São João Batista do Glória, no estado de Minas Gerais.
 Sebrae Nacional	Prestação de serviços técnicos de comunicação em mídias sociais digitais.	Desde 2018	O Sebrae atua em todo o território nacional para garantir o atendimento aos pequenos negócios. Onde tem Brasil, tem Sebrae. Além da sede nacional, em Brasília, a instituição conta com pontos de atendimento nas 27 unidades da federação. Em todo o país, mais de 5 mil colaboradores diretos e cerca de 8 mil consultores e instrutores credenciados trabalham para transmitir conhecimento para quem tem ou deseja abrir um negócio.	O Sebrae é um agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios de todo o país. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno portes.
	Prestação de serviços técnicos de monitoramento de canais da internet.	Desde 2018		
 Pré-Sal	Implementação de comunicação integrada, política de relacionamento com a imprensa, formadores de opinião, influenciadores e demais públicos de interesse.	Desde 2019	A Pré-Sal Petróleo encerrou o balanço de 2018 com lucro líquido de R\$ 30,95 milhões, contribuindo positivamente para o equilíbrio das contas públicas. Ao fim de 2019, as receitas globais da União com atividades sob gestão da Pré-Sal Petróleo somarão R\$ 891 milhões, dos quais R\$ 531 milhões são resultantes da venda de petróleo, e R\$ 360 milhões, da Equalização de Gastos e Volumes (EGVs) dos Acordos de Individualização da Produção (AIPs).	A Pré-Sal Petróleo foi criada, em 2013, para atuar como representante da União no regime de partilha da produção de petróleo. É vinculada ao Ministério de Minas e Energia (MME). Tem sede em Brasília e escritório-central no Rio de Janeiro. Com apenas seis anos de existência, a Pré-Sal Petróleo tem se destacado no mercado de petróleo pelo bom desempenho e resultados positivos, ao representar a União nos contratos de partilha de produção com a estatal brasileira Petrobras e as multinacionais do setor de petróleo.








CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
 Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)	Serviços de monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação digital.	Desde 2018	O BNDES é um dos maiores bancos de desenvolvimento do mundo e, hoje, o principal instrumento do Governo Federal para o financiamento de longo prazo e investimento em todos os segmentos da economia brasileira.	Fundado em 1952, o banco apoia empreendedores de todos os portes, inclusive pessoas físicas, na realização de seus planos de modernização, de expansão e na concretização de novos negócios, tendo sempre em vista o potencial de geração de empregos, renda e de inclusão social para o Brasil.
 Ministério da Economia (atual Secretaria do Trabalho)	Assessoria de imprensa, cobertura fotográfica e produção de vídeo; monitoramento e análise de conteúdo noticioso; diagnóstico de mídia e estratégia de resposta; planejamento e estratégia de atuação; relações públicas; web design; produção de conteúdo; monitoramento e produção de conteúdo para redes sociais.	Desde 2015	Criado pela Medida Provisória 870/2019, o Ministério da Economia engloba os antigos ministérios do Trabalho (gestor original do contrato), Fazenda, do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, e da Indústria e Comércio Exterior, além das atividades da Previdência Social.	Fundado em 1930, o Ministério do Trabalho era um dos mais antigos do Governo Federal, com funções de estabelecer política e diretrizes para a geração de emprego e renda e de apoio ao trabalhador, além de política e diretrizes para a modernização das relações do trabalho. Desde janeiro, faz parte do Ministério da Economia como uma secretaria especial, a de Previdência e Trabalho.
 Tribunal Superior Eleitoral	Serviços especializados na área de produção, gravação, edição e distribuição de produtos de rádio e televisão de cunho jornalístico, informativo, educativo, institucional e de orientação social.	Desde 2015	O Tribunal Superior Eleitoral é a instância máxima da Justiça Eleitoral brasileira. Está sediado em Brasília, possui jurisdição em todo o território nacional e acumula as funções normativa, consultiva, administrativa e jurisdicional dos processos eleitorais do país.	O Tribunal Superior Eleitoral foi reinstalado em 1945, depois da publicação do segundo Código Eleitoral (Decreto-Lei nº 7.586). O TSE é responsável por coordenar e organizar todas as etapas do processo eleitoral brasileiro, desde o alistamento dos eleitores até a diplomação dos candidatos eleitos.
 Copasa	Serviços técnicos especializados no campo da educação ambiental e artística, realizando experimentos de arte e pintura de muros de escolas.	Desde 2018	A Companhia de Saneamento de Minas Gerais (COPASA-MG) é uma sociedade de economia mista, de capital aberto. O Governo do Estado de Minas Gerais é o acionista controlador. Com sede em Belo Horizonte, presta serviços públicos de abastecimento de água, esgotamento sanitário e resíduos sólidos. Possui, atualmente, mais de 11 mil funcionários e tem receita anual de R\$ 3,64 bilhões (2016). Em 2018, era a responsável pelo fornecimento de água em 638 dos 853 municípios do estado.	A Copasa-MG foi criada em 5 de julho de 1963, com o nome de Companhia Mineira de Água e Esgotos (Comag). A finalidade era executar uma política ampla de saneamento básico para o estado de Minas Gerais. Atualmente, a Copasa é a encarregada pelo abastecimento de água tratada e coleta de esgoto sanitário na maioria dos municípios mineiros, abrangendo cerca de 14,5 milhões de habitantes.





CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
 Agência Nacional do Petróleo e Gás (ANP)	Serviços técnicos especializados de manutenção, organização e atualização diária do Sistema de Legislação.	Desde 2019	A agência outorga autorizações para as atividades do setor, promove licitações e assina contratos, sempre em nome da União. Por fim, a ANP também fiscaliza. Ela faz cumprir as normas de forma direta ou por meio de convênios com órgãos públicos. A agência regula mais de 110 mil empresas. Nesse grupo, estão as que prospectam petróleo e gás natural nas bacias sedimentares do Brasil e também as responsáveis por entregar os combustíveis e demais insumos ao consumidor final.	Autarquia vinculada ao Ministério de Minas e Energia (MME), a agência foi criada pela Lei nº 9.478, de agosto de 1997, a chamada Lei do Petróleo – a mesma que permitiu a outras empresas dividirem o mercado de exploração e refino do insumo, antes restrito à Petrobras.
 Comissão de Valores Mobiliários (CVM - CVM 008)	Serviços técnicos especializados em assessoria de imprensa, assessoria de comunicação, consultoria, análise editorial, análise de riscos de imagem e planejamento estratégico de comunicação.	Desde 2017	Sediada no Rio de Janeiro, a CVM é uma autarquia federal, vinculada ao Ministério da Economia, responsável pela regulação do mercado de valores mobiliários no Brasil.	A CVM foi criada em 7 de dezembro de 1976 pela Lei 6.385-76, com o objetivo de fiscalizar, normatizar, disciplinar e desenvolver o mercado de valores mobiliários no Brasil. Em 2013, a Autarquia reformulou sua estratégia institucional e lançou o seu atual planejamento estratégico, reafirmando valores e propósitos, e definindo os objetivos estratégicos com projeção para 2023.
 Tribunal Regional Eleitoral do Pará	Prestação de serviços especializados em comunicação para divulgação das atividades, por meio da mídia impressa, videodifusão, radiodifusão e internet, produzindo textos para distribuição interna e aos veículos de comunicação.	Desde 2015	Na sede do TER-PA, estão as 10 zonas eleitorais e, no interior, são 90 zonas eleitorais pelas cidades do estado. A composição do Tribunal hoje conta com membros efetivos, membros substitutos, Ministério Público Eleitoral e frequência mensal. Essa é a configuração do tribunal.	O Tribunal Regional Eleitoral (TRE) do Pará teve sua instalação efetivada no dia 6 de junho de 1945, na cidade de Belém, capital do Pará. Na primeira sessão do TRE-PA, foi nomeada uma comissão para dividir a região em zonas eleitorais. Em 5 de março de 1976, a moderna obra do edifício-sede do Tribunal Regional do Pará foi inaugurada, permitindo assim o início do processo de emancipação material da Justiça Eleitoral.
 Agência Nacional de Saúde (ANS)	Serviços de comunicação corporativa, incluindo assessoria de imprensa e comunicação digital.	Desde 2019	A Agência Nacional de Saúde Suplementar possui sede no Rio de Janeiro e núcleos que oferecem atendimento presencial em 12 cidades (Rio de Janeiro, São Paulo, Ribeirão Preto, Brasília, Belém, Belo Horizonte, Curitiba, Fortaleza, Porto Alegre, Recife e Salvador), abrangendo todas as regiões do país. Atualmente, cabe à ANS regular um mercado composto por 743 operadoras ativas que atendem a 18,2 mil planos ativos de saúde.	A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) é uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Saúde, responsável pela regulação dos planos de saúde privados em todo o território nacional. Criada pela Lei nº 9.961, de 28 de janeiro de 2000, a agência tem a missão de promover a defesa do interesse público na assistência suplementar à saúde, regular as operadoras setoriais – inclusive quanto às suas relações com prestadores e consumidores – e contribuir para o desenvolvimento das ações de saúde no país.





CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
 Andrade Silva Advogados	Serviços de assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia	Desde 2016	O escritório Andrade Silva Advogados atua há 20 anos com Direito Empresarial, tem unidades em Minas Gerais, Brasília e São Paulo, e atende clientes de pequeno, médio e grande portes por todo o país. O escritório é reconhecido pela qualidade e boas práticas de gestão adotadas internamente e no trabalho desenvolvido para o meio corporativo.	Criado com o objetivo de oferecer soluções jurídicas personalizadas nas áreas de Direito Tributário, Societário, Cível, Trabalhista, Consumerista, de Reestruturação e Recuperação de Empresas, Ambiental, Energia e Startup & Inovação, o escritório conta com uma equipe multidisciplinar. Em 2019, ganhou o segundo lugar no Prêmio de Inovação em Gestão de Escritórios de Advocacia, da OAB/DF, que reconhece as boas práticas de gestão e a inovação na advocacia do Distrito Federal.
 Cartório de Protestos de Minas Gerais	Serviços de assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia	Desde 2016	O Instituto de Protesto-MG é uma sociedade civil, sem fins lucrativos, que congrega todos os cartórios de protesto e escritórios de registro de distribuição de Minas Gerais e é a única entidade representativa dos tabelares de protesto do estado.	Fundado em 2003, o instituto é referência em Minas Gerais quando o assunto é receber dívidas por meio do protesto. A entidade possui uma equipe multidisciplinar e trabalha para tornar o protesto extrajudicial mais simples, acessível, eficiente e seguro.
 Ministério da Justiça (MJ)	Serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de assessoria de imprensa, planejamento de comunicação e relações públicas, envolvendo os serviços de clipping, auditoria de imagem, media training, fotografia, atendimento à imprensa, produção de conteúdo escrito e audiovisual, ações de relacionamento em ambientes digitais, planejamento e realização de entrevistas coletivas.	Desde 2019	Principais realizações do MJ foram: Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas, Secretaria Nacional de Justiça, Secretaria Nacional do Consumidor, Anuário Nacional e Comissão de Anistia Internacionalmente, tem parceria com Mercosul, OEA, ONU, CIA, CND, Cicad, UNODC e projetos de cooperação técnica com PNUD e Copoland II. Em números, o MJ possui 2.394 agentes públicos capacitados no combate à corrupção e lavagem de dinheiro, 9.166 pessoas capacitadas em defesa do consumidor, 7.112 obras audiovisuais classificadas e 58 laboratórios de tecnologia contra lavagem de dinheiro.	O príncipe regente D. Pedro, em decreto referendado por José Bonifácio de Andrada e Silva, criou a Secretaria de Estado de Negócios da Justiça, com nomeação do ministro Caetano Pinto, que deu início à história do Ministério da Justiça em 3 de julho de 1822.
 Tribunal de Justiça do Alagoas (TJ-AL)	Serviços de produção de material jornalístico, captação de eventos institucionais, produção de programas jornalísticos e chamadas institucionais, produção, veiculação e distribuição de conteúdos audiovisuais no portal do Judiciário, em emissoras conveniadas e nas redes sociais.	Desde 2016	O índice de produtividade do Tribunal de Justiça de Alagoas (TJ-AL), especificamente no segundo grau, foi o segundo maior entre os 12 tribunais de pequeno porte do Brasil, com média de 1,8 mil processos baixados por desembargador, em 2017. O dado foi mostrado na Justiça, em números divulgados pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Quando se considera a Justiça alagoana como um todo, primeiro e segundo graus, o relatório mostra o estado em sexto lugar quanto à produtividade, com o quantitativo de 1.223 casos baixados por magistrado.	Após a Proclamação da República, no ano de 1889, a Constituição Estadual, promulgada em 11 de junho de 1891, previu a necessidade de criação da Corte de Justiça estadual. Mas foi apenas no ano seguinte – com a primeira Lei de Organização Judiciária da Justiça do Estado, estabelecida em 12 de maio de 1892 – que a Corte alagoana foi criada, recebendo o nome de Tribunal Superior.

CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
 Tribunal Regional do Trabalho da 8ª Região	Serviços de apoio técnico na área de comunicação social, com especialidade em jornalismo e designer.	Desde 2019	A Justiça do Trabalho possui atualmente 791 servidores na sede e 501 fora dela, totalizando 1.292 funcionários.	A origem da 8ª Região Trabalhista remonta o ano de 1941. Nesse período, havia duas Juntas de Conciliação e Julgamento, em Manaus e Belém (sede), com jurisdição sobre toda a Amazônia (Pará, Amapá, Amazonas, Roraima, Guaporé e Acre). Em 1981, surgiu o TRT da 11ª Região (Amazonas e Roraima), sediado em Manaus, por desmembramento da 8ª Região. Em 1986, foi fundado o TRT da 14ª Região (Rondônia e Acre). Atualmente, a 8ª Região tem jurisdição sobre o estados do Pará e Amapá.
 Associação Mineira de Reabilitação	Assessoria de imprensa e criação de conteúdo para redes sociais.	Desde 2011	A AMR possui atendimento a Belo Horizonte e a mais 22 municípios da Região Metropolitana. Possui 200 integrantes e, por meio de doações, é possível realizar as ações que atendem aproximadamente 500 crianças e adolescentes com deficiência física.	Criada em 1964, a AMR é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que tem a missão de reabilitar crianças e adolescentes carentes com deficiência física. A AMR é referência no estado de Minas Gerais.
 Secretária Municipal de Cultura de São Paulo (SMC)	Serviços técnicos de planejamento, desenvolvimento de peças, veiculação, otimização, impulsionamento e mensuração/gestão de desenvolvimento para redes sociais.	Desde 2018	A Secretária Municipal de Cultura de São Paulo (SMC) possui 57 bibliotecas, 13 bosques de leitura, 14 casas históricas – museu da cidade de São Paulo, 19 casas de cultura, 10 centros culturais, cinco escolas, dois espaços de leitura, 15 pontos de leitura, 11 teatros e outros cinco espaços.	O Departamento de Cultura foi criado a partir do Ato nº 861 e teve como primeiro diretor o escritor Mário de Andrade. Paulo Duarte foi autor do primeiro projeto enviado para Fábio Prado (prefeito de São Paulo), em 1935. Em 1945, o Departamento de Cultura foi vinculado à Secretária Municipal de Cultura e Higiene e, em 1947, à Secretária Municipal de Cultura.
 Secretária Municipal de Saúde de São Paulo (SMS)	Monitoramento de presença e visibilidade da Secretária Municipal de Saúde nas mídias sociais mais usadas no Brasil, assim como o desenvolvimento de estratégia de posicionamento da SMS nos principais ambientes de mídias sociais e de estratégia de relacionamento da secretária com os usuários de mídias sociais.	2015 a 2020	A SMS de São Paulo possui seis Coordenadorias Regionais de Saúde (CRS): Centro, Leste, Norte, Oeste, Sudeste e Sul. Elas se subdividem em 27 Superintendências Técnicas de Saúde (STS): Centro (Santa Cecília e Sé), Leste (Cidade Tiradentes, Ermelino Matarazzo, Graiaçanas, Itaim Paulista, Itaquera, São Mateus e São Miguel), Norte (Casa Verde/Cachoeirinha, Freguesas do Ó, Brasilândia, Piratiba, Perus, Santana Jussara e Vila Maria Vila Guilherme), Oeste (Itaquera e Lapa-Pinheiros), Sudeste (Mossá, Aricandava-Formosa, Carlião, Ipiranga, Penha, Vila Mariana, Jaboaquara e Vila Prudente Sapopemba), Sul (Campo Limpo, Capela do Socorro, M'Boi Mirim, Parelheiros e Santo Amaro-Cidade Ademir).	O SMS-SP tem a função de planejar, organizar, elaborar, executar e avaliar ações e políticas de saúde previstas no SUS, dentro das responsabilidades do município. É competência da Secretária Municipal de Saúde, conforme Decreto Municipal nº 57.857/2017, realizar ações referentes a alcançar esses objetivos, dentro das suas atribuições.



CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
 Universidade Federal de Uberlândia (UFU)	Serviços de operação de equipamentos de áudio visual e cinografia.	Desde 2019	Possui sete campus: quatro em Uberlândia, um em Itaútaba, um em Monte Carmelo e um em Patos de Minas. A universidade é o principal centro de referência em ciência e tecnologia do Brasil Central, que reúne o Triângulo Mineiro, o Alto Paranaíba, o Noroeste e partes do Norte de Minas, o Sul e o Sudoeste de Goiás, o Norte de São Paulo e do Leste de Mato Grosso do Sul e do Mato Grosso.	A UFU é uma fundação pública, integrante da Administração Federal Indireta, vinculada ao (MEC). A instituição, ainda com o nome de Universidade de Uberlândia (UnU), foi autorizada a funcionar pelo Decreto-Lei nº. 762, de 14 de agosto de 1969, e federalizada pela Lei nº. 6.532, de 24 de maio de 1978.
 Fecomércio Pernambuco	Gestão de mídias sociais, de ferramentas digitais e relacionamento com usuário.	Desde 2020	O Sistema Fecomércio-PE é responsável pela administração regional do Serviço Social do Comércio (Sesc) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), instituições privadas e sem fins lucrativos, sendo o Sesc voltado para atividades sociais; e o Senac, para a educação profissional do trabalhador do comércio. Juntas, Fecomércio, Senac e Sesc formam um único Sistema, que é mantido pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo de Pernambuco, sem ônus para os comerciantes ou para o poder público.	A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), criada em 12 de outubro de 1942, sob a denominação de Federação do Comércio Varejista do Estado de Pernambuco e entidade principal do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc-PE, é uma entidade sindical de grau superior, com 20 sindicatos patronais filiados. Como representante legal dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo do Estado de Pernambuco, a Fecomércio-PE tem como objetivo defender uma economia de mercado livre e promover o desenvolvimento e o fortalecimento da atividade comercial, principalmente das micro e pequenas empresas, que são a maioria do setor.
 Prefeitura Municipal de Paracatu	Serviço de assessoria de imprensa.	Desde 2020	Hoje, mais de 200 anos depois, o município é destaque em Minas Gerais e no Brasil por sua economia, pela moderna produção de ouro e grãos e também pela pecuária. Com cerca de 85 mil habitantes, sendo 66 mil na zona urbana, a cidade é referência na Região Noroeste de Minas Gerais e se orgulha de sua gente hospitaleira e de sua tradição cultural.	Localizada no noroeste mineiro, a cidade de Paracatu nasceu na primeira metade do século XVIII, sob o signo do ouro. Durante quase um século, o metal floresceu generosamente nos depósitos de aluvião, encontrados facilmente nos diversos córregos do município. A atração exercida pela abundância com que o ouro fluía de seus veios de água contribuiu para o rápido crescimento do arruial. Em meados do século XX, com a construção de Brasília, a região tomou grande impulso pela proximidade com o Planalto Central.
 Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (Fundep)	Elaboração e execução do Plano de Comunicação do Projeto "Desenvolvimento de Sistemas de Prevenção de Incêndios Florestais e Monitoramento da Cobertura Vegetal no Cerrado Brasileiro" – FIP Monitoramento Cerrado.	Desde 2020	Fortmar a evolução da sociedade por meio do ensino, da pesquisa e da inovação. Esse é o propósito da Fundep, que apoia e desenvolve projetos na sua atuação como agente de conexão de soluções e oportunidades nos diversos campos da ciência e tecnologia. Credenciada para apoiar a Universidade Federal de Minas Gerais, a fundação	A Fundep nasceu a partir da necessidade da UFMG de obter suporte em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão. Com a mobilização de grupos de pesquisa dos departamentos dos Institutos de Ciências Biológicas (ICB) e Ciências Exatas (Icx) da universidade, a fundação teve seu estatuto aprovado pelo Conselho Universitário em 29 de novembro de 1974. Sua finalidade, naquele momento, era a de proporcionar à UFMG

CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
			também é parceira de 28 importantes institutos de ciência e tecnologia pelo Brasil. Em 2020, a Fundep completa 45 anos desenvolvendo a pesquisa, conectando as soluções e oportunidades para atender à UFMG e às instituições apontadas em seus propósitos de geração e difusão da ciência, tecnologia e inovação que impactam e transformam a sociedade.	mais agilidade e competitividade na captação de recursos junto às agências de fomento.
 Ministério da Educação	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades de assessoria de comunicação, envolvendo os serviços de apoio ao atendimento à imprensa, fotografia, produção de conteúdo jornalístico e audiovisual, bem como monitoramento e análise das redes sociais e outras mídias digitais.	Desde 2021	O Ministério da Educação é o braço do governo responsável pela elaboração e execução da Política Nacional de Educação (PNE). Todo o sistema educacional brasileiro, desde a educação infantil até profissional e tecnológica, está sob responsabilidade desse ministério. O MEC mantém, organiza e desenvolve diferentes programas, como o ProUni, o Enem e Sisu, além de campanhas institucionais para promover o incentivo à leitura, artes, entre outros. Fazem parte do MEC órgãos como o Conselho Nacional de Educação (CNE), o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep) e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).	O Ministério da Educação (MEC) é um órgão do Governo Federal do Brasil, fundado pelo decreto nº 19.402, em 14 de novembro de 1930, com o nome de Ministério dos Negócios da Educação e Saúde Pública, pelo então presidente Getúlio Vargas. Em 8 de novembro de 1990, as atividades do MEC passaram a integrar a política nacional de educação. Hoje, o MEC tem as seguintes competências: política nacional de educação; educação infantil; educação em geral, compreendendo ensino fundamental, ensino médio, ensino superior, ensino de jovens e adultos, educação profissional, educação especial e educação à distância, informação e pesquisa educacional; pesquisa e extensão universitária; e magistério.
 Chesf	Execução do Programa de Comunicação Social do Baixo São Francisco e usinas hidrelétricas do Complexo Paulo Afonso e Xingó	Desde 2021	Tem a missão de produzir, transmitir e comercializar energia elétrica para a Região Nordeste do Brasil. Atende tradicionalmente a oito estados do Nordeste (Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará e Piauí). Com a abertura permitida pelo novo modelo do setor elétrico brasileiro, a Chesf tem contratos de venda de energia em todos os submercados do Sistema Interligado Nacional (SIN).	A Companhia Hidrelétrica do São Francisco (Chesf) é uma sociedade anônima de capital aberto que atua na geração e transmissão de energia em alta e extra-alta tensão, explorando a bacia hidrográfica do rio São Francisco, com sede em Recife. Foi criada pelo presidente Getúlio Vargas por meio do Decreto-Lei nº 8.031, de 3 de outubro de 1945. Com a reestruturação do setor elétrico na década de 1960, tornou-se uma subsidiária da Eletrobras, vinculada ao Ministério de Minas e Energia.





CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
Tribunal Regional Eleitoral do Piauí	Serviços de operação de equipamentos eletroeletrônicos, de videoconferência, multimídia e produção de material gravado do TRE-PI.	2018 a 2019	A sede do Tribunal Regional Eleitoral do Piauí está localizada na cidade de Teresina. No total, o TRE do Piauí possui 98 zonas eleitorais.	O Tribunal Regional Eleitoral (TER) do Piauí teve sua instalação efetivada no dia 7 de junho de 1945, no mesmo prédio do Tribunal de Apelação do Estado, onde atualmente é o Museu do Piauí.
Companhia Maranhense de Gás - GASMAR	Assessoria de imprensa e comunicação corporativa.	2018 a 2019	A Companhia Maranhense de Gás (GASMAR) possui sede em São Luís/MA, atua na operação do Sistema de Distribuição de Gás Natural (SDGN1) do complexo Termoelétrico do Parnaíba em Santo Antônio dos Lopes/MA.	A Companhia Maranhense de Gás (GASMAR) é uma empresa de economia mista, criada pelas Leis Estaduais nº 7.595/2001 e Lei nº 10118 de 15/07/2014, junto com a Termogás S/A e a Gaspetro. Tendo concessão para exploração, com exclusividade, de distribuição e comercialização de gás canalizado no Maranhão.
Superior Tribunal de Justiça (STJ)	Solução de monitoramento on-line e em tempo real da presença nas redes sociais, blogs e fóruns de discussão na internet.	De 2017 a 2019	Sua sede é no conjunto arquitetônico do STJ, localizada na cidade de Brasília. Sua inauguração foi realizada no dia 22 de junho de 1995.	O STJ foi criado pela Constituição Federal de 1988, em que sua função é uniformizar a interpretação da lei federal em todo o país. Como suas decisões afetam o cotidiano das pessoas, ficou conhecido como "Tribunal da Cidadania". Anteriormente, foi Tribunal Federal de Recursos (TFR).
Companhia energética de Minas Gerais - CEMIG	Comunicação interna, relações públicas; relacionamento com comunidades; assessoria de imprensa; gerenciamento de crise de imagem; produção e organização de eventos institucionais; produção de publicações; gestão do ambiente web; conteúdo para redes sociais; atualização da intranet e do portal; análise e monitoramento da mídia; produções para TV Cemig.	De 2012 a 2017	A Companhia Energética de Minas Gerais - Cemig, é uma holding composta por mais de 174 empresas e com participações em consórcios e fundos de participações, além de possuir ativos e negócios em 24 estados brasileiros e no Distrito Federal. Atua nas áreas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica, e ainda na distribuição de gás natural e no uso eficiente de energia.	Companhia Energética de Minas Gerais S.A. (CEMIG) é uma das principais concessionárias de energia elétrica do Brasil, tendo sede na cidade de Belo Horizonte, capital do estado de Minas Gerais. A Cemig foi fundada em 1952 por JK. É a maior empresa integrada do setor de energia elétrica da América do Sul, em número de clientes, e a maior da América Latina, em quilômetros de rede e de equipamentos e instalações.

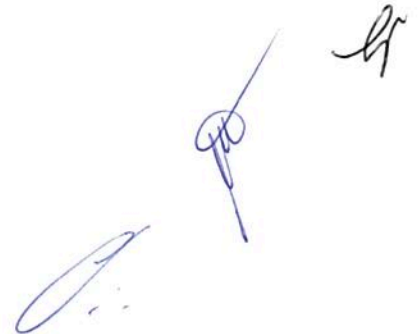


CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
Celesc	Prestação de serviço de assessoria de imprensa, administração de mídias sociais e apoio à produção de conteúdo para o site.	Desde 2020	Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A. (CELESC) é a maior empresa de comercialização e distribuição de eletricidade de Santa Catarina. A Celesc Geração opera, no mercado, com 18 usinas, sendo 12 próprias e seis com sócios privados. A capacidade atual instalada é de 11821 MW. A sede da empresa é localizada na capital de Santa Catarina e possui 16 regionais nas principais cidades do estado.	A empresa é considerada de economia mista: o Estado detém o controle acionário da empresa, detendo pouco mais de 50,2% das ações ordinárias. Em outubro de 2006, a Celesc passou por um processo de reorganização, em que foi transformada em uma "holding" que manteve o nome Centrais Elétricas de Santa Catarina. Das novas empresas foram criadas, uma responsável pela distribuição (Celesc Distribuição S.A.) e outra pela geração de energia elétrica (Celesc Geração S.A.).
Petrobras	Prestação de serviços de educação ambiental e comunicação social para áreas da Unidade de Operações de Exploração e Produção da Bahia	Desde 2020	Petróleo Brasileiro S.A. - Petrobras é uma empresa de capital aberto (sociedade anônima), cujo acionista majoritário é o Governo do Brasil, sendo, portanto, uma empresa estatal de economia mista.[10] Com sede no Rio de Janeiro, opera atualmente em 14 países, no segmento de energia, prioritariamente nas áreas de exploração, produção, refino, comercialização e transporte de petróleo, gás natural e seus derivados.	A empresa foi instituída em 3 de outubro de 1953 e deixou de monopolizar a indústria petrolífera no Brasil em 1997, mas continua a ser uma importante produtora do produto. A multinacional é proprietária de refinarias, petrolíferos e é uma grande distribuidora de derivados de petróleo. A Petrobras é líder mundial no desenvolvimento de tecnologia avançada para a exploração petrolífera em águas profundas e ultra profundas.
	Prestação de serviços de elaboração e execução de plano especializado de comunicação e assessoria de imprensa para apoio e divulgação dos posicionamentos da Petrobras em relação a ações judiciais no Brasil	Desde 2021		
Sebrae Paraná	Prestação de serviços de marketing digital	Desde 2021	O Sebrae atua em todo o território nacional para garantir o atendimento aos pequenos negócios. Onde tem Brasil, tem Sebrae. Além da sede nacional, em Brasília, a instituição conta com pontos de atendimento nas 27 unidades da federação. Em todo o país, mais de 5 mil colaboradores diretos e cerca de 8 mil consultores e instrutores credenciados trabalham para transmitir conhecimento para quem tem ou deseja abrir um negócio.	O Sebrae é um agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios de todo o país. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno portes.





CLIENTE	OBJETO DO CONTRATO	PERÍODO ATENDIMENTO	PORTE	HISTÓRICO E TRADIÇÃO
Anatel	Prestação de serviços de comunicação corporativa	Desde 2021	A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) é a primeira agência reguladora a ser instalada no Brasil em 1997. A criação da Anatel fez parte do processo de reformulação das telecomunicações brasileiras iniciado com a promulgação da Emenda Constitucional 8/1995. De acordo com o planejamento estratégico da Anatel para o período 2015 a 2024, sua missão é "regular o setor de telecomunicações para contribuir com o desenvolvimento do Brasil."	A Agência é uma autarquia administrativamente independente, financeiramente autônoma, não subordinada hierarquicamente a nenhum órgão de governo. Última instância administrativa, as decisões da Anatel só podem ser contestadas judicialmente. As normas elaboradas pela Agência são antes submetidas a consulta pública, seus atos são acompanhados por exposição formal de motivos que os justifiquem.
CRA-RS	Prestação de serviço de planejamento, coordenação e execução de serviços de comunicação.	Desde 2021	O Conselho Regional de Administração é o órgão disciplinador e fiscalizador do exercício profissional dos Profissionais da Área da Administração. Foi criado quando da promulgação da Lei nº. 4.769 de 09/09/1965, que previa a constituição de órgãos que garantissem o cumprimento da mesma.	É uma entidade de vida própria, que se mantém sem nenhuma verba governamental, sendo sua única fonte de recursos, as atividades e taxas de serviços pagas pelos Profissionais da Área da Administração e Empresas Registradas. Porém, presta contas ao TCU - Tribunal de Contas da União e ao CFA - Conselho Federal de Administração. O órgão maior dos Conselhos é o CFA, que atua como controlador e fiscalizador das atividades financeiras e administrativas do Sistema CFA CRAs. Sua sede está localizada em Brasília.

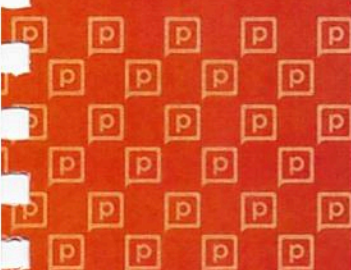






# CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

**Cliente:**  
**Câmara Municipal de**  
**Imperatriz - MA**





## EXPERIÊNCIA E FORMAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

A cultura está no modo de ser, de pensar, de produzir e de uma empresa se relacionar com seus clientes, parceiros e comunidade, isto é, com seus diversos stakeholders. Por isso, a Partners preza por administrar sua cultura interna, perpetuando virtudes e a missão de criar um ambiente no qual pessoas interessantes e criativas possam encontrar condições para desenvolver o melhor do seu potencial. A empresa acredita que é preciso aprender todos os dias, experimentar soluções novas, arriscar e se esquecer um pouco do que já fez de forma certa, pois nem sempre o certo para um cliente é o certo para outro. Por isso, a equipe Partners valoriza a diversidade de pensamento, o espírito colaborativo, o bom humor, a vontade de experimentar e a capacidade de se divertir, buscando reaprender diariamente a pensar diferente. Com mais de 200 profissionais, a empresa conta com uma equipe multidisciplinar. São jornalistas, profissionais de relações públicas, fotógrafos, cinegrafistas, editores de vídeo, revisores, web designers, designers gráficos, programadores, social medias, ilustradores, analistas de sistema, bibliotecários, economistas, advogados e profissionais de finanças e recursos humanos. Os especialistas estão sempre à disposição do cliente e aptos a lidarem com os desafios de comunicação. Conheça alguns dos profissionais que compõem nossa equipe de experts:

### **Dino Bastos - CEO**

Pós-graduado em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral e em Gestão Estratégica da Comunicação pela PUC Minas. Atua na Partners, desde 2006, com Business Intelligence. É responsável pela gestão administrativo-financeira da agência e dos planejamentos estratégicos, visando à melhoria dos projetos e processos internos. Atua ainda nas áreas comercial e de licitações. É ainda vice-presidente de Comunicação e Marketing da Sucsu Minas, entidade que reúne as empresas de tecnologia do estado de Minas Gerais, e diretor da Associação Comercial de Minas Gerais (ACMinas).

### **Liège Camargos – Diretora Nacional de Atendimento**

Jornalista pelo Uni-BH. Pós-graduada em Comunicação Empresarial (Faculdade Santo Agostinho), Marketing (Universidade Fumec) e Gestão Cultural (Fundação Clóvis Salgado). Possui mais de 25 anos de atuação em comunicação corporativa, assessoria de comunicação, relacionamento com a imprensa, gestão estratégica de comunicação e marketing. Atuou em empresas como Fiat Automóveis, TV Globo, SBT, jornal O Tempo e Ideia Comunicação Empresarial.

### **Thiago Silvério - Gerente de Comunicação**

Graduado em Jornalismo e Economia pela PUC-Minas. Pós-graduado em Estudos Diplomáticos pelo Centro de Direito Internacional (Cedin), da Faculdades Milton Campos. Inglês fluente. Jornalista com mais de 10 anos de experiência, atuando a serviço de grandes empresas, nas áreas de comunicação interna, planejamento e execução de publicações, gestão de crise, relacionamento com comunidade e investidores. A formação em economia garante suporte de conteúdo aos trabalhos no campo de comunicação corporativa. Passagem pela redação de dois importantes jornais do país, O Estado de S. Paulo e Diário do Comércio. Relacionamento com investidores, com apuração e produção de “fatos relevantes”. Gerenciamento de crise para o Governo de Minas, em 2011, bombardeado pela imprensa devido à extensa greve dos professores e na epidemia da gripe H1N1. Na Partners Comunicação é, atualmente, gerente de Contratos e Licitações.



### **João Mançal - Coordenador de Comunicação**

Jornalista com experiência profissional de mais de 12 anos, atendendo a clientes de iniciativas públicas e privadas. Redator e editor de publicações, com passagens por veículos de rádio e TV, trabalhou como chefe de jornalismo na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Araruama (RJ) e, durante dois anos, esteve à frente da Assessoria de Imprensa da Secretaria de Governo da Prefeitura do Rio de Janeiro. Atuou por quatro anos como chefe de gabinete e gerente de Comunicação e Marketing de um parlamentar fluminense, desenvolvendo ações na Assembleia Legislativa do Rio de Janeiro. Pela Partners, é coordenador de Comunicação na Comissão de Valores Imobiliários (CVM), no Rio de Janeiro.

### **Carolina Hilal – Coordenadora de Comunicação**

Graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela Faculdade da Cidade - RJ em 2005, pós-graduada em Comunicação Empresarial pela Universidade Cândido Mendes - RJ em 2008 e mestre em Psicossociologia pela UFRJ em 2020. Profissional com experiência comprovada no setor de PR, assessoria de imprensa, marketing e criação de conteúdo. Hável em Comunicação Corporativa, Gestão de Crises, Marketing Digital, CRM, Copywriting e Processos de Transformação Digital. Certificada pelo Google e Facebook.

### **Felipe Repolês – Jornalista**

Bacharel em geografia pela PUC-Minas (2010) e em jornalismo pela UFMG (2016). Pós-graduando em Marketing Digital (PUC-Minas), e MBA em Gestão e Estratégia de Negócios (Grupo Unis). Experiência em redações de TV, rádio, impresso e portais. Passagens pelo Sistema Globo de Rádio (Rádio Globo/CBN BH), como repórter e produtor de todas as editorias; TV Rede Minas como produtor do programa Meio de Campo; Jornal Hoje em Dia como repórter esportivo, e Rede Mais/Record TV, como produtor e redator de todas as editorias, repórter e comentarista esportivo. Atualmente, jornalista/redator na Partners Comunicação Pro Business.

### **Arnon Ferreira Leal Biângulo – Designer Sênior**

Formado em Publicidade e Propaganda pelo UniCEUB de Brasília, possui mais de 10 anos de experiência em Direção de arte e Videografismo, Dentre as principais experiências está a função de Diretor de Arte em 2018 na agência de marketing político InCine Comunicação e, em 2019, atuou como Diretor de Arte no departamento de marketing do Gran Cursos Online.

### **Nayara Vianna Nogueira – Jornalista**

Formada desde 2013 em Comunicação Social – Habilitação em jornalismo pelo Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH. Possui experiências na área jornalística como assessora de comunicação, jornalista organizacional, repórter e produtora de conteúdo. Coautora da cartilha de comunicação social – “Estratégias de Sucesso Para a Gestão” - CNM - Confederação Nacional de Municípios - Coletânea gestão pública municipal 2017 a 2020 - lançamento em outubro/16, relançada em 2021. Atua como Analista de Comunicação na Partners.

### **Luciana Carvalho – Coordenadora de Audiovisual**

Bacharel em Relações Públicas (2008) e Jornalismo (2016) pelo Centro Universitário Newton Paiva. Possui MBA em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional (2013), Centro Universitário UNA e cursos complementares realizados com *AvMakers*, uma das principais escolas online para filmmakers e fotógrafos do Brasil: Introdução ao mercado audiovisual – Da pré-produção à finalização; Live - Introdução à transmissão ao vivo profissional;



Entrevista/Mini Doc - Storytelling e Produção; Finanças e Gestão para o audiovisual; Podcast – Gravação, Edição e Publicação; dentre outros. Especialista em produção executiva e direção de conteúdo audiovisual para TV e plataformas digitais e produção de conteúdo para Marketing Digital. Como destaque, foi a responsável por coordenar a Campanha Política de Marketing Digital da hoje Ministra Chefe da SEGOV, Flávia Arruda, eleita a deputada federal mais votada no Distrito Federal. Passagens pela TV Balcão, TV Alterosa/SBT Minas e Incine Comunicação. Atualmente, Coordenadora de Audiovisual da Partners Comunicação Pro-Business.

#### **Bruno Monteiro – Editor**

Bacharel em Jornalismo na PUC Minas e pós-graduado em arte contemporânea pela mesma instituição. Com mais de 10 anos de experiência, é especialista em edição e finalização de filmes e vídeos, tendo participado de projetos em diversas áreas: publicidade e propaganda, arte e cultura, televisão, internet, produções institucionais para empresas e ONGs, dentre outros. Experiência como coordenador de pós-produção, bem como a direção de diversos projetos. Também realizou projetos na internet, assumindo as responsabilidades de programador, coordenador e produtor de conteúdo. Passagens por grandes produtoras audiovisuais, como Quarteto e Cara de Cão. Atualmente, atua como Editor e Finalizador de vídeos na Partners Comunicação Pro Business.

#### **Warley Pereira – Editor**

Bacharel em Cinema de Animação e Artes Digitais pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Aptidões: Animação de personagem 2D Tradicional, 3D digital e recorte digital; Generalista 3D (modelagem, rig, textura, iluminação, composição e render); Clean up 2D; Pintura digital; Edição de vídeos; Motion Graphics. Principais Softwares: Blender, After Effects, Adobe Premiere, Illustrator, Photoshop, Toon boom Harmony, plugin Du IK Bassel do After Effects. Experiências anteriores: Desenhista de Desenho animado na empresa Espacial Filmes; Curta metragem 2D *Midnight Snack* (Brasil, 2018, cores), de Tatiana Kawanishi; monitor de 3D no Laboratório Mídia@rte da Escola de Belas Artes (EBA), da UFMG. Atualmente, Editor de Vídeos na Partners Comunicação Pro Business.

#### **Rafael Barbosa - Videomaker**

Bacharel em publicidade e propaganda pela PUC-Minas (2010). Especialista em Gestão de Redes Sociais e Marketing de Conteúdo Avançado Pela Rock Content. Inglês avançado e italiano intermediário. Com 12 anos de experiência em produção, captação e finalização de vídeos, motion graphics e fotografia. Passagem por agência de publicidade, tendo atuado na produção de conteúdo audiovisual para o portal de Belo Horizonte em parceria com a Belotur. Já atuou para grandes marcas como AMBEV (Skol), no carnaval de Ouro Preto, FIEMG registrando todo o ciclo de palestras Rotas para o Futuro 2014, Vero Internet no lançamento da marca em evento no mineirão, dentre outros. Integrou a staff do grupo musical Trio Parada Dura, produzindo material audiovisual durante as viagens e apresentações em todo o território nacional. Atualmente, videomaker na Partners Comunicação Pro Business.

#### **André Oliveira – Produtor Audiovisual**

Graduado em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Estadual do Piauí (2016). Pós-graduando em Marketing Digital e Linguagem Audiovisual pela Universidade Descomplica, em curso (2022). Inglês intermediário. Experiência em redações de TV, assessoria de comunicação e marketing digital. Passagens pela Rede Clube (afiliada Globo no Piauí), Band Piauí, TV Antares (TV Brasil), Grupo Roma Brasil (MG e RJ), tendo atuado



com assessor de comunicação, produtor de TV, roteirista, editor-chefe, social media. Atualmente, roteirista/produtor de audiovisual na Partners Comunicação Pro Business.

#### **Ana Paula Valois – Produtora Audiovisual**

Formada em jornalismo (UNI-BH), com especialização em Cinema (PUC Minas) e roteiro para documentário e ficção (CIEVYC – Cine y Artes AudioVisuales – Buenos Aires – Argentina). Graduação em Pedagogia (em andamento) e Pós-graduação stricto sensu em TV, Cinema e Vídeo (UFMG - incompleto). Inglês avançado e espanhol fluente. Experiência de cerca de 10 anos em TV (Rede Minas), onde foi repórter, produtora e diretora do Programa Agenda. E, também, coordenadora de produção e diretora de programas e séries. Produziu longas, médias e curtas metragens para produtoras brasileiras, além de ter experiência em rádio (Oi FM), assessoria de imprensa, comunicação interna e publicações. Atualmente, roteirista/produtor de audiovisual na Partners Comunicação Pro Business.

#### **Rodrigo Barbosa - Especialista em Audiovisual**

Bacharel em Publicidade e Marketing pela Uninter. Profissional com ênfase na criação de conteúdo audiovisual para TV e plataformas digitais, formado e certificado em Pilotagem de drones pela Facilit Air. Inglês avançado e espanhol intermediário. Especialista em direção de filmes, documentários, conteúdo de audiovisual para marketing digital. Conhecimentos específicos em edição, montagem, ilustração, finalização e sound design. Experiência em diferentes veículos de comunicação entre Emissoras de Televisão, como TV Record Minas, Produtoras e Agências de Publicidade. Ampla experiência em campanhas políticas. Atualmente, especialista de motion graphics no Partners Grupo Pro Busines.

#### **Samir Oliveira - Videmomaker**

Bacharel em Publicidade e Propaganda, graduado pela PUC Minas. Pós-Graduado em Produção Audiovisual na Faculdade Estácio. Curso Intermediário de fotografia - Canon College; Curso Flash Dedicado - Canon College; Fotojornalismo Digital - Senac - São Paulo; Oficina: Do roteiro à produção. Semana do audiovisual (SEDA) / Jornada da Comunicação – PUC Minas Poços de Caldas. Durante o período de prática profissional, atuou nos laboratórios de áudio, vídeo e fotografia. Em 2016, foi aluno finalista do Intercom Sudeste com a produção de um videoclipe. Entre Julho de 2018 e Julho de 2020, trabalhou no Marketing da empresa Máxima Segurança, em Belém do Pará, responsável pela produção de todo o material direcionado à mídia impressa e audiovisual, pela organização e produção de eventos, workshops, feiras e treinamentos dentro da empresa. Acompanhou e implementou planos de ação referentes à comunicação interna junto à área de Gestão de Pessoas. Atualmente, está alocado como Videomaker na Partners Comunicação Pro Business.

#### **Maria Thereza Azambuja - Coordenadora de Design**

Designer Gráfico formada em Desenho Industrial com habilitação em Programação Visual, pela Universidade da Cidade, no Rio de Janeiro, em 2011, pós-graduanda em História da Arte, entusiasta da produção audiovisual e motion design, especialista em design estratégico, branding e design editorial. Possui 10 anos de carreira atuando com clientes do setor privado, nos segmentos de transporte, turismo, alimentação, varejo e social, e também no setor público, destacando alguns dos clientes mais expressivos como: Fundação BB, Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 11ª Região, Caixa Econômica, Ministérios etc. Atualmente, coordena o setor de design da Partners.

#### **Pablo Quezada - Designer**



Designer formado pela UFMG, com 29 anos de experiência no ambiente de criação em publicidade e design, atuou em várias agências do setor privado, gestão pública e política. Além de criar campanhas, desenvolver a conceituação de projetos gráficos como programação visual, projetos editoriais, projeto de embalagens, design de sites e criação de campanhas publicitárias de varejo, públicas, promocionais e corporativas. É desenhista, ilustrador e diretor de arte. Domina as principais ferramentas de desktop publish tais como Pacote Adobe, Corel, Office, 3DMax, Keynotes, Solid Works, tanto no MacOS como no Windows e domínio básico de web e de edição de vídeo.

#### **Tiago Fráguas - Designer**

Graduado em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Belo Horizonte – UNIBH, com conclusão em 2016. Atua como Designer Gráfico desde então, com experiência em criação de materiais publicitários e comunicacionais online e offline, como e-books, posts para redes sociais, banners, restauração, manipulação e edição de imagens, apresentações, papelaria, e peças para o âmbito digital em geral. Já atendeu clientes como BNDES, Banco da Amazônia, Sesc Pernambuco, Sebrae Paraná, Senac Pernambuco, Partners Comunicação, AMR, dentre outros. Possui conhecimento em Illustrator, Photoshop, Indesign, Lightroom e noção básica de after effects.

#### **Suelen Asnobre – Publicitária**

Publicitária formada pelo Centro Universitário IESB e designer gráfico por paixão. Trabalha há mais de 5 anos na área e está sempre buscando novos desafios para ampliar seus conhecimentos. Possui amplo conhecimento em softwares de criação, edição, ilustração e animação. Facilidade de trabalho em equipe, criatividade e resolução de problemas fazem parte do seu perfil. Já trabalhou com clientes de diversos segmentos como Ambev, Defensoria Pública, banda Di Propósito, dentre outros.

#### **Selton Brasil - Designer**

Formado em Design Gráfico pelo IESB desde 2017, possui experiência na área de edição de imagens, criação de peças on e off-line, sites, landing pages, diagramação e edição de vídeo. Durante sua carreira realizou trabalhos para clientes como Ambev, Flamengo, BRB, Ministério da Educação, Cooperforte, entre outros.

Marco Corteletti. Jornalista com passagem no atendimento de crise da barragem da Vale de Brumadinho, formado pela UFMG, com especialização em Comunicação Estratégica pela PUC MG e mestrado em Política Latino-americana pela Universidad de Salamanca, na Espanha.

#### **Fernando Azevedo de Santana - Especialista em Audiovisual**

Graduando em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Brasília, possui competências em Motion Graphics, animação 2D e 3D, ilustração e edição de vídeos. Já atuou como diretor de arte, editor de imagens, videografo e ilustrador. Ao longo da sua carreira, trabalhou no Ministério da Saúde, das Comunicações e da Educação.

#### **Ana Luiza Carvalho Oliveira - Cinegrafista**

Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, desenvolve atividades profissionais na área da comunicação, versando entre conteúdos escritos e audiovisuais. Possui experiências com produção de matérias para jornal impresso, conteúdos de marketing digital para redes sociais e afins, além de filmagens e edição de vídeos.



**QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE QUE ESTARÁ À DISPOSIÇÃO  
PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO:**

<b>CARGO</b>	<b>PROFISSIONAL</b>
Edição	Bruno Monteiro – Warley Pereira
Cinegrafista	Ana Luiza Carvalho
Produção executiva	Luciana Carvalho
Produção Editorial	Ana Paula Valois
Produção de rádio e TV	André Oliveira
Produção Gráfica	Maria Thereza Azambuja – Pablo Quezada
Videomaker	Samir Oliveira – Rafael Barbosa
Especialista em Motion Graphics	Rodrigo Barbosa – Fernando Azevedo
Atendimento	Liège Camargos


## Ana Luiza Carvalho Oliveira

Belo Horizonte, Minas Gerais

(31) 99269-6477 (WhatsApp)

[jornalista.analuizacarvalho@gmail.com](mailto:jornalista.analuizacarvalho@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/ana-luiza-carvalho-oliveira-3a059292/>

Brasileira, 27 anos, solteira

---

### SÍNTESE DE QUALIFICAÇÕES:

Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, desenvolvo atividades profissionais na área da comunicação, versando entre conteúdos escritos e audiovisuais. Possuo experiências com produção de matérias para jornal impresso, conteúdos de marketing digital para redes sociais e afins, além de filmagens e edição de vídeos.

### FORMAÇÃO ACADÊMICA:

Bacharel em Comunicação Social – Universidade Federal de Viçosa (UFV) – 2013 a 2016

### EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

**12/2019 – Atualmente:** **Jornal Opinião - Caeté**

*Jornalista freelance*

- Realização de entrevistas;
- Produção de matérias de cunho jornalístico para jornal impresso.

**06/2018 – Atualmente:** **WM Produções - Caeté**

*Cinegrafista e editora freelance*

- Realização de filmagens com o uso de filmadoras Sony, em coberturas de eventos;
- Edição de produções audiovisuais, através dos programas Pinnacle Studio e Movavi.



- Participação como cinegrafista na 2ª Mostra de Cinema, Literatura, Música, Conservação e Restauro de Caeté, realizada entre os dias 10 e 31 de outubro de 2021.

**06/2020 – 09/2020 Agência Tornera Comunicação e Marketing – Belo Horizonte  
(Temporário)**

*Redatora e revisora*

- Produção de conteúdos de marketing digital, a partir de palavras chaves, para redes sociais (*Facebook e Instagram*), blogs e email marketings;
- Realização dos Cursos Online Copywriting, Produção de Conteúdos para Web, Revisão de Conteúdos para Web e Marketing de Conteúdo, fornecidos pela Universidade Rock Content. Certificados válidos até 2022.

**12/2017 – 03/2019 Projeto Independente TV Caeté – Caeté**

*Repórter, cinegrafista e editora*

- Função de repórter na produção de matérias audiovisuais de cunho jornalístico para um projeto independente, na plataforma YouTube;
- Cinegrafista na produção de matérias audiovisuais;
- Editora de conteúdos audiovisuais.
- Links do canal da TV Caeté no YouTube e site:

<https://www.youtube.com/channel/UC8bEsLfm-ObAZmT2JTqRmsw>

<https://www.tvcaete.com.br/>

**CURSOS E IDIOMAS:**

- **2015 – 2016 Superintensivo de Inglês** - Real English Center (REC), na cidade de Viçosa, MG.

*A*

*R*

*R*

# ANDRÉ MOURA

JORNALISTA / ROTEIRISTA / PRODUTOR DE TV

## RESUMO

Sempre trabalhei com a transformação de ideias em realidade, é o que me motiva. Sou jornalista formado pela Universidade Estadual do Piauí, tive longas experiências em produção de TV, nas afiliadas da Rede Globo, Bandeirantes e TV Brasil em Teresina.

Desenvolvi pautas, acompanhei gravações, gerei equipes de filmagem, orientei os apresentadores, realizei entrevistas, entre outras funções também relacionadas.

Desde 2019 trabalho com marketing digital, atualmente executo a função de social media em uma empresa de automóveis em Belo Horizonte.

## CONTATOS PESSOAIS

**André Felipe de Oliveira Moura**  
Centro- Belo Horizonte -MG  
(31 ) 9 95072508  
andreoliveira.jor@gmail.com  
LinkedIn: @andreoliveiraf

## FORMAÇÃO

**COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO**  
Universidade Estadual do Piauí - UESPI  
2016.2

**MBA EM MARKETING E REDES SOCIAIS**  
Faculdade Descomplica - 2021-2021

**PÓS-GRADUAÇÃO LINGUAGEM AUDIOVISUAL**

Faculdade Descomplica - 2021-2022

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### GRUPO ROMA

Social Media - Dezembro de 2020 - Outubro -2021

- Elaboração, planejamento e publicação de conteúdo online;
- Gerenciamento de redes sociais;
- SAC;
- Criação de roteiros, gravações e colaboração para edição de vídeos automobilísticos e institucionais;
- Organização e cobertura de eventos;

### FABRICIO VIANA CIRURGIA PLÁSTICA

Social Media - Maio de 2019- Outubro de 2021

- Elaboração, planejamento e publicação de conteúdo online;
- Gerenciamento de redes sociais;
- SAC;
- Criação de roteiros, gravações e colaboração para edição de vídeos institucionais;

### PROGRAMA MUNDO FEMININO - BAND PIAUÍ.

Editor-Chefe - Março de 2017- Janeiro de 2019

- Produção de matérias e pautas televisivas - editoria de entretenimento;
- Acompanhamento de edição;
- Produção de roteiros, scrips e espelho do programa;
- Execução de matérias e reportagens;
- Gerenciamento de equipe;
- Responsável pela logística das gravações;

### PROGRAMÃO - REDE CLUBE / AFILIADA REDE GLOBO NO PIAUÍ

Produtor - Março de 2015- Fevereiro de 2019

- Produção de matérias televisivas para editoria de culta e entretenimento;
- Criação e execução de pautas;
- Acompanhamento e suporte para gravação em externas, no interior do estado;
- Produção de eventos institucionais;
- Captação de material audiovisual.

## CURSOS RECENTES

Roteiro para vídeo - Rock Content 2021  
Marketing Digital - Rock Content 2021  
Copywriting - Rock Content 2020  
Revisão de conteúdo para Web - Rock Content 2020



## Contato

melobarbosarafael@gmail.com

www.linkedin.com/in/  
rafaelmelobarbosa (LinkedIn)

## Principais competências

Produção de vídeo

Fotografia

Edição de vídeo

## Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Full Professional)

Italiano (Full Professional)

## Certifications

Especialista em Marketing de  
Conteúdo Avançado

# Rafael Melo Barbosa

Fotógrafo / Videomaker / Produtor de Conteúdo  
Belo Horizonte

## Experiência

### Rafael Barbosa Fotografia

Fotógrafo / Videomaker / Produtor de Conteúdo

julho de 2008 - Present (13 anos)

Belo Horizonte e Região, Brasil

Produção de conteúdo audiovisual.

Gestão de Redes Sociais

Marketing Digital

### Trio Parada Dura / Wilsinho Promoções

Fotógrafo / Videomaker

setembro de 2015 - fevereiro de 2019 (3 anos 6 meses)

Belo Horizonte

Cobertura fotográfica e em vídeo de todos os shows do Trio Parada Dura pelo Brasil.

Produção de conteúdo para as redes sociais do Trio Parada Dura.

### Academia de Ideias

Videomaker / Gerente de produção de vídeo

novembro de 2013 - julho de 2014 (9 meses)

Belo Horizonte

Produção de vídeos para portal de cursos online.

Gravação em estúdio e locações externas.

Edição e finalização dos cursos para carregamento na plataforma do portal.

Organização ("logging") de todo o material bruto e finalizado nos servidores.

Acompanhamento e organização dos projetos realizados por outros editores.

### Pulcranet S.r.l.

Departamento Comercial/ Mídia Online

janeiro de 2013 - julho de 2013 (7 meses)

Reggio Emilia, Itália

E-commerce - Holyart.it/en – Desenvolvimento e ampliação dos mercados consumidores de língua inglesa. Estudo do mercado e elaboração estratégias de mídia online – Google Adwords e Google Analytics.

Produção de fotografias e vídeos e tradução das páginas dos produtos do Italiano para o Inglês.

Gestão do relacionamento com os clientes de mercados de língua Portuguesa e Inglesa.

Burani Interservice s.r.l

Comércio e Desenvolvimento Internacional

junho de 2012 - dezembro de 2012 (7 meses)

Gavasseto Reggio nell'Emilia, Itália

Manutenção e ampliação do portfólio de fornecedores e clientes dos mercados brasileiro, norte americano e canadense.

PP4D - Criatividade Digital

Produtor de Vídeo / Analista de Mídias Sociais

julho de 2010 - julho de 2011 (1 ano 1 mês)

Belo Horizonte, Brasil

Produtor de Vídeo:

Produção, gravação e edição de conteúdo em vídeo para o portal de Belo Horizonte.

Analista de Mídias Sociais:

Campanha Eleitoral - 2010

Produção e divulgação de conteúdo relativo aos candidatos.

Monitoramento de redes sociais e elaboração de relatórios.

Laboratorio de TV e Video da PUC Minas

Estagiário

setembro de 2008 - junho de 2009 (10 meses)

Belo Horizonte, Brasil

Produção, gravação e edição de vídeos de caráter jornalístico, publicitário e institucional.

---

## Formação acadêmica

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Bacharel, Publicidade e Propaganda · (2007 - 2010)



## **Luciana de Carvalho Reis**

Brasileira, solteira, 35 anos

Rua Santo Cecílio, 122 – São Gabriel

Belo Horizonte – Minas Gerais

Telefone: (31) 99341-7329

E-mail: [lucianadecarvalhoreis@gmail.com](mailto:lucianadecarvalhoreis@gmail.com)

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/luciana-carvalho-726077124/>

Uma profissional com visão ampla dos processos de comunicação, capaz de cuidar da comunicação de uma PME ou de conduzir uma campanha política. Apaixonada pelo mundo dos vídeos e sempre atualizada com as estratégias de marketing digital e mídias sociais.

## **Formação Acadêmica**

Graduação em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo  
Centro Universitário Newton Paiva, conclusão em julho de 2015.

Graduada em Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas  
Centro Universitário Newton Paiva, conclusão em dezembro de 2007.

MBA Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional  
Centro Universitário UNA, conclusão em julho de 2013.

**Pretensão salarial:** R\$5.000,00 (a combinar)

## **Registros Profissionais**

Jornalista: 16501/MG

Produtora Executiva: 6529/MG

## **Experiência Profissional**

### **Partners Comunicação Pró Business (Julho 2020 – Atual)**

**Cargo:** Coordenadora de Audiovisual

**Principais Responsabilidades:** Responsável pela coordenação das atividades técnicas e entregas da equipe de audiovisual. Coordenação da agenda, alinhamento do briefing com equipe técnica, validação de entrega final com check point com foco em qualidade total, validação de aceite com cliente e registro de demanda na planilha de faturamento. Descrição Detalhada das atividades; Receber, planejar, dividir e supervisionar conteúdos audiovisuais para projetos digitais; Coordenar o cronograma de entregas de produtos audiovisuais; Organizar pré-produção e ou direcionamento de gravação com equipe interna e cliente; Produzir e validar roteiros e ou

direcionamentos de gravação com cliente; Contratar e alinhar com equipes de terceirizados para produções audiovisuais; Validar entregas com check point da qualidade; Verificar critérios de acessibilidade nas produções audiovisuais; Articular briefing, entregas e refações com o cliente; Formalizar o aceite nas entregas audiovisuais; Incluir produções entregues na planilha de faturamento.

### **Agência Tocantins (Janeiro 2020 – Dezembro 2020)**

**Cargo:** Atendimento e Diretora de Criação

**Principais Responsabilidades:** Atendimento ao cliente, elaboração de planejamento, criação de conteúdo para Marketing Político e Eleitoral (vídeos, cards, gifs, dentre outros) para redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube).

### **Incine Comunicação (Janeiro 2018 – Abril 2019)**

**Cargo:** Produtora Executiva e Gestora de Conteúdo Digital

**Projeto:** EuroVinhos

**Principais Responsabilidades:** Briefing; Criação e desenvolvimento do site (E-commerce e blog) e demais mídias digitais (Instagram, Facebook, Youtube); Planejamento; Criação de campanha para pré-lançamento e lançamento do E-commerce; Revisão de Matérias jornalísticas; Produção de Vídeo Institucional.

**Projeto:** Brunny e Você

Direção e Produção Executiva do Programa Brunny e Você; Gerenciamento de equipe de gravação e de mídias digitais (Site, Facebook, Instagram e Youtube); Criação de novos conteúdos e quadros; Produção de fotos; Realização de parcerias para a viabilização dos quadros; Planejamento de gravações e distribuição de conteúdo; Veiculação TV Brasília/ Rede TV.

**Projeto:** Campanha Eleitoral Flávia Arruda

Gestora de conteúdo para mídias digitais, na campanha eleitoral da candidata a Deputada Federal Flávia Arruda em 2018; Coordenação de equipe de mídias digitais (Site, Facebook, Youtube, Instagram, Google, Whatsapp); Planejamento; Criação de conteúdo (fotos, vídeos, textos, cards, gifs, dentre outros); Criação de Mailling; Gerenciamento e produção de campanha veiculada na TV; Atuação em projetos de media training, gestão de crise e gestão de imagem na internet. Eleita Deputada Federal mais votada do DF.

### **Zero Três Um Filmes (Junho 2014 – Dezembro 2017)**

**Cargo:** Produtora Executiva

**Principais Responsabilidades:** Produção executiva dos Programas Agito da Zorra (2014), Brunny e Você (2015/2016) e Big Ideia (2016), todos veiculados na TV Alterosa/ SBT Minas. ; Produção Executiva (Logística; Elaboração de roteiros; Agendamento de equipe e gravações; Desenvolvimento de pautas e textos; Suporte as atrações do Programa; Organização de público; Agendamento de matérias; Acompanhamento de gravações externas e internas;) Captação, divulgação, sorteios e entrega das promoções realizadas para os telespectadores em todos os programas da TV.



## **Diários Associados – TV Alterosa (Setembro 2013 – Janeiro 2014)**

**Cargo:** Produtora de Programas

**Principais Responsabilidades:** Produção de Merchandising dos Programas Alterosa Esporte, Bola na Área, Alterosa no Ataque, TV Verdade e Viação Cipó; Produção do quadro 98 Futebol Clube veiculado no Programa Bola na Área; Produção Executiva do Programa Palco Divirta-Se (Logística; Elaboração de roteiros; Agendamento de equipe e gravações; Desenvolvimento de pautas e textos; Suporte as atrações do Programa; Organização de público; Agendamento de matérias; Acompanhamento de gravações externas e internas;) Captação, divulgação, sorteios e entrega das promoções realizadas para os telespectadores em todos os programas da TV.

## **Top 2000 Editora e Publicidade - (Julho 2012 – Abril 2013)**

**Cargo:** Jornalista e Produtora Executiva

**Principais Responsabilidades:** Elaboração de matérias para o Programa semanal Top 2000 Marchador; Decupagem; Acompanhamento de gravações e edições; Responsável pela ordem e sequência de programa ou gravação dentro de estúdio ou externa; Obtenção dos recursos materiais necessários à realização dos programas, bem como pelos locais de gravação, disponibilidade dos estúdios e das locações; Obtenção de personagens e entrevistados; Seleção de imagens gravadas; Coleta de entrevistas; Definição de Pautas; Logística; Figurinista; Alimentação do site da empresa.

## **TV Balcão – (Junho 2008 – Abril 2012)**

**Cargo:** Produtora Executiva

**Principais Responsabilidades:** Briefing com clientes; Pesquisas de conteúdo; Elaboração de roteiros de gravação e edição; Desenvolvimento de pautas; Pré produção; Produção de Cenários; Produção de VT's comerciais; Agendamento de gravações; Direção de gravações; Acompanhamento de gravações e edições; Responsável pela ordem e sequência de programa ou gravação dentro de estúdio ou externa; Continuista; Desenvolvimento de textos; Responsável pela logística das equipes externas; Produção dos Programas semanais Autocar e BH Total; Colaboradora do Jornalismo da TV Balcão; Obtenção dos recursos materiais necessários à realização dos programas, bem como pelos locais de gravação, disponibilidade dos estúdios e das locações; Obtenção de personagens e entrevistados; Seleção de imagens gravadas; Orientação aos câmeras quanto ao seu posicionamento e ângulo de tomadas; Orientação de equipamentos a serem utilizados; Definição de equipe; Figurinista; Relacionamento com clientes.

## **Trabalhos Freelancer**

### **Centro Universitário UNA (Janeiro a Dezembro de 2020)**

**Cargo:** Produtora de Conteúdo

Criação de campanha para de divulgação de matrículas para os cursos de pós-graduação; Produção de matérias jornalísticas para o site; Produção de conteúdo (vídeos, cards, e-mail marketing) para redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube).

### **Studio 3K**

#### **Cargo: Produtora de executiva e produtora de elenco**

- Produtora Executiva de Vídeos Institucionais Liderville, MC Castro, Rio Pax, Rise, dentre outros. (2016-2020);
- Produtora de elenco para gravação de vídeos promocionais, institucionais, reportagem, depoimento, dentre outros. (2016-2020);

### **Ginkana Produções**

#### **Cargo: Produtora Executiva**

- Produtora Executiva dos vídeos de férias Itaú Power Shopping (2016);
- Produtora Executiva Vídeo Institucional SEBRAE – Programa ALI (2015);
- Assistente de Produção do Vídeo Evento dia das Crianças Discovery Kids e NET (2014);
- Produtora local SBT (Sistema Brasileiro de Televisão) para matéria do Programa Arena SBT no jogo Brasil e Alemanha na Copa do Mundo (2014);
- Produtora dos vídeos de divulgação da Peça Fronzen – Duas versões diferentes da peça (2014);
- Produtora dos Vídeos de chamada do Carnalfenas (2014);
- Produtora dos Vídeos de chamada do evento Axé Uberaba (2014);
- Produtora dos Vídeos de divulgação da empresa DM Universitária (2014);
- Produtora executiva Vídeo Marketing do Evento Tarde de Buteco (2014).
- Produtora executiva do Vídeo Marketing do evento de despedida do cantor Bell Marques em Belo Horizonte (2014);
- Produtora executiva do clipe do cantor Tuca Fernandes, música É Pra Vida Inteira, com lançamento a ser definido (2013).
- Coleta de entrevistas de público, patrocinadores e artistas que se apresentaram no evento para a elaboração do Vídeo Marketing do Axé Brasil (2012, 2013 e 2014);
- Produção dos vídeos de divulgação na internet do evento Saint Patrick's Day (2012);
- Produção dos vídeos de divulgação do Axé Brasil – TV Globo - (2012);
- Produção executiva da transmissão ao vivo para a internet dos eventos Axé Brasil e Sertanejo Pop Festival – www.folia.com.br - (2011);

### **TV Balcão**

- Produtora Executiva na Elaboração de Campanha Política do Partido Verde/ Belo Horizonte e Grande Belo Horizonte – Veiculação em diversos canais - (2012).

### **Navegantes Filmes**

- Produtora Executiva do Curta Metragem "Hipócrates" de Fernando Camargo (2012/2013);

21

40



### **Programa Fusão**

- Produtora Executiva e Relações Públicas.

Responsável pela produção dos quadros do Programa, gerenciamento das Redes Sociais e relacionamento com público. (2013) Veiculação BH News TV.

### **Audiopro**

- Produtora Executiva da Campanha Política do Partido do Desenvolvimento Democrático Brasileiro (PMDB), veiculada em diversas emissoras em maio de 2013.

### **Revista Rio Sport**

Jornalista – Matérias escritas e publicadas nas edições 20 e 21

### **Revista Força do Campo**

Jornalista – Matérias escritas e publicadas nas edições 2, 3, 4 e 5

### **Idiomas e cursos**

Inglês – Intermediário (Fisk – 2008/2011) Atualmente estudando com professor particular.

Espanhol – Básico;

### **Informações Adicionais**

Mención Honor - III Exposición de Investigación experimental Em Comunicación Expocomsur Santa Cruz de La Sierra – Bolívia – Maio 2006

Categoria: Relaciones Publicas – Agência Junior/ Experimental

Trabalho Titulado: "Agência Experimental de Relações Públicas – AGERP

XIII Expocom – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação - Setembro 2006

Categoria: Organização de Evento - 3º lugar – RP/04

Trabalho Titulado: 1º Contato – Encontro de Comunicação Integrada

### **Referências**

Nome: Gutenberg Almeida

Empresa: Centro Universitário UNA

Cargo: Coordenador pós-graduação

Telefone: (31) 98896-0101

Nome: Rodrigo Scoralick

Empresa: TV Alterosa

Cargo: Diretor de Programação

Telefone: (31) 99811-7700

# CURRICULO

PABLO T. QUEZADA | Designer

2021

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

42



## Sobre mim

Atualmente sou designer de produto e gráfico e possuo um bom campo de experiência e conhecimento no design em geral, criei e desenvolvi muitas peças no âmbito da publicidade e propaganda. E toda essa cancha me dá mais ferramentas para poder criar novos produtos e também melhorar antigos produtos, pois sempre há um novo olhar para uma análise de uso do mesmo produto. Tudo pode melhorar. Aos 40 anos de idade (2010), decidi somar mais uma carreira. Um enorme desafio que conquistei com a ajuda de muita gente, amigos, colegas, professores, mestres e a família. Com esta mudança estou adicionando o design de produto. Criar peças tangíveis é sem dúvida uma das coisas fascinantes do estar "design". Entender e viver um novo contexto a cada desafio de trabalho é enriquecedor. A cada projeto é uma nova experiência para se colocar no lugar do outro. Só isso já vale "estar apaixonando-se" a cada solução, a cada entendimento do problema e a cada valor agregado ao processo.

Com 29 anos de experiência no ambiente de criação em publicidade e design, passei por várias agências do setor privado, gestão pública e da política. Além de criar campanhas, desenvolver a conceituação de projetos gráficos como programação visual, projetos editoriais, projeto de embalagens, design de sites e criação de campanhas publicitárias de varejo, públicas, promocionais e corporativas. Sou designer, desenhista, ilustrador e diretor de arte. Dominio as principais ferramentas de desktop publish tais como Pacote Adobe, Corel, Office, 3DMax, Keynotes, Solid Works, tanto no MacOS como no Windows. Tenho domínio básico de web e de edição de vídeo.

Nome Pablo T. Quezada  
RNE W114621-C  
Endereço Av. Silva Lobo, 1659 - 701  
Grajaú - Belo Horizonte - MG

Nasc.: 04-03-1969

CEP 30.431-259

Contato (31) 98466-1727  
(31) 3318-7093

pabloquezada2010@gmail.com  
pquezada@globo.com

Formação UFMG  
Bacharel em Design  
Desenvolvimento de novos produtos, layouts, embalagens,  
comunicação visual, mobiliário, gestão em design, entre outros.

UEMG  
Bacharel em Desig Gráfico  
Desenvolvimento de campanhas publicitárias, layouts, projeto  
gráfico, comunicação visual, embalagens e webs prjects front.

Línguas Español (Native), English (Beginner), Portuguese (Native)

Habilidades 3DMax, Carrara, Corel, Freehand, Illustrator, Indesign, Keynotes,  
Pacote Office, Photoshop, Solid Works (MacOS / Win)



- Belo Horizonte, Brazil  
Abr 2015 – Present
- Skymídia Design  
Designer - Desenhista Industrial (product and graphics)  
Criação de produtos. Designer de produto. Da concepção, sketches, desenvolvimento até a prototipagem. E ajustes no produto final, seja injetados, usinado, cortado, estampado ou manual.
- Belo Horizonte, Brazil  
Jun 2011 – Mar 2015
- Staff de Publicidade  
Diretor de Arte (art director), (diretor criativo)  
Trabalho nas plataforma Mac e PC. Faço direção de arte. Apto a desenvolver trabalhos em Pacote Adobe CS, 3DMax, Solid Works, Keynotes, pacote office, corel e outros. Criação de campanhas, identidade visual, comunicação corporativa, comunicação de eventos, campanhas promocionais, produtos, apresentações e todas as formas novas necessárias à resolver problemas do cliente.
- Belo Horizonte, Brazil  
May 2008 – Jul 2011
- Vero Brasil Comunicação  
Diretor de Criação  
Gerenciamento de equipe, direção de arte, apoio ao setor de produção, apresentação de projeto a clientes, ilustração, direção de cena, direção de fotografia, criação de campanhas políticas, criação de campanhas públicas de municípios.
- Belo Horizonte, Brazil  
Aug 2007 – May 2008
- Staff de Publicidade  
Diretor de Arte (art director), (diretor criativo)  
Criação de campanhas para gestão pública, anúncios institucionais e de varejo, identidade visual (brand), ilustrações e editoração (desktop publish).
- Belo Horizonte, Brazil  
Jan 2004 – Aug 2007
- Cmk3 comunicação  
Diretor de Arte (art director), (diretor criativo)  
Direção de arte para criação de campanhas publicitárias, de varejo. Criação de identidade visual. Livros, revistas e apresentações. Apoio à produção gráfica. Apresentação de projetos a clientes. Ilustrações. Campanhas eleitorais e de gestão pública. Meu grande case foi o projeto dos 25 anos do Metro de BH e a criação da nova marca do CRMMG.




- Belo Horizonte, Brazil  
Feb 2003 – Jun 2003  
Staff de Publicidade  
Diretor de Arte (art director), (diretor criativo)  
Projeto especial para ano eleitoral. Criação de campanhas eleitorais. Identidade visual, direção de fotografia e conceito para tema político.
- Belo Horizonte, Brazil  
Feb 2002 – Dec 2002  
Xis Comunicação  
Designer gráfico e Diretor de Arte (sócio proprietário)  
Ciração de conceito e tema para campanhas publicitárias. Design de embalagens. Projetos de Identidade visual corporativa. Editoração e ilustração.
- Belo Horizonte, Brazil  
Dec 1999 – Mar 2002  
View Design criação e produção  
Designer (sócio proprietário)  
Projetos de Identidade Visual corporativa, comuincação visual. Marcas. Ilustrações. 3D. Editoração. Produção gráfica. Endomarketing.
- Belo Horizonte, Brazil  
Jun 1998 – Aug 1999  
Alinea Comunicação  
Diretor de Arte (Art director)  
Projetos de Identidade Visual corporativa, comuincação visual. Marcas. Ilustrações. 3D. Editoração. Produção gráfica. Endomarketing. Projetos de comunicação para a área da saúde, com ênfase em ONGs e fundações
- Belo Horizonte, Brazil  
May 1997 – Jun 1998  
Lister e Zaidan criação e comunicação  
Diretor de Arte (art director)  
Projetos de Identidade Visual corporativa, comuincação visual. Marcas. Ilustrações. 3D. Editoração. Produção gráfica. Endomarketing. Projetos de comunicação para a área da saúde, com ênfase em ONGs e fundações. Meu grande case foi a criação da identidade visual do Hospital Luxemburgo e o livro histórico para o Colégio Magnum Agostiniano: Cidade Canaan.
- Belo Horizonte, Brazil  
Jun 1996 – Nov 1996  
Alcantara Comunicação  
Arte final/diretor de arte  
Criação de peças para campanha eleitoral. Candidatura para prefeito Newton Cardoso. Eleito ao final do ano.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten number 46.



Cursando  
Pós-graduação  
Finaliza - Nov 2022

TECNOLOGIAS E INOVAÇÕES WEB – 750 HORAS  
ARQUITETURA E DESIGN DE INTERIORES – 720 HORAS

## Linkedin

<https://www.linkedin.com/in/pablo-quezada-17714834>

## Flickr

[https://www.flickr.com/photos/imagens\\_pquezada/sets/72157626405455859/](https://www.flickr.com/photos/imagens_pquezada/sets/72157626405455859/)

## BeHance

[www.behance.net/pabloquezada](http://www.behance.net/pabloquezada)

## Contato

+55 61 985545590 (Celular)

motionando@gmail.com (e-mail)

www.linkedin.com/in/nandosantana  
(LinkedIn)

vimeo.com/338774368 (Portfólio)

www.instagram.com/nandosantana  
(Pessoal)

www.instagram.com/sobrinhoquefaz  
(Profissional)

## Principais competências

- Motion Graphics
- Animação 2D e 3D
- Ilustração
- Direção de Arte 2D e 3D
- Edição de Vídeos

## Idiomas

Português

Inglês (Intermediário)

## Fernando Azevedo de Santana

Motion Graphics Designer - Diretor de Arte - 3D  
generalista - Editor de Vídeos  
Brasília - Distrito Federal



## Experiência

### @Sobrinhoquefaz

Motion Graphics Designer - Diretor de Arte - 3D generalista  
junho de 2020 - Presente (1 ano 5 meses)

### Ministério da Saúde

Motion Graphics Designer - Diretor de Arte - 3D generalista  
maio de 2021 - Presente (6 meses)

### Ministério das Comunicações

Motion Graphics Designer - Diretor de Arte - 3D generalista  
Novembro de 2020 - Presente (11 meses)

### Ministério da Educação

Editor de Imagens e Computação Gráfica  
agosto de 2019 - junho de 2020 (11 meses)

### Mandrill Filmes

Diretor de arte sênior - Motion Graphics Designer - 3D  
generalista  
junho de 2013 - dezembro de 2018 (5 anos 7 meses)

### Seven Brasília

Diretor de arte - Motion graphic designer - Instrutor de  
cursos  
março de 2012 - novembro de 2013 (1 ano 9 meses)

### Digitalcine / Tv Escola

Diretor de arte/ videografista  
outubro de 2011 - dezembro de 2012 (1 ano 3 meses)

### Trio Digital Group

Motion Designer - Ilustrador  
maio de 2011 - outubro de 2011 (6 meses)

### Cinevideo Produções

Videografista 2D/ 3D - Ilustrador  
abril de 2009 - março de 2011 (2 anos)

## Formação acadêmica

Universidade Católica de Brasília

Comunicação Social com habilitação em Publicidade  
e Propaganda · (Incompleto)

43



## Ana Paula Guimarães Valois

E-mail: [apgvalois@gmail.com](mailto:apgvalois@gmail.com) / Tel.: (31) 99158-8350

---

**ÁREAS DE ATUAÇÃO:** Comunicação interna e externa | Comunicação Audiovisual | Locução |  
Produção de conteúdo | Elaboração, produção e execução de projetos culturais

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

Graduação em Pedagogia – UEMG - atual

Pós-graduação *stricto sensu* em TV, Cinema e Vídeo – UFMG – incompleta

Pós-graduação *lato sensu* em Cinema – PUC-MG

Comunicação Social / Jornalismo – UNI-BH

Curso de Desenvolvimento e Gestão Cultural – Fundação Clóvis Salgado

Inglês avançado e Espanhol fluente, com vivência no exterior.

### EMPRESAS

---

**Partners Comunicação Pró Business**.....Atual  
Cargo: Produção e roteiro  
Principais atividades: roteiros institucionais e produção audiovisual para Anatel, BNDES, Banco da Amazônia, Petrobras, entre outros.

**Matita Perê Produções**.....Atual  
Cargo: Idealizadora e Produtora executiva  
Principais atividades: produção e execução de projetos culturais; produção, roteiro e direção de vídeos e filmes; produção de podcasts e de conteúdo.

Idealizadora do projeto **Escola para Maria**, que tem o objetivo de apoiar os pais na busca de uma escola para os filhos. Podcast Escola para Maria nas principais plataformas: Anchor, Spotify, Google Podcasts etc.

**Senac Minas**.....Setembro 2017 a março 2021  
Cargo: Analista de Comunicação Pleno  
Principais atividades: comunicação interna, produção de conteúdos para boletins semanais, revista mensal, intranet e sites da Instituição. Direção, roteiro e produção de vídeos internos e externos. Além de produção, execução (entrevistas) e edição de podcasts.

**Persona Filmes**.....Outubro 2016 a setembro 2017  
Cargos: Produtora executiva  
Principais atividades: elaboração de projetos para leis de incentivo federal, estadual e municipal.

**Portraits Factory Filmes**.....junho 2012 a março 2016  
Cargos: Produtora, Assistente de Direção e Roteirista

Principais atividades: produção, execução e coordenação de projetos audiovisuais e culturais via Lei de Incentivo à Cultura. Produtora, roteirista e diretora.

**Rede Comunicação de Resultado**.....outubro 2013 a julho 2014

Cargo: Assessora de Comunicação SENAC MG e AMBEV.

Principais atividades: elaboração de estratégias de divulgação, produção de releases e mailings, agendamento e preparação de entrevistas. Atendimento à imprensa, sugerindo pautas, esclarecendo dúvidas, detectando necessidades e apresentando soluções, com foco no interesse do leitor e na imagem da empresa.

**Rede Minas**.....1999 a 2008 e março a outubro 2013

Cargos: Diretora de programa, Coordenadora de pauta, Repórter, Produtora, Editora de Texto e Roteirista.

Principais atividades: produção, elaboração e edição de reportagens, com atuação em direção do programa Agenda. Coordenação de Produção da série "FÉ – Caminho Religioso da Estrada Real". Roteiro e Direção da série, em cinco episódios, "Ligado na Ciência", da FAPEMIG-MG. Gestão de equipes, definição de metas e supervisão do cumprimento de tarefas, promoção de ações motivacionais para integração e contribuição na constituição de novos projetos.

**Noir Comunicação Total**.....2009 a 2011

Cargos: Assessora de comunicação.

Principais atividades: acompanhamento de projetos de comunicação com foco cultural, produção de *releases* e *mailings* para divulgação e produção de eventos para artistas como Pato Fu, Samuel Rosa, Lô Borges e Ronaldo Fraga.

**Rádio Oi FM**.....2009

Cargos: Produtora e Apresentadora

Principais atividades: produção e apresentação de programas diários de conteúdo cultural.

## **PRINCIPAIS PROJETOS E PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS**

**Produção de curtas, médias, longas-metragens e vídeos**, como "Cinema Vale Sonhos"; "Causos da Melhor Idade – de Cachoeira das Três Moças a Pedro Leopoldo" e "Palo". Idealizadora, produtora e roteirista do documentário de longa-metragem "Helena" (inédito), sobre a escritora Helena Jobim. Idealizadora, produtora, co-roteirista e co-diretora do média-metragem "Bossa Nossa" (inédito).

**Produção de eventos**, como *Minascult* – evento da ONG Instituto Nacional de Moda e Design, produzido por Paulo Borges (2005); *Sorín Eterno*, realizado no Mineirão (2009); *A Sacola Virou Moda* (desfile de Ronaldo Fraga em parceria com o Verdemar) e *Performance* (desfile) do estilista Ronaldo Fraga para a abertura da 14ª Mostra de Cinema de Tiradentes (2011); exposição *A moda, a arte, a rua*, no Centro de Referência da Moda, BH (julho/2015). Produtora Assistente da peça "Heróis – Uma Pausa Para David" (Pré-estreia SESC Palladium em agosto 2015 e CCBB BH – fevereiro 2016/ texto e direção: Paulo Azevedo).

**Publicações - Edição** da Revista bilíngue "Cultura e Pensamento: Juventude e Ativismo" da ONG Contato (2011) e Produção Editorial, Entrevistas e Depoimentos do livro "Valores de Minas – 10 anos" (2014).

**Assessoria de imprensa** – Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, Exposições "Kandinsky: Tudo começa num ponto", CCBB BH (2015) e "Mondrian e o Movimento de Stijl", CCBB RJ (2016), Ronaldo Fraga, Salas do Usiminas Belas Artes Cinema, Festival Mundial de Circo do



Brasil edições BH e RJ, Festival Internacional de Jazz de Ouro Preto, banda Pato Fu, Grupos de teatro Espanca e Luna Lunera, entre outros.

<http://www.youtube.com/watch?v=01FmGN9E4MY> – Documentário Cinema Vale Sonhos

<https://www.youtube.com/watch?v=y21LARf3B0w> – FÉ – Caminho Religioso da Estrada Real

<https://www.youtube.com/channel/UCDowPjdwvZQvpUScOpEnHKA> - Ligado na Ciência

#### **CURSOS / OFICINAS / PALESTRAS / CONGRESSOS / SEMINÁRIOS**

---

Locução Essencial – em curso

Bug da Perestroika – Escola de Atividades Criativa

Reaprendizagem Criativa, CriCriCri e Criatividade com Limites - Keep Learning School

Edição de vídeo – Première

uaiPod2019: Encontro Mineiro de Ouvintes e Podcasters

Marketing Digital – Marco Piquini

Treinamento de SEO

Curso de Roteiro – CIEVYC – Cine y Artes AudioVisuales – Buenos Aires – Argentina

Ancine – Fundo Setorial do Audiovisual – Mostra Cine BH

Oficina Conteúdo audiovisual e oportunidade de negócios – Mostra Cine BH

Oficina de Roteiro – Di Moretti – 3º Cineop – Mostra de Cinema de Ouro Preto

Seminários BRASIL CINEMUNDI – 3º InternationalCoproductonMeeting – Mostra Cine BH

Seminário Jean-Louis Comolli – UFMG

## Contato

31 988990353 (Work)  
ampla@amplacomunicacao.com.br

[www.linkedin.com/in/liegecamargos](http://www.linkedin.com/in/liegecamargos) (LinkedIn)

## Principais competências

Comunicação empresarial  
Mídias sociais  
Comunicação interna

## Languages

Inglês

# Liège Camargos

Diretora nacional de atendimento na Partners Comunicação Pro Business

Belo Horizonte

## Resumo

Mais de 25 anos de experiência em comunicação corporativa para organizações de pequeno, médio e grande porte, empresas e órgãos públicos de diversos segmentos.

Especialista em assessoria e relacionamento com a imprensa; estratégia e conteúdo para redes sociais; produção de conteúdo audiovisual; comunicação interna; publicações institucionais (livros, relatórios ambientais, cartilhas, manuais etc); jornais e revistas de empresas (impresa e online), desenvolvimento de carreira e assessoria comercial para influenciadores digitais, gestão de equipes multidisciplinares.

Experiência profissional: Rede Globo, SBT, Fiat Automóveis, Orthocrin, Ingleza, Claro, Net, Grupo Leitura, Manucci Advogados, Bernardes Advogados, Sucesu Minas, Samarco, BH Shopping, Diamond Mall, Ponteio Lar Shopping, Cenibra, Água de Cheiro, Toshiba, CH Tecnologia, Embaré/Camponesa, Rede Batista de Educação, BNDES, Banco da Amazônia, Pre-Sal Petróleo, Celesc, Copasa, Universidade Federal de Uberlândia, Prefeitura de Paracatu, Secretaria Municipal de Saúde e Cultura de São Paulo, ANS, Furnas, Petrobras, entre outros.

## Experiência

Partners Comunicação Pro Business

3 anos 1 mês

Diretora nacional de atendimento  
setembro de 2019 - Present (2 anos)

Belo Horizonte, Minas Gerais

Gerente de atendimento

agosto de 2018 - setembro de 2019 (1 ano 2 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais



Gerenciamento de contratos de clientes públicos e privados de médio e grande porte. Gestão de equipes técnicas das áreas de comunicação digital, assessoria de imprensa, design e programação web.

#### Ampla Soluções em Comunicação Ltda

Sócia-fundadora

novembro de 2002 - Present (18 anos 10 meses)

Belo Horizonte e Região, Brasil

Empresa especializada em serviços de comunicação empresarial, incluindo assessoria de imprensa, publicações, conteúdo para web e mídias sociais, comunicação interna e consultoria estratégica para eventos corporativos.

#### FCA Latam (Fiat Chrysler Automobiles)

Analista de Comunicação

maio de 2001 - outubro de 2002 (1 ano 6 meses)

#### Ideia Comunicação

Assessora de Imprensa

maio de 1998 - maio de 2001 (3 anos 1 mês)

Belo Horizonte, Minas Gerais

#### Press Comunicação

Assessora de Imprensa

janeiro de 1997 - abril de 1998 (1 ano 4 meses)

#### Rede Globo

Produtora

setembro de 1996 - dezembro de 1996 (4 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais

#### TV ALTEROSA

Produtora

março de 1996 - setembro de 1996 (7 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais

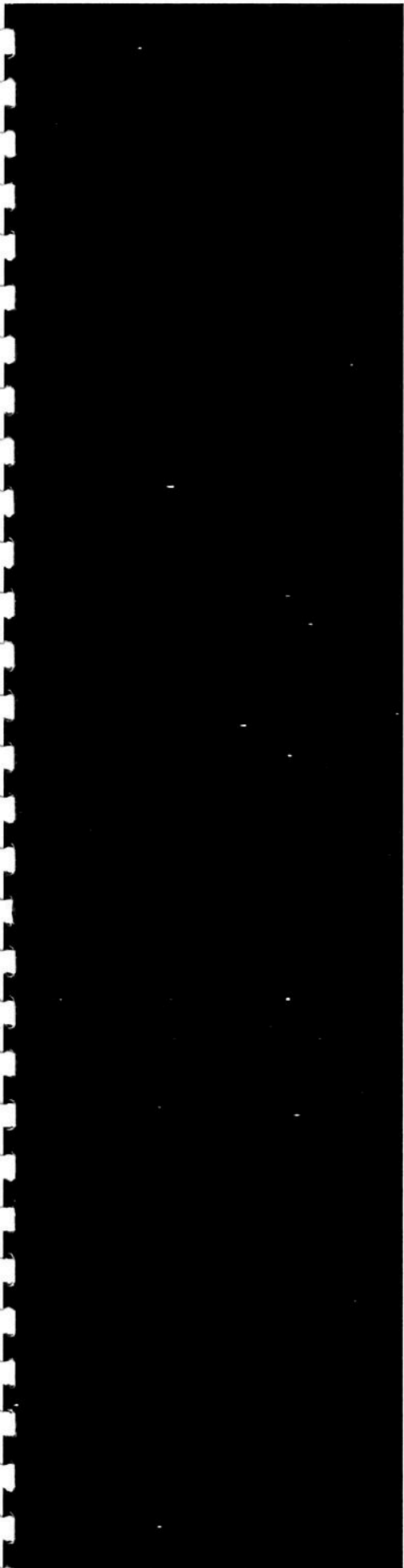
#### Jornal O Tempo

Repórter

1996 - 1996 (menos de um ano)

---

#### Formação acadêmica



Centro Universitário de Belo Horizonte  
Bacharelado em Jornalismo · (1991 - 1994)

Universidade FUMEC  
Pós-graduação, Marketing · (1996 - 1997)





## Contato

SQN 209, bloco c, apto 505  
6191260843 (Mobile)  
marieazambuja@gmail.com

[www.linkedin.com/in/maria-thereza-azambuja-521a8823](http://www.linkedin.com/in/maria-thereza-azambuja-521a8823)  
(LinkedIn)

## Principais competências

Adobe Illustrator  
Design gráfico  
Adobe Premiere

## Languages

Inglês (Full Professional)  
Português (Native or Bilingual)

## Certifications

Marketing Digital  
Branding  
Gestão de Mídias Sociais

# Maria Thereza Azambuja

Diretora de arte na Agência Nitro Lab  
Distrito Federal

## Experiência

Agência Nitro Lab  
Diretora de arte  
julho de 2020 - Present (6 meses)  
Brasília, Distrito Federal, Brasil

Mulher na luta  
Co-proprietária  
maio de 2018 - Present (2 anos 8 meses)  
Brasília e Região, Brasil

Projeto de fortalecimento e Inclusão de mulheres no Jiu-jitsu.

Gruv  
Diretora de arte  
janeiro de 2020 - maio de 2020 (5 meses)  
Brasília e Região, Brasil

Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional  
Coordenadora do setor de design e layout  
maio de 2018 - dezembro de 2019 (1 ano 8 meses)  
Brasília e Região, Brasil

Coordenação, atendimento e direção de arte das atividades gráficas da autarquia.

Fundação Banco do Brasil  
Designer Gráfico  
julho de 2015 - maio de 2018 (2 anos 11 meses)  
Brasília - DF

1) Criação, redesenho e aplicação de marcas / identidade visual para eventos e programas ligados a Fundação e ao Banco do Brasil.

2) Diagramação e criação de linha gráfica para publicações, relatórios anuais, planos trienais, folders, regimento interno, etc

3) Artes para posts e customização das mídias sociais.

55

4) Adaptação e criação de artes para cenografia de eventos.

5) Manutenção da boa aplicação da marca segundo as regras no manual, garantindo a preservação da identidade visual institucional dentro e fora da Fundação.

6) Edição de imagens para veiculação de matérias na intranet e internet.

7) Criação de artes para mídias de grandes (banner, backdrop, elevador, portas, etc) e pequenos tamanhos (revistas, jornais, email marketing, etc).

8) Fechamento de arquivos para impressão de grandes e pequenos tamanhos.

9) Capacitação de funcionários da gerência de comunicação para o uso dos programas de edição de imagens e vetores (pacote adobe) e consultoria para assuntos ligados a área dentro da Instituição.

#### Café do Sítio

Designer Gráfico

setembro de 2014 - junho de 2015 (10 meses)

Brasília e Região, Brasil

1) Marca - adaptação do manual para boa aplicação das regras da marca, consolidação da identidade corporativa (criação de assinatura de e-mail, cartão de visita, uniforme, catálogo de produtos, plotagem de automóvel, etc).

2) Fotografia, ambientação e criação da nova campanha de marketing da empresa.

3) Aplicação da nova campanha de marketing da empresa: produção de mídias para jornais, revistas, empenas, outdoors, ônibus, carrinhos de aeroporto, etc.

4) Redesign de embalagens dos produtos.

5) Criação da campanha para o lançamento da nova fórmula do cappuccino instantâneo.



6) Criação de marca atrelada a empresa para vendas de camisetas divertidas sobre café - mapeamento do site de vendas, identidade visual, estampas, embalagem, relacionamento com o cliente e etc.



Designer Freelancer no RJ, SP e DF  
Freelancer Design Gráfico e Webdesign  
janeiro de 2012 - setembro de 2014 (2 anos 9 meses)  
RJ, SP e DF

- 1) Criação de identidade visual
- 2) Adaptação de papelaria para empresas
- 3) Redesign de marcas

IETS - Instituto de Estudos do Trabalho e Sociedade  
Coordenação Executiva de Projetos  
agosto de 2012 - novembro de 2012 (4 meses)  
RJ

Agência Coach  
Designer  
janeiro de 2012 - abril de 2012 (4 meses)  
Brasil

Projetos gráficos na área de marketing esportivo

- 1) Padronização, posicionamento da marca e criação do site institucional da agência.
- 2) Elaboração de apresentações e diagramação de documentos em diferentes plataformas (do flash ao pdf) para captação de patrocínio para atletas, times e centros de treinamentos em São Paulo, Piracicaba e Barueri.
- 3) Criação de marca e site para campanha de apoio e incentivo ao futebol feminino. 
- 4) Redesenho de marca para site parceiro da agência - Diário da bola. 

Instituto Overmundo  
Gerente Administrativa  
julho de 2008 - janeiro de 2012 (3 anos 7 meses)  
Brasil

1) Acompanhamento e apoio para projetos inscritos no Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) implementado pela Lei Rouanet.

Inscrição do projeto através do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicWeb), execução de pagamentos, organização de comprovantes dos pagamentos, execução de planilhas de orçamentos financeiros com previsão de receitas e execução de despesas, montagem de relatório executivo da execução financeira, adaptação de relatório final de atividades contendo objetivos, fases e resumo das atividades. e preparo de prestação de contas para o Ministério da Cultura.

2) Atividade de gestão de pessoal

Recrutamento, seleção e contratação em regime CLT.

3) Execução de prestação de contas anual para o MJ - CNEs (Cadastro Nacional de Entidades de Utilidade Pública).

Movimento Núcleo de Idéias

Assistente Administrativa

dezembro de 2005 - junho de 2008 (2 anos 7 meses)

Rio de Janeiro e Região, Brasil

1) Formação e desenvolvimento de acervos físico e virtual

Preparo / organização / análise / para arquivamento de documentos e correspondências diversas, organização e localização de arquivos físicos e digitalizados, auxílio no controle do arquivo, conferência de documentos, cooperação no recebimento, na expedição, no controle de documentos, nos agendamentos e formação e desenvolvimento de acervos.

2) Elaboração de planilhas para controles e análises gerenciais

Planilhas de controle financeiro para acompanhamento da movimentação da conta bancária, planilha de acompanhamento dos cálculos dos impostos e calendário de pagamentos e vencimento de impostos), controle de contratos (redigidos, enviados e assinados), controle de documentos institucionais administrativos e contábeis (atualizados, pendentes e vencidos), planilha para gestão de materiais.

3) Elaboração de documentos

padronização de documentos, criação de documentos para fins de controle de envio e recebimento de correspondências (protocolo) e elaboração de modelo de carta.



#### 4) Gestão financeira e administrativa

Atividades de assistência relacionadas ao setor financeiro, controle incluindo planilhas de orçamentos financeiros, controle e execução tributária (conferência de cálculos junto aos contadores), controle de pagamentos e comprovantes, movimentação da conta corrente institucional para pagamento de contas, acesso a extratos e investimentos para calculo de rendimentos, emissão de notas fiscais (sistema antigo de talão e nota fiscal eletrônica) e gestão de materiais.

#### Dois / Um Produções

Assistente de produção

junho de 2005 - novembro de 2005 (6 meses)

Assistente de produção e montagem de exposições de arte em centros culturais famosos como CCBB e Centro Cultural Correios.

---

### Formação acadêmica

Centro Universitário da Cidade

Desenho Industrial Programação Visual, Design · (2006 - 2011)

Inlingua Vancouver

General English, English Language and Literature/Letters · (2011 - 2011)

iLearn

Desenvolvedor Web, Programação: xHTML, HTML, CSS, Php e Mysql · (2010 - 2010)

Estácio

Pós-graduação, MBA em História da Arte · (2019 - 2020)

## Contact

imimobr@gmail.com

[www.linkedin.com/in/rodrigo-barbosa-motion](http://www.linkedin.com/in/rodrigo-barbosa-motion) (LinkedIn)

## Top Skills

Video Production

Adobe Creative Suite

Adobe Premiere Pro

## Certifications

Google Ads Search Certification

Google Analytics Individual Qualification

Certificação em Copywriting

# Rodrigo Barbosa

Audio visual, Videomaker, Motion Design  
Greater Belo Horizonte

## Summary

Apaixonado por resolver problemas centrados no ser humano para permitir que as pessoas sejam mais felizes e façam o que realmente amam.

Entusiasmado e curioso sobre criatividade, negócios e tecnologia, com capacidade de aprender coisas novas.

Ao longo da minha carreira, aprendi três coisas sobre mim: sou avesso ao tradicional, adoro trabalhar com problemas e estou sempre buscando o equilíbrio entre o caos e a ordem para inovar.

Definir o verdadeiro problema é sempre o meu primeiro passo. O segundo é pensar: como crio algo mais fácil para as pessoas?

Equilibrando os objetivos dos negócios em todas as etapas do processo.

---

## Experience

Partners Comunicação Pro Business

Motion Graphic Designer

October 2018 - Present (2 years 2 months)

Belo Horizonte Area, Brazil

Criação de conteúdo audiovisual para o departamento de Marketing Digital, peças publicitárias, institucionais e videos corporativos.

Domm Comunicação

Creative Manager

September 2015 - October 2017 (2 years 2 months)

Belo Horizonte Area, Brazil

Criação de Motion Graphics para peças publicitárias, comerciais para televisão, institucionais, on-line e off-line.



### Radio E Tv Bandeirantes

Diretor de arte - Motion Design

October 2012 - August 2014 (1 year 11 months)

Belo Horizonte Area, Brazil

Diretor de Motion graphics, responsável pela criação de identidade visual para programas jornalísticos, motion graphics para as campanhas de marketing local.

### Canal Minas Saude

Videomaker, Motion Design

February 2012 - July 2014 (2 years 6 months)

Belo Horizonte, Minas Gerais

Criação de conteúdo para EAD, focado na área de saúde, na qual atingia mais de 500 municípios em Minas Gerais.

---

## Education

Centro Universitário Internacional UNINTER

Marketing, Marketing · (2018 - 2020)

FUMEC

Bacharel, Technology of Information · (2006 - 2009)

gr

gr

gr

61

**BRUNO MONTEIRO PIRES LIMA**  
Rua Professor Arduino Bolivar, 347/05  
Bairro Santo Antônio - Belo Horizonte - MG - BR - CEP: 30350-140  
Telefone: (31)987878991  
e-mail: bruno@rotazero.com.br

---

#### **FORMAÇÃO ACADÊMICA:**

##### **Pós-Graduação *Lato Sensu* Especialização na área de Ciências Sociais Aplicadas: Master em Arte Contemporânea**

Início: março de 2015  
Término: julho de 2016

##### **Programa de Capacitação em Gestão de Projetos e Empreendimentos Criativos – Sec. de Fomento e Incentivo à Cultura (SEFIC) e Sec. Economia Criativa (SEC) do Ministério da Cultura (MinC) – Curso a distância**

Início: julho de 2013  
Término: julho de 2014

##### **Elaboração de Projetos Culturais – Extensão Universitária – FUNDEP UFMG**

Início: maio de 2013  
Término: maio de 2013

##### **Graduação em Comunicação Social, com ênfase em Jornalismo, pela PUC-MG**

Início: janeiro de 1995  
Término: janeiro de 2000

---

#### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL CINEMA – VÍDEO:**

##### **MOTRIZ (2019/2020)**

Edição e finalização de curta-metragem  
Selecionado para a Mostra Fluxus no Festival INDIE 2020  
Dirigido por Rodolfo Magalhães

##### **PROJETO MORADORES LAGOINHA (2019)**

Edição de vídeo para exposição do projeto  
Realização Nitro Imagens

##### **PROGRAMA TECNO POP – TV ESCOLA (2018)**

Edição de episódios para série televisiva  
Dirigido por Rodolfo Magalhães

##### **SOU AMOR (2017)**

Edição de episódios para série televisiva  
Projeto realizado a partir de edital lançado pela EBC e com recursos do Fundo Setorial Audiovisual  
Dirigido por Cris Azzi e André Amparo

##### **PROJETO MORADORES (2016/2015)**

Edição de vídeo para exposição do projeto  
Realização Nitro Imagens

##### **PROJETO SORRIA (2015)**

Edição de vídeo promocional para lançamento do projeto  
Realização Março Produções





**FOTO UM (2015)**

Edição de vídeo para divulgação do projeto  
Realização Março Produções

**MAKING OF – O MENINO NO ESPELHO (2014)**

Editor de Imagens  
Realização Alicate Conteúdo Digital

**JOTA QUEST – ENTRE SEM BATER (2013)**

Editor de Imagens  
Realização Alicate Conteúdo Digital

**JUAREZ SOARES AO VIVO NO PALÁCIO DAS ARTES (2011)**

Edição do show e autoração do DVD.  
Realização Alicate Conteúdo Digital

**Para assistir alguns dos trabalhos em que estive envolvido, acesse o link:**

<https://vimeo.com/album/3451159>

Senha de acesso: **sarava**

---

**OUTRAS ATIVIDADES REALIZADAS NA ÁREA:****VIDA QUE VEM (2019)**

Edição de vídeo para o artista Roger Deff.  
Direção de Denis Leroy e Armando Mendz.

**NATUREZA E TRANSFORMAÇÃO (2012)**

Edição de vídeos integrantes da exposição.  
Direção de André Amparo.  
Curadoria de Gringo Cardia.

**MEMORIAL DE MINAS GERAIS (2010-2011)**

Edição de vídeos que integram o acervo.  
Direção de André Amparo.  
Curadoria de Gringo Cardia.

**QUARTETO FILMES / ARTESANATO DIGITAL (2009-2010)**

Editor de Imagens  
Edição de trabalhos publicitários.

**GIROS (2008)**

Editor de Imagens  
Edição de programa da série Estilo Brasil, realizada para o canal de televisão Fashion TV.

**ONG – OFICINA DE IMAGENS (2008)**

Editor de Imagens  
Edição da série de documentários de Direitos Humanos, encomendada pela Secretaria de Direitos Humanos, órgão vinculado ao Ministério da Justiça, e posteriormente exibidas na TV Brasil.

**CARADEÇÃO Filmes (2005 - 2007)**

Editor de Imagens  
Edição do programa Estradas Reais das Minas ao Mar, exibido pela Direct TV - Edição de diversos programas da série Grandes Mineiros, encomendados pela CVRD e exibidos pela Rede Globo Minas.

#### **EMVIDEO (2005)**

**Assistente de Direção / Editor de Imagens – Eder Santos**

Acompanhamento das atividades de direção e produção.

Edição e finalização de vídeos artísticos e culturais.

Principais trabalhos realizados: homenagem a Tancredo Neves, participação na performance "Engrenagem" (Videobrasil – São Paulo, Brasil), montagem da vídeo-instalação "Huelga" (festival VAE - Lima, Peru) e edição dos vídeos da vídeo-instalação "Emoções Contidas" (Carlton Arts - São Paulo, Brasil), todos os trabalhos de autoria e direção de Eder Santos.

#### **PROJETOS AUTORAIS:**

##### **TÊNIS (2004)**

Produção e edição de vídeos para a banda Tênis

##### **MULTISOFÁ (2004)**

Produção e edição de vídeo para a banda Multisofá

---

#### **CONHECIMENTOS TÉCNICOS:**

Conhecimentos avançados na operação de softwares de edição de imagens:

Photoshop, Premiere (ACE), After Effects, Final Cut, Avid Media Composer

---

#### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL INTERNET:**

##### **ROTAZERO**

Cargo: Sócio / Diretor

##### **Principais trabalhos realizados:**

###### **2011**

**Sérgio Pererê – Serafim (<http://www.sergioperere.com.br/>)**

**Gerente de Produção WEB – Produtor WEB**

Desenvolvimento dos sistemas necessários.

Tecnologias utilizadas: HTML, CSS, PHP, Wordpress, JQuery

**Projeto MUROS ([www.muros.art.br](http://www.muros.art.br))**

**Gerente de Produção WEB – Produtor WEB**

Desenvolvimento dos sistemas necessários.

Linguagens utilizadas: HTML, CSS, PHP

###### **2008 - 2010**

**Liga Nacional de Basquete ([www.lnb.com.br](http://www.lnb.com.br))**

**Gerente de Projeto – Desenvolvedor**

Planejamento, criação, desenvolvimento e gerenciamento de todo o portal: sistema de gerenciamento de conteúdo, criação de soluções gráficas, desenvolvimento de outros sistemas e banco de dados.

Linguagens utilizadas: HTML, CSS, PHP, Javascript, MySQL

###### **2008**

**Contrutora Liderança ([www.construtoralideranca.com.br](http://www.construtoralideranca.com.br))**

**Gerente de Produção WEB – Produtor WEB**

Reformulação visual e de sistema de gerenciamento de conteúdo.

Desenvolvimento dos sistemas e banco de dados.

Linguagens utilizadas: HTML, CSS, PHP, Javascript, MySQL

---

#### **OUTRAS EMPRESAS:**



**PLAN B ([www.planb.com.br](http://www.planb.com.br))**

Período: 2004-2005

Produtor WEB

Produção e manutenção de diversos websites

**2XT ([www.2xt.com.br](http://www.2xt.com.br))**

Período: 2003

Gerente de Produção / Produtor WEB

Produção e manutenção de diversos websites

**LAZO DIGITAL ([www.lazo.com.br](http://www.lazo.com.br))**

Período: 2002-2003

Produtor HTML

Produção e manutenção de websites

---

**OUTRAS ATIVIDADES:**

**BAY KING MUSIC ([www.bayking.com.br/](http://www.bayking.com.br/))**

Período: 2004

Selo musical responsável por lançar discos de bandas e artistas independentes. Desenvolvimento do site para o selo musical independente Bay King Music.

**DIESELRADIO (2000 – 2004)**

Criação, produção e manutenção do projeto Dieselradio. Um website destinado a divulgar o trabalho musical independente. O site reunia o trabalho de artistas em diversos formatos (CD, K7, vídeos) e disponibilizava para download. O site também contava com transmissões (stream) de áudio e vídeo dos trabalhos dos artistas. O projeto durou cerca de quatro anos desde sua concepção até o seu término. Atualmente o site está totalmente desativado.

---

**CONHECIMENTOS TÉCNICOS:**

Conhecimentos avançados na operação de software de edição de imagens (Photoshop) e desenvolvimento Web (Dreamweaver). Conhecimentos nas linguagens HTML, CSS, PHP, Javascript e banco de dados MySQL.

---

9

11

12

**Nome:**

Warley Júnior Pereira

**Data de Nascimento:**

20/08/1988

**Telefones:**

(31) 9 9449-8030

**E-mail:**

[warleypereirash@gmail.com](mailto:warleypereirash@gmail.com)

**Portifólio:**

<https://warleydigitalart.wixsite.com/animador>

**Objetivo:**

Atuar na área de Audiovisual e explorar cada vez mais suas possibilidades.

**Escolaridade:**

1. Bacharel em Cinema de Animação e Artes Digitais pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - 2012 a 2017;
2. Dois períodos de Artes Plásticas na Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) - 2010.

**Aptidões:**

- Cinema e audiovisual; Computação gráfica; Edição de vídeo; Produção de Motion Graphics; Animação 2D e 3D; Generalista 3D; Inglês básico. Softwares que uso: Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Media Encoder); Blender 3D; Toon Boom Harmony; Noções de Gimp, Krita e Nuke.

**Experiências anteriores:**

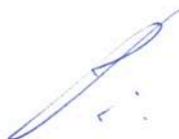
- Autônomo (atual): Trabalho com edição de vídeo; Produção de Motion Graphics em geral e demandas em 3D.
- Curta metragem 2D *Midnight Snack* (Brasil, 2018, cores), de Tatiana Kawanishi. Principais atividades: Animação 2d, cleanup e demandas 3D. O curta selecionado para exibição nos festivais *Animex Awards*, na Inglaterra, e *Anima Mund*, Brasil.
- Desenhista de Desenho Animado na empresa "Espacial filmes" (2020): Atuei como responsável pelas demandas em 3D de um projeto grande que a empresa estava produzindo
- Bolsa de Iniciação Científica no projeto "Enredos da vida: Os professores e o Cinema - 2013 a 2015. Principais atividades:
  - Edição e produção de vídeos;
  - Monitor assistente no projeto "Inventar com a Diferença", programa que visa a produção de filmes por alunos da rede pública de ensino em diversas capitais do país - 2014;
  - Monitor no programa de pós graduação *Lato Sensu LASEB*, da Faculdade de Educação (FAE), da UFMG, no curso de "Educação e Cinema", projeto que visa a capacitação de professores da rede municipal de ensino de Belo Horizonte - 2014;
- Bolsista no Laboratório Mídia@rte da Escola de Belas Artes (EBA), da UFMG. O laboratório tem por objetivo, entre outros, a produção de filmes animações em diferentes técnicas e organização de mostras de cinema 2015 a 2017. Principais funções: Monitor de 3D; Animador; Edição de vídeo; Criação de material para divulgação das mostras de cinema; Auxiliar o professor/coordenador na administração do laboratório e na divisão do trabalho entre os demais bolsistas.



- Matur Organização Contábil. Principais atividades: Organização de arquivos e rotinas administrativas 2008 a 2012.
- SM Contabilidade - Principais atividades: Rotinas administrativas;

**Outros cursos:**

- Disciplina de RH (60 Horas), aprovado com 90 pontos de 100, na Faculdade de Ciências Econômicas (FACE), da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).



Bē



Editar experiência de trabalho

# Samir Oliveira

Publicitário

Belo Horizonte, Brazil

(031) 99878-5759

samircardoso@gmail.com

be.net/samircardoso

---

**Formado em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC), acredito que o futuro da comunicação já está muito além do que o modelo formal de ensino superior pode oferecer atualmente. Por isso, procuro constantemente o aprimoramento do meu conhecimento por diversos métodos, em geral, digitais.**

---

## EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

### FAMINAS-BH

Videomaker

Profissional responsável pela captação, edição e finalização de materiais audiovisuais produzidos para as redes sociais da instituição.

September 2020 - December 2020 | Brazil

### Máxima Segurança

Analista de Comunicação

Responsável pela produção de todo o material direcionado à mídia impressa e audiovisual da empresa, em Belém do Pará. Também fui responsável pela organização e produção de eventos, workshops, feiras e treinamentos dentro da empresa. Planejei junto com a agência de publicidade ações de branding para fortalecer a marca. Acompanhei e implementei planos de ação referentes à marketing. E fui responsável pela comunicação interna junto à área de Gestão de Pessoas.

July 2018 - July 2020 | Brazil



Bê

**Editor de vídeo - Freelancer**

Editor de vídeo responsável pela montagem, produção de vídeos, tratamento de cor e áudio, finalização, e possíveis alterações a pedido de clientes.

February 2018 - March 2019 | Brazil

---

**SBT**

Social Media

Criação de textos, fotos, vídeos e outros formatos de conteúdo para as redes sociais da empresa.

March 2018 - April 2018 | Belém, Brazil

---

**Globo Comunicação E Participações S/A**

Produtor

Produção local do programa Estrelas do Brasil, da TV Globo, comandado pela apresentadora Angélica. O programa foi gravado em Belo Horizonte, Minas Gerais.

October 2017 - October 2017 | Brazil

---

**Sociedade Mineira De Cultura**

Produtor audiovisual

Função: aprimorar competências relacionadas as artes visuais como: captação e edição de vídeos, tratamento de imagens e diagramação.

January 2017 - December 2017 | Belo Horizonte, Brazil

---

**Pontifícia Universidade Católica De Minas Gerais**

Monitor de Vídeo

Função: Atender demandas do Laboratório de vídeo da FCA (Faculdade de Comunicação e Artes), campus Coração Eucarístico.

August 2016 - December 2016 | Belo Horizonte, Brazil

---

**Pontifícia Universidade Católica De Minas Gerais**

Aluno extensionista do Projeto Sou Mais Conectado do curso de Ciência da computação da PUC Minas Poços de Caldas.

Função: Produção fotográfica e audiovisual para o projeto.

January 2015 - December 2015 | Poços de Caldas, Brazil

---

Bê



### MEMBER DO PROGRAMA

Função: Produtor de conteúdo fotográfico para as demandas do campus, e auxílio aos alunos nas produções de trabalhos de fotografia no laboratório de Convergência Midiática da FCA (Faculdade de Comunicação e Arte) - Campus Poços de Caldas.

August 2014 - July 2015 | Poços de Caldas, Brazil

### Site Uma Belezinha

Produtor de Conteúdo

Função: Realizar atividades no portal Uma Belezinha, acompanhando as ações de comunicação do mesmo, suas atualizações de conteúdo, bem como o estudo sobre os dados de acesso e alcance do site, no intuito de orientar as atividades para alcançar as metas pré-estipuladas. Também fui responsável pela produção de conteúdo para o site e suas redes sociais, pela atualização da agenda cultural, da programação dos cinemas e informações gerais sobre pontos turísticos, restaurantes e hotéis de Poços de Caldas, Minas Gerais.

January 2013 - June 2016 | Brazil

### Editora Abril

Produtor

Produção da Feira do Estudante. Função: Contatar palestrantes de diversas áreas do conhecimento para ministrar palestras a estudantes do ensino médio.

January 2011 - December 2013 | Belo Horizonte, Brazil

## EDUCAÇÃO

### Pontifícia Universidade Católica De Minas Gerais

Bacharel em Publicidade e Propaganda

Oficina Capturando o Meme - SESC Paladium - Belo Horizonte - Ano: 2016. Análise de diferentes correntes e estilos de memes fotográficos (ou fotografias meméticas). Criação e comparação dessa linguagem contemporânea da internet e a fotografia autoral.

Oficina Adobe After Effects, oficina de produção de vinhetas publicitárias

- Fica 13 - Festival de Comunicação e Arte 2016 - PUC Minas Coração Eucarístico - Ano: 2016

Curso Intermediário de fotografia - Canon College - Ano: 2016

- Amplo conhecimento sobre a fotografia, utilizando a câmera profissional DSLR e suas inúmeras possibilidades de operação para atingir os resultados desejados com mais praticidade.

Bē



na fotografia.

Curso de Marketing nas Redes Sociais - Senac - Belo Horizonte - Ano: 2014

- Criação de ações de marketing nas mídias sociais e de pontos de relacionamento com clientes e possíveis clientes.  
Planejamento de campanhas, mensuração de ações em redes sociais, gerenciamento de crises, marketing através de blogs, Facebook, Twitter, Instagram e outras redes.

Fotojornalismo Digital - Senac - São Paulo - Ano: 2011

- Conteúdo: História do fotojornalismo, Fotografia digital - desenvolvimento e digitalização, Edição digital de imagens, Ética e pensamento crítico no fotojornalismo, Especificidades do fotojornalismo: cultura, esportes, retratos, política, cidades, indústria e economia.

Oficina: Produção Audiovisual - SESC - Poços de Caldas - Ano: 2012

- Ministrada por Fábio Bellote (BH)

Oficina: Do roteiro à produção. Semana do audiovisual (SEDA) / Jornada da Comunicação - PUC Minas Poços de Caldas. Ano: 2012

Oficina de Vídeo-documentário - Festival Fora do Eixo (BH) - Ano: 2011

Oficina: Cinema, do roteiro ao lançamento comercial - Mostra Cine BH - (2011). Ministrada pela instrutora Elisa Tolomelli (RJ)  
August 2013 - December 2017 | Belo Horizonte, Brazil

---

### Faculdade Estácio De Sá

Pós-Graduação em Produção Audiovisual

August 2018 - January 2020 | Belém, Brazil

---

### HABILIDADES

After Effects, Captação De Vídeo, Final Cut, Fotografia, Illustrator, Lightroom, Photoshop, Planejamento De Conteúdo, Pre-producao, Premiere, Produção De Vídeo, Pós-produção, Redação



## **OPERACIONALIDADE DO RELACIONAMENTO ENTRE A CÂMARA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ E A PARTNERS**

### **SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO**

#### **24 horas por dia, 7 dias por semana e 365 dias por ano à disposição do cliente**

Nosso atendimento é planejado para evitar gaps ou ruídos que possam prejudicar o bom andamento do trabalho e criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de uma relação de confiança com o cliente. Todas as definições, estratégias e planos de comunicação passam, necessariamente, pelo corpo diretor.

#### **Como a Partners trabalha**

A Partners Comunicação aposta na soma de criatividade e planejamento, consultoria, inteligência de mercado, posicionamento digital, relacionamento com comunidades, treinamentos constantes e interação entre inovação e compromisso com resultados. Para a agência, a melhor resposta da comunicação aos desafios do século 21 está no mundo das idealizações. Das boas ideias que funcionam e que, efetivamente, provoquem mudanças, inovação e resultados efetivos para os clientes. Mas uma boa ideia é apenas o começo do trabalho. A equipe Partners mergulha na vida dos clientes tanto do setor público como do mercado privado, palco onde tudo acontece. É feita a conexão entre as informações fornecidas pelo cliente e aquelas originadas de pesquisas, relatórios e análises de cenários, mercado e mídia. Essa massa de dados se transforma em conteúdo de inteligência e gerenciamento de imagem, contagiando e trazendo resultados. Em informação estratégica, identifica oportunidades de ação e orienta as escolhas e decisões de nossos clientes. Nosso negócio é também ajudar os clientes a cumprirem o que prometem e conquistar novos mercados.

#### **Sistemática operacional de atendimento**

A Partners atua com comunicação integrada por meio de consultoria e planejamento, assessoria de imprensa, gerenciamento de crise, produção de conteúdo qualificado, relações públicas, marketing, comunicação interna, socioambiental e comunicação digital. A agência agrega diversas ferramentas, de acordo com as metas e os objetivos estratégicos do cliente, como pesquisas, planejamento, relatórios de produtividade, cronogramas de ação, análises de mídia/ tendências, auditoria de imagem e mensuração de resultados. Para a sistemática de atendimento, esta agência irá desenvolver um fluxo de criação e aprovação de todos os trabalhos demandados, em consonância com a política de comunicação do órgão.

E ainda, apoiado por reuniões de briefing e com direcionamento estratégico a equipe de trabalho desenvolverá as estratégias e ações de assessoria de imprensa para aproximar ainda mais a o cliente de seus públicos de interesse. Cada projeto a ser desenvolvido será trabalhado pela equipe da Partners Comunicação, de acordo com suas especificidades, visando sempre atuar para prevenir crise de imagens e aumentar a autoridade da imagem do cliente.

**EM SÍNTESE, A METODOLOGIA DE ATENDIMENTO DA PARTNERS PARA SEUS CLIENTES SE DÁ EM TRÊS ETAPAS:**



**IMERSÃO**



**IMPLANTAÇÃO**



**AVALIAÇÃO/  
MENSURAÇÃO DE RESULTADOS**

**IMERSÃO:** fase estratégica para a construção de um projeto de consultoria e um planejamento de comunicação e assessoria de imprensa eficaz. A agência realiza diagnósticos interno e externo para identificar a percepção de prioridades, assim como oportunidades e gargalos. Para essa avaliação, estão previstos:

- Reunião para conhecer a política de comunicação do cliente, como acordos sobre prazos, ordens de serviço e homologação de processos.
- Comunicação ao público interno, em especial junto à área de Comunicação/Assessoria de Imprensa.
- Alinhamento sobre o uso de terminologias e pautas positivas.
- Acessos a ferramentas, documentos e perfis oficiais, para estudo e diagnóstico.
- Visita às áreas técnicas, entrevistas com os principais gestores (incluindo RH) e identificação de possíveis porta-vozes.
- Definição da equipe de plantão de atendimento à imprensa (24 horas por dia, sete dias por semana, incluindo período noturno, finais de semana e feriados).
- Mapeamento de possíveis riscos que servirá de base para o Manual de Gestão de Crise.

**IMPLANTAÇÃO:** a agência apresentará um Planejamento Estratégico de Assessoria de Imprensa, com base no diagnóstico já realizado e sob demanda do cliente. E ainda:

- Elaboração e encaminhamento de relatórios ao(s) gestor(es) com informações sobre a evolução das tarefas ou os possíveis entraves que precisam de intervenções.
- Realização de reuniões semanais com o diretor e/ou preposto do contrato com as áreas técnica e administrativa do cliente para alinhamento e feedback da implantação do planejamento.
- Execução de planos de ação: cada serviço terá um cronograma de etapas e metas a serem cumpridas, que será atualizado diariamente e apresentado nas reuniões semanais de alinhamento.
- Desenho da matriz de responsabilidade com as atribuições estabelecidas para o cliente e para a agência, seu preposto e seus funcionários alocados.
- Desenvolvimento de um Manual de Gestão de Crise com mapeamento de situações sensíveis como riscos à imagem, gestores envolvidos, treinamentos necessários e procedimentos para cada situação.

**AVALIAÇÃO:** todos os serviços prestados pela empresa são acompanhados de relatórios de desempenho e produtividade, em formatos diários, semanais, mensais ou semestrais, de acordo com as exigências do edital.



- Monitoramento da produtividade e do desempenho dos profissionais da Partners à disposição do cliente pelos relatórios diários e mensais enviados ao(s) gestor(es) do contrato para comprovação do serviço.
- Elaboração de relatório mensal do processo e/ou finalização das ações previstas no planejamento e no plano de ação.
- A agência disponibilizará ferramentas de mensuração de resultados e metas, entregando relatórios mensais.
- Elaboração de balanço semestral sobre o desempenho das estratégias implementadas de todos os serviços prestados ao cliente por meio dos Indicadores-Chaves de Desempenho (KPI).

Os processos estabelecidos no fluxograma têm como objetivo maior atender a todas as necessidades e demandas de nosso cliente. Assim, consideramos que o bom relacionamento deve ser construído de forma conjunta, considerando a expertise de nossa empresa de comunicação em harmonia com o direcionamento do cliente.

Desta forma, a agência colocará à disposição um corpo técnico altamente qualificado para a execução das atividades diárias. Esses profissionais estarão disponíveis, sempre que a demanda assim exigir, para o atendimento nas dependências do cliente, assim como os deslocamentos que se fizerem necessários. A equipe estará à disposição tanto na sede da empresa, quanto nas dependências da contratante, disponível para atendimentos emergenciais ou em caráter de plantão.

A Partners Comunicação mantém em seus escritórios uma estrutura completa e permanente para apoio aos processos e ao desenvolvimento de ações específicas de seus clientes. É especialista em identificar riscos e oportunidades e em planejar a estratégia de divulgação. Todo esse suporte contribui para o desenvolvimento de uma inteligência de mercado exclusiva que estará à disposição do cliente. Cada etapa de implantação dos serviços de comunicação passará por um alinhamento com a gerência de atendimento responsável, gerando uma relação de confiança entre cliente e agência. São definidas as metodologias, os planos de ação e a periodicidade de análise de resultados. O projeto é iniciado somente após a aprovação e satisfação total do cliente.







# REPERTÓRIO

**Cliente:**  
**Câmara Municipal de**  
**Imperatriz - MA**



## REPERTÓRIO

### Vídeo de cobertura de eventos

#### **ANATEL – Leilão 5G**

Com o leilão do 5G, realizado em 04/11/2021, a Anatel assumiu um papel muito importante em relação às oportunidades de desenvolvimento e avanços tecnológicos do Brasil e de seus cidadãos. Analisando as forças externas, através dos fatores que podiam influenciar os resultados da Anatel e da comunicação, constatamos que o cenário político polarizado, a economia instável, possíveis privatizações, uma pandemia mundial e grande parte da população passando por privações básicas, era importante manter a Anatel imparcial e não politizar nossas ações. A Anatel é uma agência de Estado e deve se isentar, de qualquer diretriz, se pautando através de critérios técnicos legais. Por essa razão, tivemos que trabalhar dentro de uma linha informativa e de proximidade com o público, sendo o mais transparente possível.

Diante desses fatos, dois pontos importantes foram ressaltados no vídeo:

- 01) Fazer com que a Anatel assumisse o protagonismo no investimento em tecnologia do país, que irá mudar a vida da população brasileira, dos negócios, da infraestrutura, da educação, do meio ambiente e de como vamos nos relacionar no futuro.
- 02) Aproximar a Anatel do público, desmistificando conceitos já pré-estabelecidos e apresentando o que esse órgão proporciona aos brasileiros. A questão era simples, mostrar na prática os benefícios que o brasileiro terá com o 5G.

Foi importante deixar claro que a tecnologia 5G, não teria impacto imediato na sociedade brasileira, pois a realização do leilão, será o início do processo de implementação da mesma e o “ponta pé” inicial para os investimentos que virão a partir da possibilidade de exploração da faixa de 5GHz. A mensagem principal, era que as pessoas aguardassem por “um mundo novo” e que ele será cheio de possibilidades.

Apresentamos, aos diversos públicos de interesse, o que é a tecnologia 5G, seus benefícios, diferenciais e possibilidades. Este vídeo foi a peça de maior importância desenvolvida para nosso cliente. Além desse vídeo, ainda desenvolvemos demais vídeos em que exploramos outros setores. Estes foram: Infraestrutura, educação, meio ambiente, inclusão digital, cidadania e divulgação do leilão. Outro fator determinante, foi a escolha da apresentadora. Além de transmitir seriedade, credibilidade, ter boa fala, perfil forte e ser elegante, era muito importante que ela tivesse representatividade.

#### **Equipe:**

- 1 diretor
- 2 cinegrafistas (sendo 1 operador de drone)
- 1 produtor
- 1 atendimento
- 1 coordenadora de audiovisual
- 2 editores
- 1 apresentadora
- 1 tradutora de libras



## Vídeo em caráter institucional

### **BNDES - Última Milha – Uatumã**

Acompanhar a comitiva do presidente do BNDES, Gustavo Montezano, que visitou projetos do BNDES no Amazonas.

#### Projeto Cidades Florestais

O projeto Cidades Florestais tem apoio de R\$ 12 milhões do Fundo Amazônia, com finalidade de apoiar o fortalecimento do manejo florestal comunitário no Estado do Amazonas por meio do desenvolvimento da plataforma Cidades Florestais para conexão de atores florestais e suporte às cadeias produtivas de madeira e do apoio à produção sustentável e comercialização de madeira e óleos vegetais.

Comunicar a atuação do BNDES no Amazonas, com deslocamento para além da capital, Manaus. Relacionar a imagem do Banco à concretização de projetos capazes de trazer investimentos econômicos e qualidade de vida para a população. Foco em histórias reais.

Considerando que o presidente Gustavo Montezano é o principal porta-voz do banco, exploramos suas falas para gerar repercussão, além de incluir depoimentos da comunidade local. Durante o vídeo, foram apresentados alguns resultados do projeto, como os benefícios gerados para a população e a revitalização gerada na região.

A logística para essa produção, foi o grande problema enfrentado pela equipe. Uatumã é um município localizado à 246km de Manaus e o acesso se dá através de carro + lancha rápida. Além disso, a comunidade fica isolada e por muitas vezes sem internet ou telefone, o que dificultou a pré-produção. Esse desafio foi vencido com planejamento de pré-produção extremamente organizado, que contou com apoio de equipe local para passar informações cruciais para a realização do mesmo. Outra dificuldade foi a questão da Covid-19. Havia uma grande preocupação com a equipe e também com a comunidade. Para minimizar quaisquer riscos de contaminação, todos os protocolos de segurança foram tomados para captação, bem como testes de PCR realizados pela equipe local antes e após a gravação.

#### **Equipe in loco:**

1 diretor;  
2 cinegrafistas, sendo 1 operador de drone;  
1 produtor.

#### **Equipe remota:**

1 atendimento;  
1 coordenador de audiovisual;  
1 produtor;  
2 editores.







# DECLARAÇÕES

**Cliente:**  
**Câmara Municipal de**  
**Imperatriz - MA**

**DECLARAÇÕES - ITEM 8.4**

A empresa Partners Comunicação Integrada Ltda inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, bairro Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP: 30.330-250, por meio de seu representante legal o Sr. Thiago Silvério de Carvalho Rodrigues, inscrito no CPF Nº 044.524.826-27 e portador do RG SSP MG 10474671, DECLARA que:

- a) se compromete a cumprir integralmente as disposições estabelecidas no referido Edital,
- b) a proposta tem validade de 60 (sessenta) dias, contados da data de abertura da mesma.
- c) tem conhecimento de que, ocorrendo a constatação pela Comissão Especial de Licitação de atos ilícitos no preenchimento da Proposta Técnica, a licitante estará sujeita às sanções deste Edital, em especial à suspensão do direito de licitar e declaração da inidoneidade.
- d) todas as informações prestadas estarão sujeitas à diligência para confirmação e/ou obtenção de esclarecimentos que se fizerem necessários.

Belo Horizonte, 04 de março de 2022.



---

Partners Comunicação Integrada Ltda

CNPJ 03.958.504/0001- 07

Thiago Silvério de Carvalho Rodrigues

CPF 044.524.826-27

RG SSP MG 10474671

Representante Legal





**DECLARAÇÃO – ITEM 8.5.1.2 - D**

A empresa Partners Comunicação Integrada Ltda inscrita no CNPJ sob nº 03.958.504/0001-07, com sede na Rua Desembargador Alfredo de Albuquerque, 200, bairro Santo Antônio – Belo Horizonte/MG, CEP: 30.330-250, por meio de seu representante legal o Sr. Thiago Silvério de Carvalho Rodrigues, inscrito no CPF Nº 044.524.826-27 e portador do RG SSP MG 10474671, DECLARA, sob as penas da lei, que todas as declarações prestadas são verdadeiras e que têm ciência que serão verificadas por amostragem.

Belo Horizonte, 04 de março de 2022.



Partners Comunicação Integrada Ltda

CNPJ 03.958.504/0001- 07

Thiago Silvério de Carvalho Rodrigues

CPF 044.524.826-27

RG SSP MG 10474671

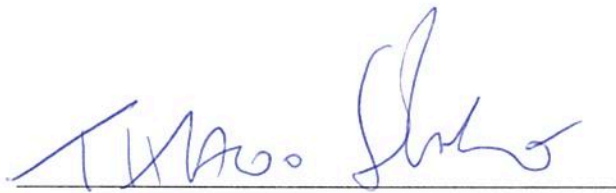
Representante Legal



**TERMO DE ENCERRAMENTO**

Encerro a presente documentação, constante no envelope de nº 2 – Proposta Técnica.

Belo Horizonte, 04 de março de 2022.



Thiago Silvério de Carvalho Rodrigues

CPF 044.524.826-27

Representante Legal

**Partners Comunicação Integrada LTDA**

**CNPJ: 03.958.504/0001-07**



 **Partners**  
Comunicação

**p**

  
**partners**  
grupo pro business